<<体验的智慧 >>

图书基本信息

书名：<<体验的智慧 >>

13位ISBN编号：9787308110396

10位ISBN编号：7308110397

出版时间：2013-1

出版时间：浙江大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

红星美凯龙这名字很奇怪，前一半像公社，后一半像外企，组合在一块儿，是中国最大的家居品牌。

董事长车建新，看上去温文尔雅。

在我的印象中他似乎总是带着笑意，没有行业老大的飞扬跋扈，反而闪烁着一点若隐若现的天真。

我第一次在论坛上见到他，听见他向创业的大学生们介绍自己：“我是个木匠。”

他讲到自己14岁时的一个黄昏，走在窄窄的田埂上，迎面走来一位颤悠悠挑着秧苗担子的老人，这个14岁的少年一瞬间清晰地望见了60岁时候的自己，于是他决心改变人生，走一条创造新自我的道路。

从那个黄昏开始，一个小木匠开始打造最精良的家具和最精良的人生。

向外，他亲手缔造了中国最大的家居王国；向内，他用30年光阴酝酿了诗意盎然的哲学观。

他把这个内心王国的价值称为《体验的智慧》，他的自序就叫《一切智慧皆来自体验》。

我慢慢读此书，但见满树繁花照眼，一枝一叶都来自于以身体之、以血验之的自我经验。

比如他在小区里跑步时，就会思考自己和麻雀谁更快乐，后来得出结论：“财富是认知出来的。

麻雀认知世界是它的，我认知世界不是我自己的，所以说，我的财富没有它多，我也没有它幸福。”

那么，超越了财富去看呢？

车建新认为：“人类应该勤劳以后变幸福，因为勤劳改变了我们的生活规律。”

他还有一个更为经典的结论：“世间万物其实都是相对的。

所谓‘有限幸福’也就是说有‘度’才会幸福，无‘度’必定痛苦。

“我以为，这样一个行业老大，能够谦卑地和麻雀比幸福不易，能够有这样的节制和彻悟更不易！他请我出去吃饭的时候，两个人点不了几个菜就吃不完了，他就把服务员叫过来问：“这份炸豆腐有几块？

”小服务员说：“一道菜10块豆腐。”

”车建新笑眯眯地说：“小妹妹，你看我们只有两个人，给我们上5块好不好？

”小服务员有点不高兴：“我们不卖半份的。”

”“知道，知道，我们钱付整份的，就是吃不完不好浪费，上半份好不好？

”车建新还是一副笑眯眯的样子。

我于是想起王阳明在《传习录》中讲到知行合一时说：“知者行之始，行者知之成。

圣学只一个功夫，知行不可分作两事。”

车建新自己也是一个哲学家，他一点一点从自我体验中捉摸出的感受再一样一样地还原到寻常日子中，去把握一种更有质量的生活。

内容概要

《体验的智慧II:生活哲学》内容简介：26年前，一个小木匠用600元借款开了一家小小的家具厂；26年后，他是中国家具行业的领袖，他的企业“红星美凯龙”已是“百MALL”连锁的超级家居帝国——红星美凯龙创始人车建新的成长经历仿佛一个现代商业童话。

在他看来商业上的成功并无值得炫耀之处，最大的成功在于不断地成长。

对于成长，他有着极高的悟性。

他能从小家具门市的操作中悟出未来中国家具业的再生和繁荣，也能从与别人的交往中悟出弥补自身短板的捷径。

这种智慧是千锤百炼之后对事物本质和规律的把握，是对细节的发现和掌握。

在这部“成长哲学”里，从父母对他人格品质的教育，再到自己如何培养孩子，车建新将告诉我们，智慧如何锻炼和培养。

作者简介

车建新，本名车建兴，一位拥有26年丰富家居流通业公司管理经验的创业企业家，亲手创立了中国家居流通业领军品牌“红星美凯龙”。

现任红星美凯龙集团董事长、CEO。

现任社会职务包括：中国建筑材料流通协会执行会长、中国商业联合会副会长、中国家具协会副会长、中国企业文化促进会副会长、全国工商联执委、上海市工商业联合会副会长等。

曾获中国优秀企业家、中国家居产业风云人物、全国关爱员工优秀民营企业家、品牌建设十大企业家、中国企业文化建设十大杰出个人、江苏省劳动模范，2010年度十大华人经济领袖，2011中国最受尊敬企业家等荣誉。

