

图书基本信息

书名：<<新编组织行为学教程/大学管理类教材丛书>>

13位ISBN编号：9787309008418

10位ISBN编号：7309008413

出版时间：1993-01

出版时间：复旦大学出版社

作者：胡爱本

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

内容提要

本书是在复旦大学管理学院试用多年的讲义基础上重新编写而成。

就众多的组织行为学教科书而言，这是一部颇有自己特色的教材。

本书突破了传统的关于个体、群体和领导行为的层次性分析方法，十分强调组织行为的系统性，并以此为主线贯通全书，读来令人耳目一新。

对于广大的管理类专业学生来说，组织行为学是一门必修的专业基础课。

本书的内容由浅入深，共分九章，在全书章节之间作者注意了内在的联系，编排上还兼顾了自学者的需要，是一部适用跨度较大的教材。

书籍目录

目录

前言

第一章 导论

第一节 组织行为学的由来

1 - 1 - 1从管理心理学到组织行为学

1 - 1 - 2组织行为学的定义和特点

第二节 组织行为学的发展

1 - 2 - 1组织行为学的发展阶段

1 - 2 - 2管理学理论的演变

第二章 系统观的组织概念

第一节 一般系统理论

2 - 1 1系统的概念

2 - 1 - 2现代系统论的产生

2 - 1 - 3一般系统论的基本概念

第二节 系统方法与组织理论

2 - 2 - 1开放系统与封闭系统

2 - 2 - 2开放系统的组织

2 - 2 - 3组织的整体系统观

第三章 环境超系统

第一节 环境与系统界线

3 - 1 - 1系统的环境

3 - 1 - 2系统的界线

第二节 环境与系统的相互作用

3 - 2 - 1环境对系统的影响

3 - 2 - 2系统对环境的反作用

第四章 目标价值分系统

第一节 目标价值分系统概述

4 - 1 - 1组织的目标价值特征

4 - 1 - 2目标价值分系统对其他分系统的影响

第二节 目标价值分系统的结构和功能

4 - 2 - 1目标和价值观

4 - 2 - 2目标价值分系统的层次性

4 - 2 - 3目标价值分系统的形成

4 - 2 - 4目标价值分系统对组织行为的影响

第三节 目标价值分系统与企业管理

4 - 3 - 1企业文化与目标价值分系统

4 - 3 - 2目标管理

第五章 技术分系统

第一节 技术分系统概述

5 - 1 - 1组织的技术特征

5 - 1 - 2技术分系统对其他分系统的影响

第二节 技术与管理的关系

5 - 2 - 1技术与管理关系的理论论述

5 - 2 - 2技术与管理关系的历史回顾

第三节 技术分系统对组织行为的影响

5 - 3 - 1通过劳动组织的影响

5 - 3 - 2通过劳动者素质的影响

5 - 3 - 3通过管理现代化的影响

5 - 3 - 4通过环境超系统的影响

第六章 社会心理分系统

第一节 社会心理分系统概述

6 - 1 - 1 组织的社会心理特征

6 - 1 - 2 社会心理分系统对其脏分系统的影响

第二节 个体心理

6 - 2 - 1学习和强化：个体行为模式（一）

6 - 2 - 2个性差异：个体行为模式（二）

6 - 2 - 3人性假设

第三节 团体心理

2 - 3 - 1团体性质

6 - 3 - 2人际关系

6 - 3 - 3沟通

第七章 结构分系统

第一节 组织结构

7 - 1 - 1组织结构理论的发展

7 - 1 - 2组织结构的设计原则

7 - 1 - 3组织的结构形式和特点

第二节 组织变革

7 - 2 - 1组织结构变革的方向

7 - 2 - 2组织结构变革的程序

7 - 2 - 3组织结构变革的尝试

第三节 组织发展

7 - 3 - 1组织发展的理论基础

7 - 3 - 2未来组织的特点

7 - 3 - 3组织发展的技术问题

第八章 管理分系统

第一节 领导行为

8 - 1 - 1 国外领导理论的演变和发展

8 - 1 - 2领导者的行为和效率

8 - 1 - 3领导者的素质和修养

8 - 1 - 4领导者的选拔和培训

第二节 决策行为

8 - 2 - 1决策行为的特征

8 - 2 - 2决策行为的过程

8 - 2 - 3决策行为的方法

第三节 创造行为

8 - 3 - 1创造行为的特点与类型

8 - 3 - 2创造行为的思维与过程

8 - 3 - 3创造行为的环境与方法

第九章 权变观与组织行为

第一节 组织的权变观

9 - 1 - 1权变系统与非权变系统

9 - 1 - 2权变观点的基本设想

第二节 对组织行为的权变分析

9 - 2 - 1 变化着的环境

9 - 2 - 2 权变的目标价值分系统

9 - 2 - 3 权变的技术分系统

9 - 2 - 4 权变的结构分系统

9 - 2 - 5 权变的社会心理分系统

9 - 2 - 6 权变的管理分系统

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>