

<<商品学>>

图书基本信息

书名：<<商品学>>

13位ISBN编号：9787309045383

10位ISBN编号：7309045386

出版时间：2005-6

出版时间：复旦大学出版社

作者：郭洪仙 主编

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着经济全球化和信息技术的迅速发展,企业生产、物资流通、商品交易、信息交换等的理念、方式和方法正在并将继续发生深刻的变革。

与此相适应,作为企业降低生产成本、提高核心竞争能力、增加经济效益的“第三利润源”、被彼得·德鲁克描述为最后一块“经济的黑暗大陆”的现代物流业正在世界范围内广泛兴起,并将成为21世纪中国的黄金产业之一。

现代物流泛指原材料、产成品从起点至终点及相关信息有效流动的全过程。

它将运输、仓储、装卸、加工、整理、配送、信息等方面有机结合,形成完整的供应链,为用户提供多功能、一体化的综合性服务。

“物流”这一概念是在20世纪50年代开始形成、60年代初才完善的。

在此后的几十年间,随着世界经济贸易的高速发展,物流服务很快便从萌芽状态成长为国际生产、流通过运输业中一种最为经济合理的综合服务模式。

物流一词最早起源于美国,当初被称作“physical distribution”(PD),即“实物分配”或“货物配送”,后来,物流通常被称为“logistics”。

我国自20世纪80年代初系统引进现代物流理论以来,特别是近几年,随着社会主义市场经济体制的初步建立,科学技术的迅速发展以及加入世贸组织,我国的物流业得到了快速发展,政府和企业也都逐渐意识到发展物流在优化资源配置中的重大作用和意义。

现代物流作为推动经济发展的新的利润源和竞争资源,其所蕴涵的巨大潜力正在得到政府、企业和学术研究领域越来越多的重视。

近几年的资料表明,物流业已成为我国经济领域中发展最快、最活跃、最具热点的一个行业。

物流管理也成为当前理论研究、企业实践的热点,各高校的热门专业。

高素质人才是现代物流发展的关键因素。

但是物流作为一项新兴的产业和一门新兴的学科,一方面由于其所涉及的产业活动的多样性和复杂性;另一方面由于国内对物流人才的培养还不完善和成熟,因此,物流人才匮乏与物流业的蓬勃发展不相称。

人才的短缺严重制约了我国物流产业整体水平的提高,尤其大量从业人员无论是在理念、思维方式方面,还是在知识结构、创新能力方面,都与国际先进水平有不小的差距,这些直接影响到我国物流业现代化的速度。

物流,作为一门实践性很强的产业,需要许多应用型技术专门人才,而高职高专及实践型本科教育的根本任务正是培养生产、建设、管理和服务第一线所需要的,德、智、体、美全面发展的高技术应用型专门人才。

高职高专及实践型本科教育的学生应在掌握必要的基础理论和专门知识的基础上,重点掌握从事本专业领域实际工作所必需的基本知识和职业技能,因而对应这种形式的高职高专及实践型本科教材也应有自己的体系和特色。

为了从根本上提高我国物流从业人员的整体业务能力与管理水平,满足国内市场对物流应用型技术专门人才的需求,培养适应我国物流业飞速发展需要的物流专业人才;为了适应我国高职高专及实践型本科教育在教学改革和教材建设上的需要,复旦大学出版社组织上海第二工业大学、上海外贸大学、苏州工业园区职业技术学院等在物流专业中办学特色鲜明、办学实力强的高校成立了“物流教学研究与教材出版编委会”,编撰了该套“物流管理系列教材”。

该系列教材包括《物流管理学》、《物流设施与设备》、《供应链管理》、《商品学》、《运输管理学》、《物料与库存管理》、《仓储与配送管理》、《物流管理信息系统》,该教材丛书的编者均来自于教学研究与实践工作第一线的优秀教师和专家。

