

<<危机公关>>

图书基本信息

书名：<<危机公关>>

13位ISBN编号：9787309014228

10位ISBN编号：7309014227

出版时间：1995-06

出版时间：复旦大学出版社

作者：(英)迈克尔·里杰斯特

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<危机公关>>

内容概要

<<危机公关>>

书籍目录

目录

中文版序

英文版序

第一章 危机案例

1.1 “泰莱诺尔”中毒事件

1.2博帕尔惨案

1.3金融恐慌事件

1.4雀巢婴儿奶粉危机

1.5 “宝莹”牌洗衣粉“越洗越白”

1.6敲榨型危机

1.7环境污染及其他

1.8勇于面对危机

1.9危机处理要点

第二章 危机剖析

2.1恐怖主义的威胁

2.2电脑灾难

第三章 策划以防不测

3.1行动胜于言辞

3.2策划的一致性原则

3.3组建危机管理小组

3.4危机防范

3.5为处理每项潜在危机制定策略

3.6写出书面方案

3.7对方案计划进行试验性演习

3.8方案对个人的要求

3.9危机管理策划要点

第四章 在企业兼并危机中求生存

4.1密切关注兼并动向

4.2反兼并策划

4.3危机管理小组的作用

4.4了解公众

4.5明确对外发布的信息

4.6摆开对垒阵势

4.7注意公司的形象

4.8阿瑟贝尔公司与吉尼斯公司之争

4.9兼并工作日程表

4.10 “卑劣行为族”

4.11反兼并策划要点

第五章 讲述自己的故事

5.1塞勒菲尔德事件

5.2中毒休克综合征

5.3班特利海湾危机

5.4危机传播计划要点

第六章 把真相尽快告之公众

6.1确定媒介

<<危机公关>>

- 6.2依靠背景材料把握主动权
- 6.3建立新闻中心
- 6.4应付媒介电话的危机新闻中心
- 6.5安排一间安静的办公室
- 6.6新闻稿与背景资料
- 6.7发送新闻稿
- 6.8电话总机的管理
- 6.9新闻发布会
- 6.10危机传播要点
- 第七章 防患于未然
- 7.1危机管理纲要
- 译后记

<<危机公关>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>