

<<中国元素与工业设计>>

图书基本信息

书名：<<中国元素与工业设计>>

13位ISBN编号：9787308105897

10位ISBN编号：730810589X

出版时间：2012-9

出版时间：浙江大学出版社

作者：吴廷玉 编

页数：237

字数：384000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国元素与工业设计>>

内容概要

《中国元素与工业设计(21世纪高等教育工业设计专业规划教材)》是吴廷玉主持的宁波市高校特色教材建设项目之一，其宗旨就是试图对中国传统设计文化的精要进行一番简要的梳理和阐发，对富含高情感的中国元素在各类产品设计领域如何成为时尚要素以及成功案例进行系统探讨。

本教材属于工业设计专业基础性教材，主要指向中国文化元素在产品创意设计中的运用，对于旨在培养创意人才、创新性人才的工业设计专业来说，无疑具有重要意义。

<<中国元素与工业设计>>

书籍目录

导论 从西方设计对中国元素的吸纳看中国设计文化的永恒魅力

上篇 中国传统设计文化概论

第一章 中国原发性设计理念举要

第一节 《周易》的“易简”、“尚象”设计理念

第二节 孔子的设计伦理思想

第三节 墨子的民主设计理念

第四节 老庄的“道法自然”设计理念

第五节 韩非的“功用的毂”设计理念

第二章 中国传统设计学典籍精要

第一节 《考工记》的设计思想

第二节 《天工开物》的设计思想

第三节 《髹饰录》的设计思想

第四节 《长物志》的设计思想

第五节 《园冶》的设计思想

第三章 中国传统文化符号的现代设计价值

第一节 传统书画与现代设计

第二节 传统纹样与现代设计

第三节 传统造型与现代设计

第四节 传统色调与现代设计

第五节 传统材质与现代设计

下篇 中国元素与现代设计业态分论

第四章 中国元素与家具设计

第一节 传统家具的民俗文化意蕴

第二节 传统家具的民族审美特征

第三节 中国元素在现代家具设计中的应用

第五章 中国元素与纺织服装设计

第一节 传统纺织服装的纹饰韵味

第二节 传统纺织服装的色彩意识

第三节 传统纺织服装的款式象征

第四节 中国元素在现代纺织服装设计中的应用

第六章 中国元素与生活器物设计

第一节 传统器物主要类型及其生命力

第二节 传统器物的造型与装饰

第三节 传统器物的材质与工艺

第四节 中国元素在现代生活器物设计中的应用

第七章 中国元素与文具设计

第一节 传统文具的文化理念

第二节 传统文具的审美趣味

第三节 现代文具的设计追求

第四节 中国元素在文具设计中的应用

第八章 中国元素与旅游产品设计

第一节 传统纪念品的主要类型及人文主题

第二节 传统纪念品的形式意味

第三节 传统纪念品的设计与地方文化

第四节 中国元素在现代旅游产品设计中的应用

<<中国元素与工业设计>>

第九章 中国元素与包装设计

第一节 包装概述及传统包装的基本原则

第二节 传统包装的绿色环保意识

第三节 传统包装的文化亲和力

第四节 中国元素在包装设计中的应用

第十章 中国元素与公共设施设计

第一节 传统公共设施及设计理念

第二节 现代公共设施及设计追求

第三节 中国元素在公共设施设计中的应用

第十一章 中国元素与家电及数码产品设计

第一节 家电产品的设计追求

第二节 数码产品的设计追求

第三节 中国元素在家电及数码产品设计中的应用

参考文献

后记

<<中国元素与工业设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>