

<<当代电视摄影制作教程>>

图书基本信息

书名：<<当代电视摄影制作教程>>

13位ISBN编号：9787309045468

10位ISBN编号：7309045467

出版时间：2005-7

出版时间：复旦大学

作者：黄匡宇

页数：418

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代电视摄影制作教程>>

前言

“当代广播电视教程·新世纪版”这套丛书终于由复旦大学出版社出版了，掠过心头的是阵阵的喜悦！

不断演进的社会、飞速发展的科技，引发了传播内容与形式的深刻变革，也推动了媒介领域的巨大革命。

其间，广播电视的出现和发展，正在全球范围内影响着人类文明的进程，形成着独特的文化社会现象。

可以说，人类社会从来没有像今天这样强烈地感受到“信息化时代的来临，媒介化社会的形成”。广播电视（当然我们注意到了网络出现对媒体问壁垒的消融和整合），作为建立在新技术基础上现代传媒族群中极为重要的媒介，以其特有的传播特征和方式，建构了当今社会交往的特殊形态，酿就了人类新型的思维方式，催生了当代社会崭新的生存方式。

应当说，经过半个多世纪，特别是改革开放后以来的二十多年，有一批有志于此的人士在广播电视的教学和科研领域进行了孜孜不倦的努力，取得了可喜成果。

其间，最为值得注意的是，一个努力构建有中国特色广播电视学学科体系的研究目标已逐步明晰起来，并开始为之倾注气力。

根据中国传媒大学赵玉明教授的研究，至1992年11月，国家技术监督局颁布的国家标准《学科分类与代码》中，将“广播与电视”列为“新闻学与传播学”学科范围的二级学科，下设“广播电视史”、“广播电视理论”、“广播电视业务”等三级学科。

1997年3月出版的全国哲学社会科学规划办公室主编的《哲学社会科学各学科研究状况与发展趋势》中称“90年代以来，广播电视已成为一个独立的学科”；1997年颁布的研究生学科、专业目录有“广播电视艺术学”；1998年颁布的本科生专业目录中有“广播电视新闻学”、“播音主持艺术”、“广播电视编导”等专业；2002年出版的复旦大学徐培汀教授的专著《二十世纪中国的新闻学与传播学》的前言中称“本书视广播电视学为独立学科”，并在第六章“广播电视学研究”中作了专门论述……

<<当代电视摄影制作教程>>

内容概要

作为电视专业的“核心技术”，电视摄影与节目制作向来都是难点。

对此，《当代电视摄影制作教程》提供了一个教学和研究的范本。

本书采取了“大摄影”——摄影、电影、电视——思维一体化的文化观念，对电视摄影诸要素——画面、镜头、声音、文字的运用作了深入细致的解析，对节目制作及编排也择要阐释。

本书共3篇13章。

第一篇为“工具认识、应用篇”共3章，第二篇为“摄影篇与编辑篇”共8章，第三篇为“节目篇”共2章。

本书内容全面系统，论述清晰易懂；教义图例实用，全书所用的477幅图片均采集自中外上百部电视节目之中，与其他同类图书的手绘插图相比，本书电视图片的可信度与可模仿性不言而喻。

本书既是高校、电视机构的专业教材，又可作为摄影、电视爱好者的指导书，对广大电视策划人、评论人也颇多启发。

<<当代电视摄影制作教程>>

作者简介

黄匡宇，华南理工大学新闻与传播学院教授、南方传媒研究所所长。

有非常丰富的实践和教学经验，曾从事文字、图片、电视报道工作10余年，并在华中理工大学等三所高校从事摄影、电视教学研究20年。

在理论上也颇有建树。

他所提出的“声画双主体”结构理论，以及“内容为王，形式是金”电视节目双重价值标准，在学界和业界都引起很大反响。

出版（包括主编）专著和教材十余部。

1990年出版的《电视新闻学》被《中国新闻年鉴》1991年版认定为“我国第一本系统研究中国电视新闻节目的学术专著”。

十年间出版专著《理论电视新闻学》（1996年）、《电视新闻语言学》（2000年）。

主编省级教材《电视新闻学教程》，主编系列教材《广播电视新闻学概论》（12本），主编系列丛书《电视画面创作技巧》、《电视节目编辑技巧》（4本）；另有参编部级教材《广播电视新闻学》（电视部分）等。

<<当代电视摄影制作教程>>

书籍目录

前言: 电视传播开始进入真正的普及时代 第一篇 工具认识、应用篇 第一章 电视摄影系统 第一节 摄像机与人眼的异同 第二节 摄像机的类别 第三节 摄像机的镜头与光圈 第四节 附件: 摄影过程不可或缺的三脚架和反光板 第二章 线性(模拟)编辑系统 第一节 线性编辑系统的基本构成 第二节 线性编辑系统的基本操作 第三章 非线性(数字)编辑系统 第一节 非线性编辑系统的构成与工作过程 第二节 系统的优越性 第三节 非线性编辑系统的操作方式 第四节 得心应手的大众化非编系统 第二篇 摄影篇与编辑篇 第四章 电视画面基础 第一节 画面与眼睛 第二节 画面与镜头 第三节 电视画面的拍摄角度 第五章 电视画面的基础结构 第一节 电视画面结构的基础元素 第二节 电视画面结构的实体元素 第三节 电视画面结构的特殊元素——空白 第六章 电视画面的总体结构——构图 第一节 电视画面的总体结构的美学基础 第二节 电视画面构图的形态 第七章 电视节目编辑概论 第一节 关于电视节目编辑 第二节 电视节目编辑人员的素质 第八章 电视画面编辑技巧 第一节 镜头的选择 第二节 画面长度的确定 第三节 镜头的组接 第九章 电视声音编辑技巧 第一节 电视声音的意义 第二节 电视语言的编辑 第三节 电视音响的编辑 第四节 电视音乐的编辑 第十章 屏幕文字和特技的运用技巧 第一节 屏幕文字的运用 第二节 特技的运用 第十一章 电视节目编辑经典案例图释 第一节 中国中央电视台开始曲《国歌》图例分析 第二节 香港主流电视台开始曲《国歌》图例分析 第三篇 节目篇 参考资料 图片索引 后记

<<当代电视摄影制作教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>