

图书基本信息

书名：<<企业员工和谐心智模式的理论与实证研究>>

13位ISBN编号：9787308108270

10位ISBN编号：7308108279

出版时间：2012-12

出版时间：曹振杰 浙江大学出版社 (2012-12出版)

作者：曹振杰

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《企业员工和谐心智模式的理论与实证研究：以酒店餐饮企业为例》在提出“和谐心智模式”这一核心概念基础上，主要进行了四项研究：一是分析了中国文化传统中的和谐意旨与和谐认知内容。通过对和谐的文字学解读与对儒释道三家和谐思想的分析，发现和谐内在地包括对个体差异的包容与对个体价值的尊重等基本精神；中国文化传统中蕴含着对和谐的价值认同和不懈追求（即和谐信念）；在思维方式上有圆通、“顺道”、一体化、内求自省等特征；在行为方式上则凸显着慈悲利他性特征。

二是基于田野研究与扎根理论方法的和谐心智模式念开发。

作者简介

曹振杰 1971年7月出生于内蒙古，祖籍山东，南开大学博士，浙江农林大学副教授，浙江省生态文化研究中心研究人员。

专业方向为国学与管理哲学、饭店管理、人力资源开发。

在学术期刊发表专业论文40余篇，出版著述4部，主持省厅级课题1项，重点参与国家自然科学基金项目2项、国家社科基金项目1项，独立完成横向课题2项，获省部级科研奖3项；为30余家企业提供过培训或咨询服务。

近期研究重点是心智管理与开发，希与天下有志于此者携手共进。

书籍目录

01 研究缘由与理论基础 第一节 研究的缘由 一、管理的异化和重塑心智模式的必要性 二、企业文化理论的纵深发展与对心智管理的呼唤 三、当前企业的管理实践与探索使心智模式管理呼之欲出 四、新经济与新经济对“和谐之心”研究的呼唤 第二节 本研究的心理学理论基础 一、认知心理学 二、社会心理学 三、积极心理学与心理资本理论 四、中国本土心理学 五、超个人心理学理论 第三节 本研究的心理学理论和隐性知识理论基础 02 本研究的目标、内容与方法 第一节 研究目标与内容 第二节 关于研究方法的思考与选择 一、关于中国管理学研究方法的争论与反思 二、本书对研究方法的选择 三、本研究的技术路线 第三节 实证样本的选择 一、酒店餐饮企业的和谐特点及其对员工智模式的要求 二、以酒店餐饮企业为例研究员工和谐智模式的必要性 三、选择工作绩效作为研究酒店餐饮企业员工和谐心智模式价值指标的必要性 03 心智模式理论与评价 第一节 心智模式理论的来源与发展 一、心智模式理论渊源 二、国内外关于心智模式的研究概况 第二节 心智模式的概念、功能与影响因素 一、非组织管理领域关于心智模式的概念研究 二、组织管理领域关于心智模式概念的研究 三、心智模式的特征与功能 四、心智模式形成的影响因素 第三节 心智模式的类别、结构与测量 一、心智模式分类 二、心智模式结构 三、心智模式测量 第四节 心智模式对工作绩效影响的相关研究 一、工作绩效概念、维度与测量研究回顾 二、影响工作绩效的因素研究回顾 三、和谐心智模式与工作绩效关系的相关研究回顾 第五节 对心智模式研究的总体评价 一、心智模式研究的主要贡献 二、心智模式研究中的不足 04 中国传统文化源头中的和谐意旨 第一节 文化传统及其对和谐心智模式的影响 第二节 “和谐”的文字学解读与和谐意旨 一、“和”字的文字学解读 二、“谐”字的文字学解读 三、文化传统中的“和谐”意旨 05 中国传统文化中的和谐认知图式 第一节 文化传统中和谐认知图式的矩阵结构 一、文化传统中和谐认知的二维矩阵结构 二、世界观维度的和谐认知图式 第二节 中国传统文化中的和谐信念 一、对个体价值的尊重 二、对和谐规律的重视 三、对和谐发展的不懈追求 四、对伦理道德的推崇 第三节 中国传统文化中的和谐思维方式 一、以“道”为思维的起点和依据 二、以系统辩证为基本思维方法 三、对冲突与差异的包容与化解 四、以通权达变为思维的基本特征 第四节 中国传统文化中的和谐行为方式 06 企业员工和谐心智模式结构的扎根理论研究 第一节 扎根理论方法应用设计 一、应用扎根理论方法的目的 二、设计与方法 三、样本选择策略 四、数据收集 五、资料分析策略 第二节 开放性编码分析 一、A公司原始资料开放性编码的概念化分析 二、B公司原始资料开放性编码的概念化分析 三、C公司原始资料开放性编码的概念化分析 四、D公司原始资料开放性编码的概念化分析 五、E公司原始资料开放性编码的概念化分析 六、样本企业资料开放性编码的范畴化分析 第三节 主轴编码和选择性编码分析 一、主轴编码分析 二、选择性编码分析 第四节 扎根理论研究评价与理论发现 一、扎根理论研究评价 二、本部分研究的理论发现 07 和谐心智模式理论模型与假设建构 第一节 心智模式概念厘定与文化传统中的心智模式 一、心智模式的概念厘定 二、心智模式与图式 三、心智模式的操作化概念 四、心智模式与文化传统中的认知图式 第二节 和谐心智模式概念模型建构 一、基于文化传统的和谐心智模式结构假设的初步提出 二、基于企业个案研究的和谐心智模式结构假设的进一步构想 三、心理学研究中提出和谐心智模式结构假设的依据 四、结合道本管理理论的和谐智模式结构假设的正式提出 第三节 员工和谐心智模式对工作绩效的作用模型与研究假设 一、员工和谐心智模式对工作绩效的直接影响 二、敬业度在员工和谐心智模式与工作绩效之间的中介作用 三、理论模型建构和假设汇总 08 实证研究设计与问卷开发 第一节 实证研究设计 一、实证研究程序 二、测量工具 三、和谐心智模式概念的操作化设计与问卷开发原则 四、数据分析策略 五、样本数量策略 六、样本选择标准及抽样范围 第二节 和谐心智模式分问卷开发 一、收集问项与编制初始问卷 二、小样本预调研与问卷修正 三、扩大样本的和谐心智模式预测试 四、验证性因素分析 五、因子命名与和谐心智模式结构假设验证结果 六、和谐心智模式正式调查分问卷的形成 第三节 正式调查问卷的形成 一、敬业度分问卷的信度与效度检验 二、工作绩效分问卷的信度与效度检验 三、正式调查问卷构成 09 数据分析、假设检验与实证结果讨论 第一节 人口学变量对和谐心智模式的影响 一、不同性别被试的比较 二、不同年龄被试的比较 三、不同学历被试的比较 四、不同职位层级被试的比较 五、不同企业类型的比较 第二节 结构方程模型与假设检验 一、模型检验的标准 二、

