

<<风险管理>>

图书基本信息

书名：<<风险管理>>

13位ISBN编号：9787309042573

10位ISBN编号：7309042573

出版时间：2005-12

出版时间：复旦大学出版社

作者：友联时骏企业管理顾问公司

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<风险管理>>

前言

本书是由友联时骏企业管理顾问公司（友联时骏）的资深专业人员编写整理。本书根据友联时骏的成功经验，并引证各国著名企业在风险管理方面的典型范例，专门为企业领导人和高级管理人员精心编著。

它的价值在于敏锐地辨识商业风险的规律，思考怎样“管住”风险，消除企业管理中最险恶的潜在危险，确保企业“一帆风顺”，飞跃发展。

如果你是高层管理人员，或者你是风险管理经理，那么你从阅读和思考这本书里的结构理论和操作性很强的方法中，会大大提高悟性，在管理你的企业时会产生出许多卓有成效的新思路。

如果你的公司刚开始走上风险管理之路，那么你能从这本书里对风险管理的原理和方法一目了然，犹如长剑在手，叱咤风云。

如果你的公司在风险管理方面已经积累了相当的经验，成绩斐然，那么这本书里提供的许多极富价值的典型案例、方法和道理可以使你更加充满睿智，通过参照对比，顿悟怎样进一步加速推行公司的风险管理，保障公司的运作坚如磐石。

如果你的公司已经或者正准备在美国上市，那么这本书将为公司符合《萨班斯—奥克斯法案》所规定的内部控制系统提供有价值的理论依据和实践参考。

所以，凭借这本书的智慧内容，公司的商业风险管理可以起步了。

或者，在已经走上的风险管理之途上可以步履更加扎实。

需要指出的是，企业风险管理是一个系统的管理流程。无论在哪一种行业，无论是企业的高层人士还是部门主管，他们共同构成风险管理的团队，面对商业战场的四伏危机、激烈竞争和变幻莫测，评估和管理企业风险，并且使之成为一种能力，更成为事业成功的保障。

风险管理是一种挑战。当然，凭我们的经验，新的挑战也就意味着会有新的成功。感谢陈嘉剑先生为本书提供的文字整理工作。

<<风险管理>>

内容概要

这是一本介绍风险管理的著作。

全书以风险作为商业市场这一客观存在的事实，详尽地分析风险，并将重点放在介绍如何用科学的方法来认识风险、管理风险、降低风险，使企业的决策层能在商海中劈波斩浪，以保证企业能够顺利抵达理想的彼岸。

本书还以生动的语言，引用了各国著名企业成功应对风险的典型范例，同时也在案例中介绍了一些著名企业由于忽略风险管理而带来的后果。

本书可供各商业企业的领导人及各级管理层人上阅读，在开设风险管理课程的各院校也可以此作为辅导教材，对风险管理有兴趣的一般读者，本书也具有重要的参考价值。

作者简介

友联时骏企业管理顾问公司成立于2002年7月，友联时骏的创始人皆来自于国际著名的咨询公司、会计师事务所、投资银行等专业机构，在资本市场中拥有完善的商业和投资网络以及良好的声誉，在业界已有5至20年不等的专业经验。

成立至今，友联时骏已经先后在深圳，上海，香港和新加坡设立了分支机构，并且还与国内外一些大型的券商、商业银行、会计师、律师、评估师、咨询公司等专业机构结成战略联盟或建立紧密联系的工作关系。

友联时骏的咨询专家精通国际先进的管理理论及实务，同时又拥有丰富的中国市场实践经验，并致力于为中国国内蓬勃发展的客户提供企业风险管理、投资并购咨询和企业上市顾问等高质量的专业咨询服务并创造出具有革新意义的解决方案。

友联时骏提供的咨询服务主要分为企业风险管理、投资并购咨询和企业上市顾问。

其中，企业风险管理咨询服务可以细分为内部审计、商业风险管理、财务风险管理、技术风险管理、针对《萨班斯—奥克斯利法案》（SOA）的备案和测试工作及内部控制完善调查等。

