

<<尚品宅配凭什么? >>

图书基本信息

书名：<<尚品宅配凭什么？>>

13位ISBN编号：9787308117654

10位ISBN编号：7308117650

出版时间：2013-6

出版时间：浙江大学出版社

作者：段传敏,徐军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<尚品宅配凭什么？>>

内容概要

云计算、个性化定制、免费设计.....

看到这些词，你能想到这是一家从事家具制造的企业吗？

这就是尚品宅配，一家成立将近十年，每年依旧保持高速增长的企业。

它的商业模式，不仅受到业界的疯狂学习和模仿，并被互联网大佬阿里巴巴的高管推崇为“C2B模式样板”，更是前广东省委书记汪洋眼中的“朝阳企业”！

一家制造企业如何与计算机与网络结缘，更与云计算这样的名词联系在一起？

本书为您讲述尚品的故事，剖析它逆生长的商业模式。

此刻，揭秘尚品宅配

<<尚品宅配凭什么? >>

作者简介

段传敏 高级工商管理硕士 (CHEMBA)。

曾任职TCL集团、科龙集团、《南风窗》杂志，后创办《新营销》杂志并担任主编、总经理，是“中国营销领袖年会”、“中国营销高峰论坛”系列会议的策划发起者。

历任“中国最佳企业领袖”评委、“CCTV体育营销大奖”评委、2007年艾菲奖评委等。

著有《苏宁：连锁的力量》、《科龙革命500天》、《中国家电巨子访谈录》（合著）、《企业教练：领导力革命》（合著）等书籍，并主编《中国家电十年营销》、《中国企业领袖演讲精粹》、《低成本扩张》等数部书籍，发表文章数十万字。

徐军 财经媒体人，现任《执行官》杂志执行主编，曾任职《IT时代周刊》、《南方企业家》等媒体。

多年媒体从业经历，拥有丰富的策划和写作经验，擅长公司研究和人物报道。

<<尚品宅配凭什么? >>

书籍目录

- 01 “尚品模式”
 - 义务宣传员
 - 风投其实“不疯”
 - 站在宜家的肩膀上
 - 让阿里巴巴“眼红”的商业模式
 - 来自工程院院士的惊叹
- 02 因为相信 放心去闯
 - 创意尚品
 - 电脑“扫街”
 - “我是安装工!”
 - “你是设计师, 还是销售员?”
 - “水晶杯是我的!”
 - 21岁的姑娘“硬着头皮上”
 - “哭也值钱!”
 - 定制的细节是一种关怀
 - 无设计不定制
 - 周迅“很尚品”
- 03 看不懂的生产线
 - “三个硕士搞的家具厂”
 - 给德国机器“装上人脑”
 - “技术天才”
 - “仓库危机”: 干到黎明
 - 魔幻“梦工厂”
- 04 管理“三条线”
 - 执行: “开门七件事”
 - 每个动作用数字说话
 - 竞赛: 我们来“打赌”吧
 - 捍卫“我的”荣誉
- 05 “老大”是我同学
 - 领导力“同学会”
 - “成长树”的成长
 - 为员工“挖洞”: 洞越挖越大
 - “谁是我的守护天使?”
 - “同居”18年
- 06 模式是谁创造的
 - 个性化消费浪潮
 - “不务正业”的领军者
 - 10000个样板间的“奇幻漂流”
 - “最可爱的人”
 - “不打烊的家具店”
 - 1+1>3
 - “新大陆”的哥伦布
- 后记 来自未来

<<尚品宅配凭什么？>

后互联网时代的商业模式

扎根于现实的土壤

附录 “尚品模式” 是如何炼成的——对话尚品宅配董事长李连柱

从 “为员工挖洞” 开始

商业模式的发现：从消费者出发

模仿宜家，超越宜家

工作竞赛化，竞赛娱乐化

云计算：尚品宅配的将来 “像苹果公司”

<<尚品宅配凭什么? >

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>