曾被聘为国家人事部中国人事科学研究院人事与人才研究所客座研究员、中国人民大学商学院工商管理硕士招生考试复试考官、江苏小康与现代化研究中心研究员等。

钱莊，本名钱旭东，曾用笔名石花雨，从事过美术设计、报纸记者、杂志主编、影视编剧，并担任过红星美凯龙集团首席执行顾问、副总裁。

其创作的各类文学作品计百余万字散见于各大报刊，获多种文艺奖项数十次，出版有个人文集《心城》、《烟水集》；担任过多部影视作品的策划、制片，执笔编剧的电视剧曾在央视播出、获奖。

现为东方财经频道《艺品生活》栏目制片人、上海映日堂文化传播创始人、红星美凯龙集团顾问。

章节摘录

版权页： 我们就是神仙 C：在这里我想先讲故事，讲一个有关神仙的故事，相信大家会爱听。有一个原始部落，从没有外人去过。

一个传教士到达那里，发现那里的人很快乐，早上起来就唱歌、跳舞，然后去劳动。

那里没有工业生产。

中午回来，唱完歌再吃饭。

晚上回来呢，每天都有篝火晚会。

传教士在那里待了一段时间，发现那里的人只能活100天左右，就像我们的一些家禽一样。

后来，这个部落的人发现传教士能够活3万多天。

传教士问：你们愿意活3万多天吗？

他们说不愿意。

为什么呢？

因为你们有智慧，是创造世界上科技和财富的神仙，你们是神仙。

这个故事告诉我们什么？

我们现在的人就是神仙，而不是传说当中活在天上的神仙。

世界上唯一的神仙就是我们大家，所以不要将自己看得渺小，我们都非常伟大。

人类的伟大体现在哪里呢？

因为我们有大脑有智慧。

所以如果我们的大脑不思考，人活着就没有意义，就像动物一样。

Q：据说，最新物理学研究表明，宇宙空间最多可以有11个维度。

如蚂蚁只能感知二维平面空间，没有高度的感觉。

普通人类，是生活在三维空间里，而灵性生命，可以生活在更高维度的空间。

C：生活在低维度空间的生命，当然看不见高维度空间的生命；但高维度空间的生命，却能看到低维度空间的生命。

我很喜欢树。

每天跑步时我总要花很多时间去观察树，有次我走近去拍它几下，想看看它的反应。

树是有生命的，但你拍它，它不会发出声音，也看不出痛苦的表情。

植物生命无法表达情感，这跟人的生命还是不一样。

我又想到我的父亲。

他原本是一位聪明勤奋的瓦匠，不仅有过多许多小发明，还懂项目管理，可惜20多年前他因脑溢血中风了。

此后他一直与病魔搏斗，直到9年前才离世。

在与疾病作斗争的13年里，从表面上看他与常人没有区别，可身边的人他都不认识了，自己也不能说话。

那段时间，我常常坐在他面前，默默地看着他，他也满面笑容地望着我，我问他我是谁，可他摇摇头，连儿子都不认识了。

他已经失去了思维和记忆。

记得我当时还说，没有思维的生命活着真没意思。

没想到一周后，父亲就真的走了。

妻子说我的那句话讲坏了事，我此后一年都生活在悲伤的阴影之中，也特别地思念父亲。

直到有一天，我突然意识到，父亲给了我一份最大的遗产，那就是：有思维才有生命。

高思维提高生命的质量。

因为父亲的失去思维才有我对生命的思考与体验，也才有了这两本书。

也许正是从那一刻起，我开始了对生命的思考和探寻。

Q：生命本意是指肉体的长寿，还是精神的长寿？

生命仅是时间的长度，还是更在于智慧的宽度与深度？

后记

车建新，大名鼎鼎的红星美凯龙全球家居连锁集团的董事长，当然如今他本身也大名鼎鼎：行业的专题报告，高等学府的演讲，众多媒体的访谈，各种荣誉和头衔……曝光率高，影响力也大。但问题是，不熟悉他的人，就只知道他是一个成功的企业家；一般熟悉他的人，则认为他是一个工作狂。