投资并购咨询则包括企业合并与收购、鉴定与评估、管理层收购（MBO）与公司交易等方面的专业服务。

同时，友联时骏还熟知国内外各大证券市场的上市规则，对企业上市有着相当丰富的经验和众多的成功案例，友联时骏的创始人曾经先后负责过几十家中国企业的A股、B股、H股、S股和N股的上市工作。

<<风险管理>>

书籍目录

第一章 风险意识与风险管理 第一节 风险与风险意识 第二节 风险意识与风险管理 第三节 风险管理与收益 一、管理风险本身就是管理层的工作 二、管理风险可以减少收入波动 三、风险管理能够使股东价值最大化 四、风险管理能促进就业和金融安全 第二章 风险管理的发展历史和基本原理 第一节 由来已久的风险管理 第二节 进一步理解风险的概念 第三节 与“风险”相关的一些概念 第四节 风险管理流程 一、树立风险意识 二、风险测量方法 三、风险控制 第五节 现代风险管理：多层面的结合 一、现代风险管理的相关方法 二、现代风险管理与全面质量管理 二、风险管理分类 第六节 风险管理的监管手段 第七节 当前美国相关法律法规对企业风险管理和内部控制的要求 第三章 企业全面风险管理概述 第一节 企业全面风险管理的要求和益处 一、企业全面风险管理的要求 二、企业全面风险管理的益处 第二节 首席风险官 第三节 企业全面风险管理的组成部分 一、公司层面的管理 二、经营管理 三、资产组合管理 四、风险转移 五、风险分析方法 六、数据及技术资源 七、权益人管理 第四节 公司治理和行为准则 一、公司治理 二、行为准则 三、同权益人沟通 四、董事会的独立性 五、表现评估 六、行政人员和董事的报酬 七、公司治理与企业全面风险管理相联系 八、风险承受能力与政策 九、公司的结构 十、风险文化与公司的价值观 第五节 企业全面风险管理的发展方向 第四章 风险意识与风险管理 第一节 通用的语言：最初的起始点 一、风险和风险语言 二、流程分类方案：风险语言的补充 三、结论 第二节 风险管理目标及监督机制：效果的保障 一、企业全面风险管理环境中的风险策略及政策 二、组织监督结构 三、总结 第三节 统一流程：评估风险和制定风险对策 一、评估商业风险 二、风险图绘制——风险确认的基本工具 三、严格的风险评估 四、量化严格的风险评估 五、制定风险管理对策 六、选择风险对策时的考虑因素 七、总结 第四节 风险管理基础构架及其基本要素 一、风险管理基本要素 二、风险管理基本要素的实例 三、总结 第五节 企业全面风险管理的进一步实施 一、集合多个风险测量 二、与企业表现联系 三、制定企业范围风险策略 四、企业全面风险管理步骤汇总 五、总结 第五章 风险管理工具与应用 第一节 信用风险管理 一、日常经济业务中的信用风险 二、信用风险管理流程 三、信用风险管理的最佳实践 第二节 市场风险管理 一、市场风险类型 二、市场风险的测量 三、市场风险管理 四、市场风险管理中的最佳实践 第三节 运营风险管理 一、运营风险的定义及范围 二、运营风险管理流程 三、运营风险管理最佳实践 四、运营风险管理案例研究：赫勒金融公司（Heller Financial） 第四节 风险管理的商业运用 一、最低化下行风险 二、对不确定因素的管理 三、最佳化业务表现 四、企业全面风险管理的未来演变 第五节 综合案例 一、出口发展局（EDC）的信用风险手册 二、长期资金管理有限公司（LTCM）失败的教训 第六章 COSO的企业全面风险管理框架 第一节 美国COSO的企业风险管理目标 第二节 CoSO的企业风险管理要素 一、内部环境 二、目标设定 三、事件识别 四、风险评估 五、风险对策 六、控制活动 七、信息和沟通 八、监控 第三节 CoSO的企业全面风险管理框架

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>