

<<现代商品学基础理论>>

图书基本信息

书名：<<现代商品学基础理论>>

13位ISBN编号：9787309011685

10位ISBN编号：7309011686

出版时间：1997-01

出版时间：复旦大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代商品学基础理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>