

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787309025033

10位ISBN编号：7309025032

出版时间：2003-7

出版时间：复旦大学出版社

作者：赵立平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

《电子商务概论》共分十章，对电子商务的整体框架进行了系统的介绍。

第一章讲述了电子商务由来与发展，重点介绍了世界各国电子商务的发展现状；第二章全面介绍了电子商务的概念和应用类别，重点分析了电子商务的成本与效益；第三章讲述电子商务的影响，重点探讨了电子商务的应用将是导致许多相关新行业的出现以及电子商务已成为当今社会新的经济增长点；第四章包括了电子商务应用的核心技术和依据，EDI标准处理贸易中的应用；第六章尝试性地探讨了电子商务税收问题和我国有关电子商务税收的举措；第七章是有关电子商务模式下法律环境的探索，重点介绍了《电子商务示范法》有关国际贸易法律问题的规定和我国构建电子商务法律环境的初步设想；第八章是电子商务安全方法的介绍；第九章介绍了金融服务业的发展与网上银行的现状；第十章介绍了中国电子商务的回顾与展望。

书籍目录

第1章 电子商务的由来与发展

1.1 电子商务的由来

1.1.1 Internet的飞速发展是电子商务大规模起步并快速发展的标志

1.1.2 基于Internet-EDI战略

1.2 电子商务的发展

1.2.1 欧美等国家和地区电子商务的发展现状

1.2.2 亚洲国家电子商务的发展现状

案例 亚马逊书店

第

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>