

<<精读英语教程（第2册）>>

图书基本信息

书名：<<精读英语教程（第2册）>>

13位ISBN编号：9787309027662

10位ISBN编号：7309027663

出版时间：2000-1

出版时间：复旦大学出版社

作者：沈黎 编

页数：188

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;精读英语教程 (第2册)&gt;&gt;

## 内容概要

《精读英语教程》(英语专业用)为大学英语专业本科的精读课本,以一、二年级学生为主要对象。全书共有四册,每一册供一学期使用,另配单独成册的练习答案。

我们根据中国学生的需求,采用博采众长的方法,既不一概否定传统的英语教材,也不盲目推崇时尚热点。

通过分析英语教学理论和实践的发展,我们试图在教材中汲取各种有效的教学理论和方法(详见“使用说明”)。

全套教材按专题编排,每册由五个专题组成,每个专题为一单元,全书所涵盖的范围包括人文、社会及自然科学,多为青年学生所喜闻乐见的内容。

有些重要的专题在教材中反复出现,如“科学与技术”在第二与第四册中出现两次,而除了集中编排以外,有些科技文章还穿插编排在其他单元;又如全书编排四个单元探讨英语语言,如第一册的“The English Language”,第二册的“English Usage”,第三册的“Communication”,及第四册的“Reading & Writing”。

我们还在一些单元内穿插现当代文学精品,以帮助学生提高人文素养和审美情趣。

除少数经典篇目外,绝大部分课文是从20世纪八九十年代的英文出版物中精选出来的,有一部分是从美国大学一年级的作文课阅读课本中筛选出来的,作者中不乏有名望的作家及各学科的带头人,课文的语言风格大多具有简洁明快的现代特点。

为适合教材的难易坡度和总体结构,第一册的选材大多经过编者的删改,从第二册起,删改逐步减少。

每个单元由围绕同一主题的一篇课文组成,不同选文既体现大体一致的看法,亦有不同的观点,除起互补作用外,更重要的是为启发学生的深入思考提供了充裕的空间,促使学生和课文/作者进行多方位的对话。

每单元内课文的体裁呈多样化,故事和非故事性的多种样式往往并存,以同时训练形象思维与逻辑思维,拓宽学生的视界。

《精读英语教程》的练习部分重在培养学生的创新精神,同时也不偏废对基本技能的训练。

练习的项目基本固定,但形式灵活多变,趣味性较强。

课前讨论的问题一般与理解课文的问题相呼应,而且还和论坛中的某些问题相关联,起层层推进的作用。

课文的注释不仅顾及语言现象,还兼顾人名、地名、机构、风俗等文化现象。

但有些时文作者的生平资料无法从参考书或网络查获,只得付诸阙如。

词汇、结构部分属基本概念、基本技能的训练,通过训练要求学生掌握课文中出现的要点。

论坛部分为综合性最强的练习,集锻炼学生的独立思考能力、收集处理信息能力、分析解决问题能力和口头表达能力于一体。

翻译练习旨在扩展课文的内容,多为真实语篇的翻译,课文中某些精彩段落常被选为英译汉的材料,有些篇章则选自英文名篇或名著,还有的选自英文名著的中译本,学生通过练习对照原文后能发现自己在表达方面存在的问题,仰望高手大家,逐渐摆脱稚嫩。

写作练习围绕课文的内容组织写作基本技能的训练,从段落逐步过渡到完整的篇章。

<<精读英语教程 (第2册)>>

书籍目录

Unit One English Usage Text 1 Which Which Text 2 Political Correctness Text 3 Words  
Unit Two Sports Recreation Text 1 Feasting on Fear Text 2 Arm-Wrestling with My Father Text 3 Music  
Unit Three The Natural World Text 1 A Promise of Spring Text 2 How to Beat the Heat Text 3 Am i Blue?  
Unit Four Ethics Values Text 1 The Eggs Text 2 Does America Still Exist? Text 3 Beauty  
Unit Five Science Technology Text 1 Can We Know the Universe? Text 2 Bell Labs Text 3 The Never-Ending Fight

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>