

<<引爆责任感文化>>

图书基本信息

书名：<<引爆责任感文化>>

13位ISBN编号：9787308102841

10位ISBN编号：730810284X

出版时间：2012-9

出版时间：浙江大学出版社

作者：(美)康纳斯, (美)史密斯 著, 白小伟 译

页数：208

字数：170000

译者：白小伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<引爆责任感文化>>

前言

熟悉我们以往作品、了解我们关于责任感方面著作的读者们应当已经知道，我们和越来越多的客户都坚定地相信：增强个人和组织的责任感，对提高经营成效和公司士气的影响很大。责任感能带来令人惊叹的成效，本书以我们二十多年来为顶尖公司提供咨询和培训的经验为基础，证明了这样一个事实，即增强责任感能够、也确实产生了改变全局的成效。

不幸的是，在很多公司，只有当问题发生时人们才开始意识到责任感。

这种责任感不会起到任何效果。

真正的责任感是通过一个经过验证的、循序渐进的过程来使事情朝着正确的方向发展。

在你寻求提高公司成效时，它会有所帮助。

责任感远不是对失误和失败的惩罚，而是一种有力的、积极的、可行的原则，是个人和企业获得成功的基础。

它不是一种选择，也不是一种时尚，而是在当今复杂而瞬息万变的商业环境下的一项基本要求。

我们之间互相承担责任的方式明示了我们工作关系的性质，包括我们如何互动，我们对彼此的期望是什么，以及我们处理问题的“惯例”。

塑造一种人人都对彼此负责、人人都对公司负责的企业文化，是成功进行企业变革的中心步骤。

如果没有责任感，变革过程就会迅速中断。

在这种情况下，员工就会将变革的需要外部化，抵制让他们进步的行为，甚至破坏组织变革的努力成果。

有了责任感，公司中任何层次的员工都会各司其职，为变革创造条件，同时他们也将展示出主人翁精神，为自己也为公司取得真正的进步。

我们的经验证明，正确地运用责任感将会提高透明度和开放性，增进团队合作和互相信任，促进有效的沟通和对话，实现工作任务的彻底执行和全程跟进，带来更高的清晰度和对结果更紧密的关注。

责任感应该成为贯穿公司这块复杂锦缎上最结实的一根线。

它是当今企业，尤其是那些想要在全局范围内进行变革的企业所面临的头等大事。

最终，责任感越强烈，成效就越显著。

当你建立起责任感文化，你就创造了一个以责任为重的企业，在这个企业里，人人都能够、也将会创造出改变全局的成果。

你也许读过我们上一本关于责任感和文化变革的畅销书《翡翠城之旅：责任感文化带来竞争优势》

。

在那本书当中，我们阐述了如何运用更强烈的责任感加速文化变革，以达到企业所需的成效。

自从那本书出版以来，经过与客户多年的深入合作，我们掌握了更多关于如何运用责任感以加速企业变革的知识。

我们的客户对“如何建立责任感文化”的掌握已今非昔比。

他们当中的很多人都在公司内部运用了我们所教授的方法，并在此基础上加以革新，充满激情地追求文化变革，从而使工作绩效达到了更高的水平。

我们感到很有必要来分享这些学习过程，将创造责任感文化的最佳做法推而广之。

为了实现这一点，我们对《翡翠城之旅》不止是做了修订，而是进行了彻底的重写和更新。

<<引爆责任感文化>>

内容概要

你的企业文化是悉心打造的结果。

还是随意发展而来?它能帮助你实现企业目标吗?

