

图书基本信息

书名：<<现代节事活动策划理论研究与实践思考>>

13位ISBN编号：9787308114738

10位ISBN编号：7308114732

出版时间：2013-5

作者：刘嘉龙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《现代节事活动策划理论研究与实践思考》(作者刘嘉龙)主要从现代节事活动策划理论与实践角度,重点对现代节事活动策划整合理论、创新原理和方法论问题、活动策划心因原理、营销策略组合等进行系统研究,并对北京奥运会、上海世博会、杭州西博会、杭州休博会、杭州国际动漫节、萧山“华东会客厅”现象等社会效益和文化创意效应进行综合分析。

同时联系世界休闲博览会和世界休闲大会申办筹办经历,以“国际”视野,对国际性会展活动国际申办和国内审批进行归纳和提炼,《现代节事活动策划理论研究与实践思考》内容汇集了作者从事会展活动策划20年来的主要成果,对会展业、活动业、旅游业、休闲业同行开展现代节事活动策划具有一定借鉴意义。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>