第一图书网, tushu007.com

<<尚品宅配凭什么？ >>

图书基本信息

书名：<<尚品宅配凭什么？
>>

13位ISBN编号：9787308117654

10位ISBN编号：7308117650

出版时间：2013-6

出版时间：浙江大学出版社

作者：段传敏,徐军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

云计算、个性化定制、免费设计……
看到这些词，你能想到这是一家从事家具制造的企业吗？

这就是尚品宅配，一家成立将近十年，每年依旧保持高速增长的企业。

它的商业模式，不仅受到业界的疯狂学习和模仿，并被互联网大佬阿里巴巴的高管推崇为“C2B模式样板”，更是前广东省委书记汪洋眼中的“朝阳企业”！

一家制造企业如何与计算机与网络结缘，更与云计算这样的名词联系在一起？
本书为您讲述尚品的故事，剖析它逆生长的商业模式。

此刻，揭秘尚品宅配

作者简介

段传敏 高级工商管理硕士（CHEMBA）。
曾任职TCL集团、科龙集团、《南风窗》杂志，后创办《新营销》杂志并担任主编、总经理，是“中国营销领袖年会”、“中国营销高峰论坛”系列会议的策划发起者。
历任“中国最佳企业领袖”评委、“CCTV体育营销大奖”评委、2007年艾菲奖评委等。
著有《苏宁：连锁的力量》、《科龙革命500天》、《中国家电巨子访谈录》（合著）、《企业教练：领导力革命》（合著）等书籍，并主编《中国家电十年营销》、《中国企业领袖演讲精粹》、《低成本扩张》等数部书籍，发表文章数十万字。

徐军 财经媒体人，现任《执行官》杂志执行主编，曾任职《IT时代周刊》、《南方企业家》等媒体。
多年媒体从业经历，拥有丰富的策划和写作经验，擅长公司研究和人物报道。

书籍目录

01“尚品模式”
义务宣传员
风投其实“不疯”
站在宜家的肩膀上
让阿里巴巴“眼红”的商业模式
来自工程院院士的惊叹
02因为相信 放心去闯
创意尚品
电脑“扫街”
“我是安装工!”
“你是设计师，还是销售员？”
“水晶杯是我的!”
21岁的姑娘“硬着头皮上”
“哭也值钱!”
定制的细节是一种关怀
无设计不定制
周迅“很尚品”
03看不懂的生产线
“三个硕士搞的家具厂”
给德国机器“装上人脑”
“技术天才”
“仓库危机”：干到黎明
魔幻“梦工厂”
04管理“三条线”
执行：“开门七件事”
每个动作用数字说话
竞赛：我们来“打赌”吧
捍卫“我的”荣誉
05“老大”是我同学
领导力“同学会”
“成长树”的成长
为员工“挖洞”：洞越挖越大
“谁是我的守护天使？”
“同居”18年
06模式是谁创造的
个性化消费浪潮
“不务正业”的领军者
10000个样板间的“奇幻漂流”
“最可爱的人”
“不打烊的家具店”
1+1>3
“新大陆”的哥伦布
后记 来自未来

第一图书网, tushu007.com

后互联网时代的商业模式
扎根于现实的土壤
附录 “ 尚品模式 ” 是如何炼成的——对话尚品宅配董事长李连柱
从 “ 为员工挖洞 ” 开始
商业模式的发现：从消费者出发
模仿宜家，超越宜家
工作竞赛化，竞赛娱乐化
云计算：尚品宅配的未来 “ 像苹果公司 ”

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com