

<<中国优秀公关案例选评>>

图书基本信息

书名：<<中国优秀公关案例选评>>

13位ISBN编号：9787309029406

10位ISBN编号：7309029402

出版时间：2001年1月1日

出版时间：复旦大学出版社

作者：郭惠民编

页数：291

字数：247000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国优秀公关案例选评>>

内容概要

本书在总结第四届中国最佳公共关系案例大赛的基础上，选编了获得本届比赛金、银奖案例及评析。这些案例除了以往常见的企业形象、市场推广、大型活动、媒介关系、社区关系、国际公关等类别外，还涌现出了品牌管理、环境公关、高科技公关、整合营销传播企业文化、企业并购活动中的内部沟通等新的题材，体现了中国公关实务与国际公关发展潮流相融合，并随着社会和市场的发展走向专业化、深度化的良好势头。

<<中国优秀公关案例选评>>

书籍目录

第一编 金奖案例及评析

- 1、网络财务 世纪风潮——用友软件“千禧之旅”整合营销传播案例
- 2、开启“本土化”之门——联合利华双总裁访华的政府关系案例
- 3、首创公务酒店的品牌形象——广州大厦旅饭店业公关案例
- 4、中国——未来50年——’99财富全球论坛国际公关案例
- 5、创新透气保护 引领时尚潮流——护舒宝透气丝薄卫生巾新产品上市公关案例
- 6、名牌背后是文化——科龙集团“万龙耕心”企业文化塑造工程案例

.....

第二编 银奖案例选

- 1、巩固波音在大中国区的市场龙头地位——波音副总裁香港之行企业形象案例
- 2、创造科学奇迹——杜邦企业新定位企业形象案例
- 3、超越自我 跨越2000——IBM PC 300GL新产品上市公关案例
- 4、高科技与现代时尚——富可视LP330“蜻蜓”笔记本投影机新产品上市公关案例
- 5、“一个世界，一个地球”：全球无时差——斯沃琪数位表新产品上市公关案例
- 6、借势造势——杜邦“Nomex纸市场推广公关案例

.....

第三编 附录

- 1、第四届中国最佳公共关系案大赛案例征集通告
- 2、第一、二、三、四届中国最佳公共关系案例大赛金奖和银奖（优秀奖）案例名单

<<中国优秀公关案例选评>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>