关于和谐心智模式对工作绩效影响的假设检验 三、关于敬业度的中介作用分析 四、员工和谐心智模式对工作绩效影响的机理模型 第三节 实证研究结果小结 一、员工和谐心智模式结构假设的实证结果与讨论 二、人口学变量对员工和谐心智模式的影响讨论 三、员工和谐心智模式与工作绩效关系的讨论 四、敬业度在员工和谐心智模式与工作绩效之间发挥中介作用的讨论¹⁰ 研究结论与应用：和谐心智管理与开发 第一节 本研究的整体结论 一、和谐心智模式调查问卷具有一定的理论与应用价值 二、和谐心智模式概念模型反映了达致和谐结果的心理逻辑 三、和谐心智模式对企业管理和员工幸福具有基础性作用 四、基于文化传统的和谐精神对企业文化建设 具有积极意义 第二节 和谐心智管理与开发的提出与框架 一、管理学发展视角的和谐心智管理与开发 二、心经济视角下的心智模式管理与开发 第三节 和谐心智管理的核心：从和谐心智到和谐人格主要参考文献附录后序：本研究的意犹未尽之处

编辑推荐

曹振杰编著的《企业员工和谐心智模式的理论与实证研究》在提出“和谐心智模式”这一核心概念基础上，主要进行了四项研究：一是分析了中国文化传统中的和谐意旨与和谐认知内容。通过对和谐的文字学解读与对儒释道三家和谐思想的分析，发现和谐内在地包括对个体差异的包容与对个体价值的尊重等基本精神；中国文化传统中蕴含着对和谐的价值认同和不懈追求（即和谐信念）；在思维方式上有圆通、“顺道”、一体化、内求自省等特征；在行为方式上则凸显着慈悲利他性特征。

二是基于田野研究与扎根理论方法的和谐心智模式念开发。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>