

<<孙子兵法与经营战略>>

图书基本信息

书名：<<孙子兵法与经营战略>>

13位ISBN编号：9787309014693

10位ISBN编号：7309014693

出版时间：1997-09

出版时间：复旦大学出版社

作者：周三多

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<孙子兵法与经营战略>>

内容概要

内容提要

现代企业行为的本质特征之一，就是通过市场来实现资源的优化配置，企业在市场上的竞争，现已被普遍认为是与军队在战场上的对抗有许多相似原则的商战。

本书是在MBA（工商管理硕士）的战略管理课程教材基础上编写而成的专著，内容形成了理论阐述与案例配套的格局，特点鲜明，适合中、高级经营管理人员和大专院校管理、经济类专业师生阅读。

<<孙子兵法与经营战略>>

作者简介

作者简介：

周三多，1933年11月
7日出生于江苏宜兴。

现任南京

大学文科首席教授、国际商学院
院长、博士生导师、全国工商管理
硕士（MBA）教育指导委员会委
员、中国乡镇企业研究会副会
长。

1955年毕业于中国人民大
学工业经济系，1958年毕业于哈
尔滨工业大学工程经济系教师研
究班。

几十年来，除有三年多时
间在工业企业从事技术和管理工作
外，始终在大学从事有关企业
管理学科的教学和科研工作，先
后在国内外发表学术论文数十
篇，出版学术专著15部。

目前的

主要研究方向为企业理论及战
略管理。

<<孙子兵法与经营战略>>

书籍目录

目录

第一章 导论

- 一 商战与兵战
- 二 孙子经营战略思想体系
- 三 孙子兵法九大战略原则

案例1春兰的追求

案例2南汽的失落与“得意”

第二章 竞争环境

- 一 东西方环境观比较
- 二 “道” 企业使命与战略目标
- 三 “天” 企业一般环境
- 四 “地” 行业竞争环境
- 五 “将” 企业经营者
- 六 “法” 企业行为规范

案例3Chief (卓夫) 的风采

案例4四通索泰克

第三章 竞争战略

- 一 战略制定的原则
- 二 低消耗战略
- 三 出奇制胜战略
- 四 先发制人与后发制人战略

案例5会跳舞的火腿肠

案例6关门，是最大的贡献？

案例7竞争劲旅 “神洲”

第四章 战略决策

- 一 市场细分与战略决策
- 二 行业市场细分与战略决策
- 三 区域市场细分及其战略决策

案例8北方飞来一条龙

案例9棣园度假村

案例10CMEC走向世界

第五章 有限竞争

- 一 慎战思想与有限竞争
- 二 有限竞争的组织
- 三 竞争与联合

案例11“雅婷”烧京城

案例12 中国华录

第六章 战略实施

- 一 战略实施的观念
- 二 战略实施的运作过程
- 三 东西方文化背景下的战略实施模式

案例13 今日辉煌

案例14琴岛海尔三境界

案例15江阴“溴化锂”

<<孙子兵法与经营战略>>

第七章 战略控制

一 择人任势

二 死地则战

三 愚士卒之耳目

四 崩乱之败

五 将有五危

案例16洋经理开除了中方董事长

案例17黄埔外运

第八章 信息和情报

一 知彼、知己、知天、知地

二 相敌示形

三 用间

案例18 红豆最相思

综合案例

综合案例一 “华光”之路

综合案例二 宝钢的管理经验

孙子兵法原文及今译

参考文献

<<孙子兵法与经营战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>