第一图书网, tushu007.com

<<管理创新>>

图书基本信息

书名：<<管理创新>>

13位ISBN编号：9787309037555

10位ISBN编号：7309037553

出版时间：2003-9

出版时间：复旦大学出版社

作者：杨加陆

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

20世纪80－90年代以来，企业组织内外环境发生了许多深刻的变化，面临了许多前所未有的新情况、新问题，管理领域也随之出现了许多新的理论和新的方法。
为了全面反映企业经营管理发展的新趋势，上海电视大学从2000年开始，为管理类学员开设了“现代管理思潮”课程，从发展的角度，为学员介绍和描述管理学最新的研究成果和发展趋势。
《管理创新》就是在原先试用教材基础上修订而成的。
我没有看到他们原先的试用教材，但从这次的修订本来看，我觉得无论开设这样一门全新的课程，还是系统编写这样一本教材，都是极具理论意义和实际价值的。
《管理创新》从组织行为角度研究管理。
研究框架的设计基本上沿用了巴纳德的组织分析途径：从组织个体角度开始，考虑到了组织所在系统要素对组织行为的影响，最终形成管理绩效。
本教材具有以下特点： 1. 综合性地总结了现代管理发展的总体趋势。
教材中涉及的具体概念和内容，都是20世纪90年代以来陆续提出的，在其他教材和学术论文中也分别有单项的介绍。
但如此综合性地出现在一本教材中，显然极大地方便了希望系统了解最新管理动态的读者。
2. 研究重点在通过管理创新促成组织行为的改变。
这一特性可以从教材的内容结构上看出。
教材第一章向读者介绍了现代管理的总体发展趋势：人本化、柔性化和虚拟化。
引起这三大变化的原因，从表面看是信息化和全球化的影响，从更深层面来看，则是人类对自身价值的重新界定，是对人的强调。
管理发展趋势通过第二章、第三章的组织变革和组织行为创新的途径，导致组织行为的转变（第四、五、六、七章），而这些组织行为的转变引起了管理上一系列的重要变革。
3. 反映了企业管理上的转变。
企业从任务型组织转变为学习型组织，从追求产品经济性转变为追求创造竞争优势，从构筑明确刚性的组织边界转变为无边界管理或渗透边界管理，所有这些转变都更强调组织的生态性和系统价值。
4. 真实反映了管理的历史沿革。
自20世纪初形成至今，比较系统的管理研究已经经历了90多年的历程。
虽然每一时代都形成了一些管理的新理论和新方法，但它们都是继承性地发展了前一时期的研究和探索。
《管理创新》中介绍的现代管理发展趋势也是建立在前90年管理实践基础上的。
可以肯定的是，新的管理理论和方法还会不断涌现。
这也正是我寄希望于两位作者的：应该以此为起点，不断地博览群书，刻苦钻研，只有这样，才能始终把握管理研究的前沿。
总之，我相信《管理创新》不仅仅是一本很好的教学用书，对各行各业的管理人员来说，也是一本很好的参考读本。
如果读者在本书的启发下，无论在管理研究还是在管理实践上能够有所感悟、有所突破，那将是非常令人欣慰的。
同时我认为，这是具有一定挑战性和相当难度的课程。
如何设计出新的教法，在教学过程中进行变革与创新，这本身就体现了变革时代所提倡的创新精神。

<<管理创新>>

书籍目录

第一章 现代管理的总体发展趋势　1.1 人本化　1.1.1 人本管理的兴起　1.1.2 人性假设与人本管理　1.1.3 人本管理的特征　1.1.4 人本管理的主要方式　1.2 柔性化　1.2.1 管理手段的柔性化　1.2.2 组织结构的柔性化　1.3 虚拟化　1.3.1 虚拟运作　1.3.2 虚拟组织　1.3.3 虚拟化的经营方式第二章 组织变革　2.1 组织变革的动因　2.1.1 组织变革的内在动因　2.1.2 组织变革的外在动因　2.2 组织变革的关键　2.2.1 改变思维模式　2.2.2 突破组织智障　2. 3 组织变革的特点　2.3.1 扁平化　2.3.2 柔性化　2.3.3 分立化　2.3.4 网络化　2.3.5 虚拟化　2.4 组织变革的途径　2.4.1 企业再造　2.4.2 创建学习型组织　2.5 知识经济与知识型企业　2.5.1 知识经济　2.5.2 知识型企业第三章 组织行为创新　3.1 沟通管理　3.1.1 沟通的基本模式　3.1.2 沟通中的管理者角色和任务　3.1.3 组织沟通的基本类型　3.1.4 提高沟通的有效性　3.2 人际管理　3.2.1 人际管理的目标　3.2.2 人际关系的类型　3.2.3 建立人际关系的条件　3.2.4 人际关系的心理结构　3.2.5 人际管理的要求和方法　3.2.6 正确处理组织中的非正式群体　3.3 冲突管理　3.3.1 对冲突的认识　3.3.2 冲突的根源　3.3.3 对冲突的管理　3.4 危机管理　3.4.1 对危机的界定　3.4.2 危机管理的基本步骤和对策　3.4.3 危机管理中的常见错误第四章 创造企业整体竞争优势　4.1 全面质量管理　4.1.1 质量管理概述　4.1.2 全面质量管理原理　4.1.3 全面质量管理的内容　4.1.4 质量管理体系　4.1.5 质量管理的发展——6西格玛管理　4.2 企业文化与企业伦理　4.2.1 企业文化的基本理论　4.2.2 伦理与企业伦理　4.2.3 企业道德建设　4.3 企业战略发展的新趋势　4.3.1 企业战略管理理论发展的基本路径　4.3.2 企业战略管理理论发展的新趋势第五章 新经济理论与营销创新……第六章 新世纪的顾客关系管理第七章 企业全球化的战略主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com