

<<国际经营策略>>

图书基本信息

书名：<<国际经营策略>>

13位ISBN编号：9787309030280

10位ISBN编号：7309030281

出版时间：2001-11

出版时间：复旦大学出版社

作者：强永昌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际经营策略>>

内容概要

本书主要讨论“外向型”国际经营策略问题。

全书由三部分组成。

第一部分主要分析企业是否要实施国际经营，以及如何实施国际经营战略；第二部分主要讨论国际经营中的几种具体经营策略；第三部分主要讨论国际经营战略实施所必须面对和解决的几个重要问题。

本书的最大特点是每章中有多个案例贯穿其中，给读者以感性认识。

本书适合各大专院校经济、管理等专业师生，经济理论工作者

书籍目录

前言第一章 概述1.1 国际经营内涵及其发展1.2 国际经营的动因1.3 国际经营特征1.4 国际经营与中国企业发展1.5 本书的结构安排第二章 国际经营环境分析2.1 国际经营环境概述2.2 间接环境2.3 直接环境2.4 国际经营环境评估方法第三章 市场进入方式及其选择

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>