

<<网络传播概论>>

图书基本信息

书名：<<网络传播概论>>

13位ISBN编号：9787309028447

10位ISBN编号：7309028449

出版时间：2001-5

出版时间：复旦大学出版社

作者：张海鹰 滕谦

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络传播概论>>

内容概要

本书是复旦大学出版社推出的“复旦博学”精品教材《新闻与传播》系列教材（新世纪版）中的一本。

以因特网为代表的网络传播正在对人类社会产生越来越大的影响。

因特网已成为继报刊、广播和电视后的第四媒体。

本书阐述了网络时代的传播环境，网络传播在当代社会的发展趋势、优势以及带来的冲击，网络媒体的挑战和发展，以及传统媒体的回应和生存，并探讨了网络新闻媒体的采写、编辑和广告等方面内容。

本书视点新颖，材料丰富，又穿插了许多生动的图片和实例，理论性和可操作性得到了很好的体现，可作为新闻传播院系师生和网络及新闻媒体从业人员的教材，也可作为计算机网络管理人员和广大网友的辅助、参考读物。

作者简介

张海鹰，男，1951年4月生。

1983年毕业于北京广播学院新闻系。

1991年毕业于英国威尔士大学加的夫学院，获新闻学硕士学位。

1983年起在上海人民广播电台从事广播新闻工作，曾参与筹办上海人民广播电台英语台并主持工作。

1993年加入香港《大公报》，任该报驻上海办事处主任、高级

书籍目录

第一章 总论 网络时代的传播环境第一节 第四媒体的传播模式第二节 第四媒体的大众传播功能和特征
第三节 网络人际传播的功能和特征第四节 网络传播自由与舆论引导第五节 国际信息传播新问题第二章 网络传播的发展第一节 从计算机到计算机网络第二节 因特网的产生和发展第三节 信息高速公路的雏形第四节 因特网在中国第五节 中国四大互联网络第六节 网络传播新趋势——无线上网第三章 因特网的基本服务和功能第一节 电子邮件 (E-mail) 第二节 在线聊天 (Chatting) 第三节 网上论坛 (BBS) 第四节 信息浏览 (WWW) 第五节 信息的个人化和信息搜索第六节 因特网的其他功能第四章 网络媒体分类第一节 网络媒体的优势第二节 个人网站第三节 政府上网第四节 门户网站与垂直门户网站第五章 中国网络新闻的发展与现状第一节 传统媒体纷纷“触网”第二节 商业性ICP加入竞争第三节 “三级办新闻网站”格局的初步形成第四节 传统媒体背景网站的优势第六章 网络时代的传统媒体第一节 传统媒体面临挑战第二节 网络时代的报纸第三节 网络时代的广播第四节 网络时代的电视第七章 网络新闻采访第一节 通过网络采访新闻第二节 网上信息搜索和评估第三节 网络新闻采访面临的问题第八章 网络新闻编辑和写作第一节 新闻网站的结构第二节 网页设计的规范第三节 网络新闻的写作第四节 网络新闻编辑中编辑意图的体现第九章 网络广告第一节 网络广告的发展第二节 网络广告的特点第三节 网络广告的形式第四节 网络广告的计费标准第五节 目前网络广告存在的问题第十章 网络传播的负面影响及对策第一节 网络浊流第二节 网络犯罪及其治理第三节 网络道德法规建设附录附录一 全球联网国家和地区顶级域名及其数量附录二 中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例附录三 中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理暂行规定附录四 中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理暂行规定实施办法附录五 计算机信息网络国际联网安全保护管理办法附录六 互联网信息服务管理办法附录七 中国互联网络域名注册暂行管理办法附录八 互联网站从事登载新闻业务管理暂行规定附录九 互联网电子公告服务管理规定附录十 因特网常用词汇英汉对照主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>