第一图书网, tushu007.com

<<电子商务管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务管理>>

13位ISBN编号：9787309029666

10位ISBN编号：7309029666

出版时间：2001-9

出版时间：复旦大学

作者：黄立明

页数：349

字数：287000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书主要论述了传统企业如何开展电子商务的问题。
第一部分为第一章、第二章，分别从宏观和微观的角度阐述了电子商务的概念和企业开展电子商务的框架；第二部分为第三一第七章，在第二章所论述的框架之内具体讲述了一般企业实施电子商务过程中的关键性问题；第三部分作为补充，简要论述了网络公司在整个电子商务体系中的运作以及网络公司与一般企业结合的方式。

<<电子商务管理>>

书籍目录

第一章 宏观视角中的电子商务 第一节 电子商务发展概述 第二节 电子商务的基本概念 第三节 电子商务时代的消费者、企业及竞争第二章 企业电子商务蓝图 第一节 电子商务给企业带来的机遇 第二节 电子商务的战略框架 第三节 电子商务的技术框架第三章 电子商务的运作基础 第一节 营运流程再造 第二节 建立数据库 第三节 管理信息系统 第四节 企业资源计划 第五节 建立Intranet 第六节 管理结构再造 第七节 人力资源管理再造第四章 电子商务的网络管理 第一节 建立企业电子商务网站 第二节 接入Internet 第三节 网络安全技术 第四节 电子商务的安全措施第五章 电子商务中的支付与配送 第一节 电子商务中的支付手段 第二节 电子商务中的物流配送第六章 电子商务中的知识管理 第一节 知识管理的内涵 第二节 电子商务企业知识管理的实施要点 第三节 电子商务中知识管理应用实例第七章 电子商务中的营销管理 第一节 现代营销管理的形成 第二节 现代营销理念的发展 第三节 电子商务时代的营销理念 第四节 网络市场调研 第五节 品牌战略 第六节 获得顾客 第七节 营销策略组合 第八节 共生营销第八章 网络世界电子商务 第一节 三类网络商务 第二节 信息中介 第三节 网络公司与传统公司

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com