

图书基本信息

书名：<<2013全球浙商发展报告:转型与升级>>

13位ISBN编号：9787308123914

10位ISBN编号：730812391X

出版时间：2013-11-1

出版时间：浙江大学

作者：吴晓波,陈凌,李建华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

展示浙商在省内外、国内外发展的概况，总计提炼全球浙商发展的独特经验，浙商成长规律，浙商的创新创业特征，以及浙江产业集群发展特色。

2013年全球浙商报告的主题是“转型与发展”。

研究性、可读性相结合，全面描述全球浙商发展的报告，系列出版物，计划每年出版不同主题的全球浙商发展报告。

作者简介

吴晓波：博士，教授，博导。

浙江大学电机工程学学士，管理工程硕士，管理学博士。

浙江大学管理科学与工程学系主任。

亚洲理工学院(泰国)博士后(瑞典政府资助)，英国剑桥大学访问学者(中英友好奖学金资助)。

美国麻省理工学院斯隆管理学院富布赖特高级访问学者(美国富布赖特基金会资助)。

教育部管理科学与工程学科教学指导委员会委员，浙江省企业信息化建设专家委员会委员，浙江省经贸委先进制造基地建设专家委员会委员。

主要研究方向为技术创新与竞争战略、信息技术与管理变革、制造业全球化与战略。

主持11家级、省部级课题十余项、企业咨询顾问课题多项。

入选浙江省“跨世纪学科带头人”、教育部“新世纪优秀人才”。

在国内外发表学术论文100余篇。

获中国高校科学技术一等奖、中国高校人文社会科学优秀成果奖二等奖、浙江省教学成果一等奖等各类奖项多项。

李建华，1969年生，经济学博士，副教授。

1997-2007年的十年间，在复旦大学获得经济学硕士和博士学位并从事博士后研究工作。

主要研究领域：知识生产和企业理论。

主要学术专著《知识生产论》。

目前在浙江工商大学从事浙商研究。

陈凌，德国洪堡大学经济学博士、教授、博导、浙江大学管理学院副院长、浙江大学管理学院(城市学院)家族企业研究所所长。

长期从事制度经济学、家族企业与企业史研究，迄今主持20余项国际合作、国家与省部级项目研究，发表学术著作6部，论文50余篇。

书籍目录

第一章 引言——何为全球浙商？

第二章 浙商企业发展

第一节 何兴何往：为什么？
何处去？

第二节 浙商大企业

第三节 上市公司

第四节 浙商组织的新发展

第三章 浙商企业成长

第一节 企业成长及其评估

第二节 企业成长模式分析

第三节 企业成长影响因素分析

第四节 企业领导人对企业成长的影响

第四章 浙商技术创新

第一节 浙商技术创新现状

第二节 浙商技术创新能力的提升

第三节 新形势下浙商技术创新管理新模式

第五章 商业模式创新

第一节 商业模式及其创新概述

第二节 浙商商业模式创新特点及其典型案例

第三节 浙商商业模式创新建议

第六章 浙商国际化

第一节 浙商“走出去”的历史

第二节 浙江企业“走出去”概况

第三节 浙江企业“走出去”的挑战与展望

第七章 浙江省的产业集群

第一节 产业集群及其作用

第二节 浙江省产业集群概况

第三节 浙江省产业集群的转型升级

第四节 浙商基于产业集群的产业转移——以温州鞋业为例

第八章 浙商的传承现状与特点分析

第一节 传给谁？

第二节 传什么？

第三节 如何传？

附录

索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>