

<<社会结构与媒介效果>>

图书基本信息

书名：<<社会结构与媒介效果>>

13位ISBN编号：9787309039085

10位ISBN编号：7309039084

出版时间：2003-12-1

出版时间：复旦大学出版社

作者：丁未

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会结构与媒介效果>>

内容概要

上海市社会科学博士文库·第五辑。

<<社会结构与媒介效果>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>