

<<媒介战略管理>>

图书基本信息

书名：<<媒介战略管理>>

13位ISBN编号：9787309035452

10位ISBN编号：7309035453

出版时间：2003-5-1

出版时间：复旦大学出版社

作者：邵培仁

页数：438

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒介战略管理>>

内容概要

中国正在告别“媒介无战略”的年代。

媒介战略管理的新潮已经来临。

媒介战略管理不同于媒介经营管理和媒介职能管理，它是媒介管理中最高层次的管理，关系到报社、杂志社、出版社、电台、电视台、电影公司、网络公司等媒介组织的兴衰成败，在整个媒介管理体系中起着极为重要的作用。

本书以媒介战略环境分析、战略评价与选择、战略实施和战略控制四个阶段的动态管理过程为主线，点面结合，中外并举，全面、准确地阐述了媒介战略管理的基本理论和方法，敏锐、及时地反映了媒介战略管理在国内外的先进成果和最新信息，内容翔实，论述严谨，观点新颖，具有科学性、前瞻性、实证性和可读性。

本书为新闻传播学研究生核心课程系列教材之一，既可作研究生教材，并可兼作高年级本科生参考或考研辅助教材，对于各媒体从业人员掌握媒体管理及媒介经济的知识，也是必不可少的读物。

作者简介

邵培仁，现为浙江大学人文学院副院长，浙江大学传播研究所所长、教授、博士生导师，教育部新闻学科教学指导委员会委员，浙江省传播学会会长，复旦大学信息与传播研究中心学术委员，《中国传媒报告》（香港）杂志社社长、总编辑。

先后发表论文90余篇，主撰或主编出版的传播

<<媒介战略管理>>

书籍目录

第一章 媒介战略管理概述?? 第一节 媒介战略管理的特征、本质和作用?? 一、媒介战略管理的概念与特征?? 二、媒介战略管理的本质?? 三、媒介战略管理的作用?? 第二节 媒介战略管理过程?? 一、媒介战略环境分析?? 二、媒介战略评价与选择?? 三、媒介战略实施?? 四、媒介战略控制?? 第三节 媒介战略管理系统模式?? 一、三种基本模式?? 二、媒介战略管理系统设计的模式?? 第四节 媒介战略管理原则?? 一、媒介战略管理原则的内容?? 二、媒介战略管理原则的正确认识??第二章 媒介外部战略环境分析?? 第一节 媒介宏观环境分析?? 一、媒介政治环境分析?? 二、媒介经济环境分析?? 三、媒介社会环境分析?? 四、媒介科技环境分析?? 第二节 媒介产业环境分析?? 一、媒介的产业属性?? 二、媒介产业要素分析?? 第三节 媒介国际环境分析?? 一、政治和法律环境?? 二、国际经济环境?? 三、国际文化环境?? 四、国际市场环境??第三章 媒介内部条件分析?? 第一节 媒介资源分析?? 一、媒介信息资源分析?? 二、媒介人力资源分析?? 三、媒介财力资源分析?? 四、媒介技术资源分析?? 五、媒介物质资源分析?? 六、媒介管理资源分析?? 第二节 媒介产品分析?? 一、媒介产品的特殊性?? 二、媒介产品分析的主要内容?? 第三节 媒介市场分析?? 一、媒介市场的特点与类型?? 二、媒介竞争分析?? 三、促销能力分析?? 四、媒介经济效益分析?? 第四节 媒介环境预测?? 一、媒介环境预测的步骤?? 二、媒介环境定性预测方法?? 三、媒介环境定量预测方法??第四章 媒介使命与战略目标整合?? 第一节 媒介使命?? 一、定义媒介使命的必要性?? 二、媒介使命的内容?? 三、媒介使命的层面?? 第二节 媒介战略目标整合?? 一、媒介战略目标的构成?? 二、媒介战略目标的制定过程?? 三、媒介战略目标制定的原则?? 四、媒介战略的形成与分类??第五章 媒介产品-市场战略?? 第一节 媒介产品开发战略?? 一、单一产品开发战略?? 二、产品全面开发战略?? 三、产品组合开发战略?? 四、产品系列开发战略?? 五、新产品开发战略?? 第二节 媒介市场细分和定位?? 一、媒介市场细分?? 二、确定媒介目标市场?? 三、媒介产品定位?? 第三节 媒介产品定价战略?? 一、媒介产品的定价手段?? 二、媒介产品的定价过程?? 第四节 媒介市场发展战略?? 一、媒介市场渗透战略?? 二、媒介市场开发战略?? 三、其他媒介市场发展战略??第六章 媒介多角化经营战略与品牌战略?? 第一节 媒介多角化经营战略?? 第二节 媒介品牌战略??第七章 媒介联合战略?? 第一节 媒介集团战略?? 第二节 媒介购并战略??第八章 媒介资本运作战略?? 第一节 媒介资本运作的原因、阶段和方式?? 第二节 媒介上市战略?? 第三节 媒介投资战略??第九章 媒介国际经营战略?? 第一节 媒介产业的全球化?? 第二节 媒介国际经营的条件和目标市场选择?? 第三节 媒介国际产品、促销、定价战略??第十章 媒介战略选择?? 第一节 媒介战略的选择标准、影响因素与层次?? 第二节 媒介战略评价方法介绍?? 第三节 媒介战略选择过程??第十一章 媒介战略实施?? 第一节 媒介战略实施的阶段与基本原则?? 第二节 媒介组织?? 第三节 媒介领导?? 第四节 媒介文化?? 第五节 媒介职能战略和目标管理??第十二章 媒介战略控制?? 第一节 媒介战略控制概述?? 第二节 媒介战略控制的特征和原则?? 第三节 媒介战略控制的类型与动态过程?? 第四节 媒介战略控制方法??第十三章 报业战略管理?? 第一节 中国报业的战略环境?? 第二节 编辑部管理?? 第三节 报业市场战略?? 第四节 报社广告管理?? 第五节 WTO背景下的中国报业战略管理??第十四章 广播影视业战略管理?? 第一节 广播：以战略管理重建优势?? 第二节 电视：电子媒介产业发展的重头戏?? 第三节 电影：举足轻重的文化产业?? 第四节 有线电视：孕育无穷市场潜力?? 第五节 广播影视业发展的趋势和战略问题??第十五章 网络业战略管理?? 第一节 网络业战略环境?? 第二节 网络媒介与传统媒介的联合战略?? 第三节 网络广告管理?? 第四节 网络业战略管理的创新和展望??参考文献??后记?

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>