

<<管理统计学>>

图书基本信息

书名：<<管理统计学>>

13位ISBN编号：9787308110068

10位ISBN编号：7308110060

出版时间：2013-1

出版时间：浙江大学出版社

作者：胡介坝

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理统计学>>

### 内容概要

《管理统计学》是针对网络教育对象的特点来组织和编写的。所以，尽量做到深入浅出，易于理解，对典型例题都做了详细的解释。同时，考虑到不同专业方向和层次特点的需要，对于某些相关课程之间的必要衔接也做了补充和铺垫。所以，本教材也给授课教师提供了一定的灵活性，允许他们在针对某些特定的专业或层次进行讲授时可以进行适当的选择和组合。

## &lt;&lt;管理统计学&gt;&gt;

## 书籍目录

1绪论 1.1管理统计的产生、发展和职能 1.2管理统计学的研究内容和方法 1.3管理统计学中的基本概念和工具 本章小结 2统计调查和统计整理 2.1统计调查和统计资料搜集 2.2统计资料的整理 2.3统计图表 本章小结 3统计指标 3.1总量指标 3.2相对指标 3.3平均指标 3.4变异指标 本章小结 4时间序列分析 4.1时间序列概述 4.2时间序列的水平分析 4.3时间序列的速度分析 4.4时间序列的影响因素分析 本章小结 5统计指数 5.1统计指数的概念、作用和分类 5.2综合指数及其应用 5.3平均指数及其应用 5.4统计指数体系与因素分析 本章小结 6概率与概率分布 6.1概率和概率分布有关的基本概念 6.2常见离散型随机变量的概率分布 6.3正态分布理论 本章小结 7抽样和抽样分布 7.1抽样方法和抽样分布 7.2几种典型的抽样分布 7.3t分布、 $\chi^2$ 分布和F分布 本章小结 8参数估计和假设检验 8.1参数估计 8.2最小样本容量的确定 8.3假设检验 本章小结 9 $\chi^2$ 检验和方差分析 9.1检验 9.2方差分析 本章小结 10相关分析和回归分析 10.1相关分析 10.2一元线性回归分析 10.3多元线性回归分析 本章小结 附录一统计数表 附录二部分练习答案 参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：2.分析社会经济现象总体变动受各种因素影响的方向和程度。

一些社会经济现象的数量变动是由多个因素构成的，如产值是由产品价格和产量所组成的，总成本是由单位成本和总产量所组成的。

统计指数可以分析和测定社会经济现象总体变动中各构成因素的变动对总体变动影响的方向和程度。

5.1.2统计指数的分类 统计指数可以按不同的方法进行分类。

1.按所反映对象的范围分 统计指数按其所反映的对象范围的大小，可以分为个体指数和总指数。

个体指数反映单一现象的变动状况，如一种商品的价格指数，或另一种商品的销售量指数等。

总指数反映多个单一现象构成的复杂现象的变动状况，如全部商品的价格指数、商品销售量总指数和成本总指数等。

2.按统计指标的特征分 统计指数按统计指标的特征分类可以分为数量指数、质量指数和价值指数三种。

数量指数又称作物量指数，是反映数量统计指标在一定时期内变动程度的相对数，如工业产品产量指数、某种商品的销售量指数等。

质量指数又称作物价指数，是反映质量型统计指标在一定时期内变动程度的相对数，如物价指数、单位产品成本指数等。

价值指数则是测定以货币表示的价值量指标在一定时期内变动程度的相对数，如销售额指数、总成本指数等。

3.按计算方法分 统计指数按计算方法分类，可以分为综合指数和平均指数。

综合指数是通过两个相互有联系的综合性的总量指标的对比来计算的总指数。

平均指数是以个体指数为基础采取加权平均的形式编制出来的总指数。

这两类指数既有区别，又有密切的联系。

综合指数是通过先综合，后对比来编制的；平均指数是通过先对比，后平均来编制的。

这里的平均也不是简单的平均，实际上也是一种综合，平均只是一种计算形式，综合才是目的。

## <<管理统计学>>

### 编辑推荐

《管理统计学》介绍统计资料的搜集和分析方法，即主要包括抽样数据的趋势分析，抽样分布理论，统计数据的检验分析方法，时间序列分析和指数分析方法等，以及应用计算机进行统计分析的方法。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>