

<<管理经济学教学案例精选>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学教学案例精选>>

13位ISBN编号：9787309024678

10位ISBN编号：7309024672

出版时间：2000-04

出版时间：复旦大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理经济学教学案例精选>>

书籍目录

目录

第一章 引言

- 1 - 1 市场是一只“看不见的手”
- 1 - 2 你雅虎吗 数字化生存时代的新生代企业
- 1 - 3 公共部门的决策：边际分析和汽车的安全
- 1 - 4 缺乏道德控制的STP公司
- 1 - 5 不加控制、飞速增长中的伯格厨师公司

第二章 需求

- 2 - 1 韦斯特福尔公司的管理决策
- 2 - 2 万能软件如何赢得市场
- 2 - 3 A&P 公司的降价策略
- 2 - 4 小王的第一份报告
- 2 - 5 东方铁锅厂需求分析
- 2 - 6 ABC复写纸公司的商业预测
- 2 - 7 预测经济的增长和联邦的赤字
- 2 - 8 大都会电力公司的需求预测
- 2 - 9 泰勒公司是否要进入波士顿地区

第三章 生产

- 3 - 1 美国电话电报公司
- 3 - 2 较高的能源价格引起投入要素的替代
- 3 - 3 生产函数的经验估计
- 3 - 4 小气的福特公司 全面成本管理为福特带来财富
- 3 - 5 成本函数的估计和使用
- 3 - 6 安德鲁斯机器公司的生产计划
- 3 - 7 对某电扇厂成本管理的咨询
- 3 - 8 运输的线性规划
- 3 - 9 线性规划的应用案例 佩恩电器公司
- 3 - 10 麦基油漆公司的线性规划
- 3 - 11 韦尔本公司的成本最低化问题

第四章 市场结构

- 4 - 1 大浪淘沙，谁主沉浮 全球六大汽车巨头
- 4 - 2 花旗银行只是开头吗
- 4 - 3 彩电行业的新一轮价格大战
- 4 - 4 美国烟草公司
- 4 - 5 独霸天下的微软
- 4 - 6 变化中的中国电信业

第五章 企业决策与政府管制

- 5 - 1 三度差别价格和利润
- 5 - 2 温迪饭店是怎样实行成本加成定价的
- 5 - 3 熊猫家具公司
- 5 - 4 “一汽”轿车的发展战略
- 5 - 5 收购海湾石油公司的扑克游戏
- 5 - 6 海尔集团的发展与资本运营
- 5 - 7 中国上市公司购并案
- 5 - 8 索尼公司的新天地

<<管理经济学教学案例精选>>

- 5 - 9 松下：最大的跨国企业
  - 5 - 10 肯德基的选点投资
  - 5 - 11 通用汽车—丰田联营企业案例
  - 5 - 12 马萨诸塞州阿默斯特的土地使用管理机构
- 参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>