工作狂是自然的，创业26年，没有疯狂的拼搏与奋斗，怎么能把一个借资600元起家的家具小作坊，变成创造了无数个第一的中国家居业第一品牌，并已走进百mau时代呢！

他过旺的精力和对事业追求的狂热，众所周知；甚至他对未来的梦想和执着，在不少员工的心目中，都达到超激情的程度了——他应该是个不知不扣的工作狂！

可是，更多熟悉他的人已经发现，近年来他悄悄发生了诸多变化：变得热爱生活了，体验生活了。研究生活了。

譬如，他在员工的培训中，更多把生活哲理注入了工作原理；在原本正经严肃的公关场合他会给来宾大谈传统养生与生命科学；而在小范围的茶余饭后，他尤会为人生与情感的新思维而滔滔不绝……也许，他在深谙商道的同时，又悟出了生活和生命的真谛。

笔者与车建新先生相识已有20年，之后加盟企业，作为其直接下属几乎朝夕相处了7年，现在又成为公司的顾问，应该说了解之深，体察之甚，颇为难得。

或许早年还囿于工作关系，彼此更多论及企业事务，而今则毫无顾忌地放谈相关生活的各个侧面。办公室对坐也好，出差旅行也好，或者手机往往超过一小时的通话，主题基本都是对固有职场与生活现象的另一个角度的分析，对常规成长和生活理念的换一种方式的思考。

古人云：“处处留心皆学问，世事洞察即文章。”

从这个意义来说，我就不得不佩服他洞察生活、感悟生命的留心、细心和用心。

他曾归纳过，四项生命的任务，五个生命的指标，以及“九情九欲”的生命，而这里面就引发出许许多多的奇思妙想，并不乏生动有趣的故事佐证——这就变成了一种学问，成长的学问、生活的学问。这种学问有没有用？

因为它们不是空洞的理论，或抽象的概念，它们都是源于他自身的创业经历、管理实践与日常生活的体验感悟，因此它们是鲜活的，有质地的，是一个成功者生活经验的真实坦言。

好几年前，他有些零星小文发表在报纸上，他的一位级别颇高的官员朋友的老母亲居然还把它剪下来，压在玻璃台板下，一定要让儿子看。

因为有独到的见地，因为有共鸣。

当然，这些学问也来自其他学问触发的思考，因为他越来越爱读书的缘故。

记得早年他在我家的书柜里取走一本《战争与男性荷尔蒙》，居然消化为他事业拓展的精神动力之一；而去年他还在旅途劳顿之余，阅读并与我多次讨论两本书，一本是复旦教授的《寻觅意义》，另一本则是俄罗斯哲学家的《人的奴役与自由》。

对于一个小木匠出身的企业家，对于一个应该是日理万机的管理者，似乎是那么的不可思议吧？

但这是真实的。

他太爱读书了，尤其是纸面文字的阅读方式。

而且不仅喜爱，他对书的阅读能力、消化能力和吸收能力特别强，举一反三的能力则更厉害。

也许有时别人会觉得游离和勉强，但恰恰是这点，证明了他读书是为己所用，为成功所用的。

这不就是一本有价值之书的本质意义么！

基于这些，我就动员他，应该把零散的观点或心得记下来，加以整理，可供更多的读者朋友来交流探讨。

借用村上春树的书名《当我谈跑步时，我谈些什么》，那我们也可以知道当车建新先生除了在商场、办公室、谈判桌以外，在上海西郊的绿地小坡跑步时，他在思考些什么。

我以为这些思考，无论对现时仅仅为生存的人们，特别对刚步入社会渴望成功的年轻人，都会很受益，很受益，也会让你读得很轻松、很快乐。

《体验的智慧》是车建新先生定的，或许正是对他自己体验之体验，感悟的感悟。

他说：分享生活哲学，一年改变人生。

但你要称他“生活哲学家”，他却不肯接受了，他又会说，因为自己是搞家居mall的，家居不仅是硬件，还有软件，那就是生活，目前要为大众打造品位家居、艺术家居，就要研究生活艺术的哲学，做家居艺术的专家，更要成为生活的专家嘛！

