

<<中国优秀公关案例选评>>

图书基本信息

书名：<<中国优秀公关案例选评>>

13位ISBN编号：9787309019193

10位ISBN编号：7309019199

出版时间：1997-10

出版时间：复旦大学出版社

作者：郭惠民

页数：305

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国优秀公关案例选评>>

内容概要

本书汇集了1995年第二届中国最佳公关案例大赛的全部获奖作品，其中获“金奖”案例10篇，获“优秀奖”案例8篇，获“新闻奖”案例报道12篇。

本书还首次对台湾“杰出公关奖”获奖的部分案例作了介绍。

这些获奖作品集中体现了中国公关近年来发展的最新成就。

本书案例涉及媒介关系、环境公关、政府公关、企业形象、大型活动、社区公关、公共传播、内部公关、营销公关、赞助和国际公关等多方面，采用案例与评点相结合的方式，一例一评，富于启发性，可用作教材或教学参考书。

<<中国优秀公关案例选评>>

书籍目录

第一编 金奖案例评析 国货何必披“洋装” ——“芭芭拉”倡议为产(商)品标明“中文标识”媒介关系案例 与世纪的早晨同行 ——宁波杉杉集团有限公司CI导入与环境公关案例 一石激起千层浪 ——珠海市政府重奖知识分子政府公关案例 “轩尼诗创意之源” ——轩尼诗公司企业形象案例 ‘一流’年会巧安排 贵宾楼美名四海扬 ——北京贵宾楼饭店大型活动案例 让五星红旗到处飘扬 ——中兴大连商业大厦社区公关案例 公众的科技 公众来扶持 ——广州市科技进步基金会公共传播案例 凝聚力工程 ——上海银河宾馆内部公关活动案例 ‘40年真情不变’庆典交响乐 ——北京王府井百货大楼企业形象案例 关心下一代的“太一工程” ——杭州华立集团营销公关案例

第二编 优秀奖案例选评 发展保龄球运动 增强人民体质 ——AMF花园酒店保龄球场开业典礼大型活动案例 “都市风景线” ——苏州创捷企业集团营销公关案例 (鲜花依旧 掌声依旧 ——丽珠医药集团支持中国女排的公关赞助案例 架起公关彩虹 走向国际市场 ——上海宝钢冶金建设公司国际公关案例

第三编 新闻奖案例报道 中国银行制造的“节日” ——“台北—北京”长跑活动的公关策划 “英雄帖”发出的前前后后 ——福州海峡书市的策划和实施 “一百爱心欢乐日” ——苏州市吴县木渎第一百货商店公关专题活动策划 蓝灯亮出之后 ——大连出租汽车行业的视觉识别设计 巧用学子作参谋 ——上海‘95霞飞杯时装大赛公关策划 浙江省十佳公共关系案例(系列报道) 5000人请客大酬宾 陷入“轰动”误区 “明星义卖”策划得失分析 “丽珠得乐”投桃报李 “仕奇现象”与公关 ——“试”激起千层浪 ——关于四川路上试穿鞋的综合报道 昂立:‘95公关实录

第四编 台湾杰出公关奖案例选介 流通双向道的华航园地 ——访华航内部刊物 社区关怀蕴真情 ——访IBM社区公关 迈向健康快乐的21世纪 ——谈统一企业形象塑造 取之于社会 用之于社会 ——谈统一超商(7-ELEVEN)的公关形象塑造 让连锁店成为社区好邻居 ——7-ELEVEN社区公关手法

第五编 附录 第二届中国最佳公共关系案例大赛启事 第二届中国最佳公共关系案例大赛评审会纪要 海峡两岸公关界人士谈台湾1991—1996年三届杰出公关奖评选 后记

<<中国优秀公关案例选评>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>