

<<保险营销理论与案例>>

图书基本信息

书名：<<保险营销理论与案例>>

13位ISBN编号：9787309033342

10位ISBN编号：7309033345

出版时间：2002-11-1

出版时间：复旦大学出版社

作者：姚海明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<保险营销理论与案例>>

内容概要

本书深入浅出地阐述了保险营销的基本理论与实务，包括经济发展与保险、保险业市场结构与保险营销、保险需求与保险供给、营销视角中的保险产品、保险目标市场营销、保险市场竞争战略、保险营销过程与营销策略、保险推销、保险营销中的顾客服务、保险营销中的风险及其防范、保险营销大趋势。

每章开篇和结尾部配有与各章内容相关的实例或专论，既丰富了各章的内容，又增加了可读性。

本书适合各大专院校保险、营销等专业师生，以及金融

<<保险营销理论与案例>>

书籍目录

前言

第一章 经济发展与保险

第二章 保险业市场结构与保险营销

第三章 保险需求与保险供给

第四章 营销视角中的保险产品

第五章 保险营销环境分析

第六章 保险目标市场营销

第七章 保险市场竞争战略

第八章 保险营销过程与营销策略

第九章 保险推销

第十章 保险营销中的顾客服务

第十一章 保险营销中的风险及其防范

第十二章 保险营销大趋势

主要参考书目

<<保险营销理论与案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>