本系列教材紧密结合当今物流领域的实践,从强化与培养操作技能角度出发,较好地体现了本职业当前最新的实用知识与操作技术,对提高从业人员基本素质和基本能力有直接的帮助和指导作用。

本系列教材内容丰富,几乎涵盖了现代物流管理中方方面面的理论和实践问题,书中既有先进理念的阐述,又有生动案例的分析,理论与实践紧密结合,相得益彰。

本系列教材编写体例的设计比较合理，以引导案例、正文、练习、案例讨论等作为每一章的内容安排，给读者带来学习上的方便性与直观性。

同时，本教材的案例，基本上取材于国内公司在物流管理各个领域的实践与成功案例，尽量使西方的物流管理理论与中国的实践相结合。

<<商品学>>

内容概要

《商品学》以商品的自然属性和社会属性为主线，详尽讲解了商品成分、商品分类、商品质量、商品包装、商品储存和运输等商品学专门知识，展示了在新技术革命的历史背景下，商品学研究领域中的新动态和新进展。

《商品学》体现了商品学教学的理论框架，融汇了当前商品学各学派的最新学术成果，阐释了商品学的基本原理和研究方法。

为了便于学习阅读，每章后面附有案例分析和复习思考题。

《商品学》是适于财经类、商科类的本科、专科和高等职业教育学生学习的教材。

书籍目录

第一章 商品学导论第一节 商品学研究的对象与任务第二节 商品学的研究内容第三节 商品学的研究方法
第二章 商品的成分与性质第一节 商品成分与性质对使用价值的影响第二节 商品的成分第三节 商品成分含量要求和表示方法第四节 商品的性质
第三章 商品质量与认证第一节 商品质量概述第二节 影响商品质量的因素第三节 商品质量的管理第四节 商品质量的认证
第四章 商品的分类和编码第一节 商品分类的意义和原则第二节 商品分类的标志及方法第三节 国际商品分类体系和商品目录第四节 商品编码
第五章 商品标准与标准化第一节 商品标准第二节 商品标准化
第六章 商品检验第一节 商品检验概述第二节 商品抽样与抽样方法第三节 商品检验的基本方法第四节 商品的品级
第七章 商品包装与装潢第一节 商品包装的功能和分类第二节 商品包装的技术和方法第三节 商品包装装潢
第八章 商标及管理第一节 商标的特征和作用第二节 商标的设计第三节 商标的管理
第九章 商品运输第一节 商品运输概述第二节 商品运输的方式和特点第三节 商品运输与物流
第十章 商品的储存与养护第一节 商品储存概述第二节 商品储存中的损耗与质变第三节 商品储存中的质量管理第四节 储存商品的养护技术
第十一章 新产品开发第一节 产品概述第二节 新产品开发参考文献

<<商品学>>

章节摘录

插图：

媒体关注与评论

书评复旦大学、上海第二工业大学、上海外贸大学、苏州工业园职业技术学院等十几所在物流专业中办学特色鲜明、办学实力强的高校联合编写；参编者均来自于研究与实践工作第一线的优秀教师和专家；紧密结合当今物流领域的实践，从强化培养操作技能角度出发，体现本职业当前最新的实用知识与操作技术；既有先进西方的物流管理理论的阐述，又有国内物流管理的各个领域的实践与成功案例分析；编写体例设计新颖，以学习引导、正文、练习、案例讨论等作为每一章的安排，便于教学。

编辑推荐

复旦大学、上海海事大学、上海第二工业大学、上海外贸大学、上海商学院、浙江工商大学、苏州工业园区职业技术学院等十几所在物流专业中办学特色鲜明、办学实力强的高校联合编写；参编者均来自于教学研究与实践工作第一线的优秀教师和专家；紧密结合当今物流领域的实践，从强化培养操作技能角度出发，体现本职业当前最新的实用知识与操作技术；既有先进西方的物流管理理论的阐述，又有国内物流管理的各个领域的实践与成功案例分析；编写体例设计新颖，以学习引导、正文、练习、案例讨论等作为每一章的安排，便于教学。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>