

图书基本信息

书名：<<运用全面创新管理提升中国中小企业的创新能力>>

13位ISBN编号：9787308105705

10位ISBN编号：7308105709

出版时间：2012-12

出版时间：浙江大学出版社 浙江大学出版社 (2012-12出版)

作者：许庆瑞 著

页数：507

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《运用全面创新管理提升中国中小企业的创新能力（英文版）》总结了国内中小企业现状及发展中小企业的意义，对处于转型期的重要性，阻碍中小企业创新的及其形成原因分析；首次提出中小企业实施全面创新管理的概念模型和应用模型，并总结提炼出若干典型模式，是对全面创新管理理论的深化发展；给出不同产业不同地区中小企业创新及其能力提高的案例研究，具有较强的实践指导价值，对浙江省、全国中小企业，并对东南亚诸国和世界各国中小企业提升自主创新能力均具有重要的借鉴参考价值。

书籍目录

Preface  
Part I Theoretical Research on Innovation  
Chapter 1 Development via Innovative Firms  
Chapter 2 Status of SMEs' Innovation  
Chapter 3 Auditing Innovation Capabilities in SMEs  
Chapter 4 Theoretical Background and Research Design  
Chapter 5 Framework of Total Innovation Management for SMEs  
Chapter 6 Mechanism of Leveraging Innovation Capability via Vision and Strategy  
Chapter 7 Mechanism of Leveraging Innovation Capability via Technology Innovation and Its Management  
Chapter 8 Mechanism of Leveraging SME's Innovation Capability via Organization Innovation  
Chapter 9 Mechanism of Leveraging Innovation Capability via Market Orientation and Related Elements  
Chapter 10 Mechanism of Leveraging Innovation Capability via Corporate Culture and All-Involvement Innovation  
Chapter 11 Mechanism of Leveraging Innovation Capability via Entrepreneurs in SMEs  
Chapter 12 Mechanism of Leveraging Innovation Capability via Networks and All Time-Space Innovation  
Chapter 13 Pathway of Building SME Innovation Capability through Cluster Innovation Systems  
Chapter 14 Innovation Policy for SMEs in China  
Part II Case Studies  
Case A Sunyard System Engineering Co., Ltd. (Sunyard)  
Case B Hangzhou Focused Photonics Inc. (FPI)  
Case C Hangzhou Honyar Electric Appliance Co., Ltd. (Honyar)  
Case D Fujian Haiyuan Automatic Equipment(s) Co., Ltd. (Haiyuan)  
Case E SUPCON Group Co., Ltd. (SUPCON)  
Case F Jinfuchun Group Co., Ltd. (Jinfuchun)  
Case G QP Textile Chemical Industry Holding Corporation (QP)  
Case H Uni-Power Guaranty in Zhejiang Province (UPG)  
Case I Hangzhou "R&D Design" Corporation ("R&D Design")  
Case J Randv.com: Reality and Virtuality  
Activities of RCID Project Team  
Index

编辑推荐

《运用全面创新管理提升中国中小企业的创新能力(英文版)》总结了国内中小企业现状及发展中小企业的意义，对处于转型期的重要性，阻碍中小企业创新的及其形成原因分析；首次提出中小企业实施全面创新管理的概念模型和应用模型，并总结提炼出若干典型模式，是对全面创新管理理论的深化发展；给出不同产业不同地区中小企业创新及其能力提高的案例研究，具有较强的实践指导价值，对浙江省、全国中小企业，并对东南亚诸国和世界各国中小企业提升自主创新能力均具有重要的借鉴参考价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>