那我们该给车建新先生怎样一个比较合适而准确的定位呢？

日前看到英国的《每日电讯报》刊载：科学家发现大象拥有四种截然不同的性格——“领导者、温柔巨人、调皮捣蛋者和辛勤工作者”。

很巧的是，这四种性格符号几乎都与车建新对得上：首先他是优秀的企业领导者，红星文化的赏识与激励正体现了他的柔性管理，他那天马行空的思维常常在同“设限”和“定式”捣蛋，但他又是非常勤奋的实践者。

而且，在本书完成的今天，车建新还应该再加上“哲学与智慧的体验者”这一条吧！

相信读过本书的朋友，对车建新其人肯定会有一种比原来印象中更完整、更深入的认识和了解。

钱莊 作家、策划人、传媒人、红星美凯龙集团顾问

媒体关注与评论

车建新用30年光阴酝酿了一部诗意盎然的哲学观。

他把这个内心王国的价值称为“体验的智慧”。

我慢慢读他的文章，但见满树繁花照眼，一枝一叶都来自于以身体之、以血验之的自我经验。

他把一点一点从自我体验中捉摸出的感受，再一样一样还原到寻常日子中，去把握一种更有质量的生活。

——著名学者 于丹 《体验的智慧》堪称是“中国的羊皮卷”，开辟了中国成功学、幸福学、励志教育的新视野，是一部知行合一、学思兼修、气韵饱满、灵光四溢、态度谦诚、新意盎然的关于人之为人、人之自然、人之成长、人之成功、人之幸福的体验之书、分享之书、睿智之书、妙趣之书。

车建新的成长哲学，是中国企业家将自身的人生感悟与实践经验，与西方成功学交汇交融后，所形成的对人生的新省察，或者说，它是西方成功学的一个“中国式体验版本”。

——《第一财经日报》总编辑 秦朔 这是一本白手起家的中国企业家的“成长纪”，里面充满了与生命有关的问题与故事。

每一个读这本书的人，都会有自己的体验。

读着这些文字，你可以听见骨骼成长的声音，很原始，很直接，很欲望。

——财经作家、“蓝狮子”出版人 吴晓波 这是一个企业家在创业与发展的亲历中所积淀的生命智慧，即便是涉及管理哲学，亦以生命哲学作为其归宿，这就使他的作品不再流于时下企业家出书喜谈财富与管理的局限。

车建新以一种积极的情怀，给读者提供了一个善待生命、享受生命、提升生命进而试图延续生命价值的活生生的体验者、践行者、思想者的范本。

——CCTV《央视财经评论》栏目制片人 李勇强

编辑推荐

《体验的智慧2:生活哲学》从父母对他人格品质的教育，再到自己如何培养孩子，车建新将告诉我们，智慧如何锻炼和培养。

名人推荐

车建新用30年光阴酝酿了一部诗意盎然的哲学观，他把这个内心王国的价值称为“体验的智慧”。我慢慢读他的文章，但见满树繁花照眼，一枝一叶都来自于心身体之、以血验之的自我经验。他把一点一点从自我体验中捉摸出的感受，再一样一样还原到寻常日子中，去把握一种更有质量的生活。

——著名学者于丹《体验的智慧》堪称是“中国羊皮卷”，开辟了中国成功学、幸福学、励志教育的新视野，是一部知行合一、学思兼修、气韵饱满，灵光四溢、态度谦诚、新意盎然的关于人之为人，人之自然、人之成长，人之成功、人之幸福的体验之书、分享之书、睿智之书、妙趣之书。

车建新的成长哲学，是中国企业家将自身的人生感悟与实践经验，与西方成功学交汇交融后，所形成的对人生的新省察，或者说，它是西方成功学的一个“中国式体验版本”。

——《第一财经日报》总编辑秦朔这是一本白手起家的中国企业家“成长纪”，里面充满了与生命有关的问题与故事。

每一个读这本书的人，都会有自己的体验。

读着这些方字，你可以听见骨骼成长的声音，很原始，很直接，很欲望。

——财经作家、“蓝狮子”出版人吴晓波

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>