在如今激烈的竞争中,企业若想实现既定目标、取得优异战绩,就首先应该让成效导向型的责任感文化深入企业的骨髓。

这种以实现目标成效为唯一目的,人人对彼此负责、人人对企业负责的责任感文化,远不是对失误和失败的惩罚,相反,它积极而有力,能够确保企业朝着正确的方向发展。

它不是一种选择,也不是一种时尚,而是当今的商业社会对企业提出的一项基本要求。

为了帮助读者在企业中根植这种责任感文化,《引爆责任感文化(帮助企业实现目标的金字塔法则)》

作者罗杰·康纳斯提出了成效金字塔这一模型,并围绕金字塔的四大要素(经历、理念、行为、成效)逐章展开,结合真实的企业案例,指导读者如何巧用四大要素来加速文化变革。

同时,《引爆责任感文化(帮助企业实现目标的金字塔法则)》也为读者提供了能运用于自身企业的模型、图表和方法,以帮助读者一步一步创建责任感文化,并由此获得持久的竞争优势,成为改变全局的游戏主导者。

<<引爆责任感文化>>

书籍目录

致谢

前言

第一篇 建造成效金字塔 实现文化变革

第一章 金字塔概览：创建责任感文化

成效金字塔

核心思想

领导者必须将创建企业所需的文化视为己任

文化产生成效

最有效的文化是责任感文化

运用成效金字塔加速文化变革

运用整个金字塔

创建责任感文化

第二章 金字塔第四层：确定能引导变革的目标成效

围绕关键的目标成效达成一致

为获得成效的“成效”下定义

新成效何时需要重大的文化转变

加速文化变革：从成效开始

为目标成效创建相应的责任感

让目标成效发挥作用

执行文化变革

第三章 金字塔第三层：采取能产生目标成效的行为

变革的三个层次

所有行为都有所回报，即使是现有行为

走过场

停止，开始，继续

一点忠告

从现有行为到目标行为的转变

构建金字塔

第四章 金字塔第二层：明确能带来正确行为的理念

并非所有理念都平等

文化理念：文化变革的线路图

确定目标理念

一个关于文化理念的恰当例子

创建《文化理念宣言》

改变理念带来的力量

构建金字塔

第五章 金字塔第一层：提供能灌输正确理念的经历

正确的经历能够促进目标理念的形成

经历的类型

你的目标经历是什么

提供目标经历的四个步骤

管理团队必须从自己做起

构建金字塔

第二篇 整合目标文化下的最佳做法 加速文化变革的实现

第六章 调整文化快速进步

<<引爆责任感文化>>

以一致性为中心进行调整

保持一致性

迫使文化丧失一致性的几大因素

变革的必要性

领导力一致性调整步骤

第七章 文化管理的三种工具

移动巨石

工具：有针对性的反馈

运用恰当的语言进行有针对性的反馈

反馈过滤器

工具：有针对性的故事分享

讲述故事的语言

工具：有针对性的认可

第八章 文化变革的三大领导技巧

引领变革的技巧

回应反馈的技巧

变革理念的方法如何发挥作用

推动变革的技巧

你应当多问的三个问题

第九章 文化变革的三个步骤

整合意味着一体化

有效整合的三个步骤

整合可能意味着更多需要实施的事项

第十章 让整个公司都参与到变革中

最后的思考

名词对照表

<<引爆责任感文化>>

章节摘录

我们首先介绍我们的核心理念：不是你主宰文化，就是文化主宰你。

我们所讲的文化是什么？简单地说，企业文化就是指企业内部人们思考和行为的方式。每个企业都有利于自己或阻碍自己的文化，并且该文化能够决定成败。

管理企业文化以使领导者、经理、团队成员和员工按照实现企业成效所必需的方式去思考和行动，如今显得尤为重要。

管理好企业文化不是一种选择，而是一种必要。

优化企业文化需要你全神贯注，并且竭尽全力提高在生产、研发、销售和 Company 其他领域的绩效。

有经验的领导者懂得，改变企业文化可能意味着改变全局，它能让你比对手更快速地成长，战胜糟糕的经济形势，彻底改变企业的价值取向，并获得其他富有竞争力的成果。

管理文化进而实现你想要的成效已经成为领导力的关键、管理能力的核心。

忽视它是非常危险的。

阿拉里斯医疗系统公司(AlarisMedicalSystems)的故事证明了我们的观点。

你可能没有听说过它，但是如果你曾经看过病或者住过院，就很可能使用过该公司的产品。

阿拉里斯医疗系统公司是世界顶尖的医疗器械公司之一，它生产并销售这一行业内最知名的产品。

阿拉里斯医疗系统公司的故事讲述了一家公司组织文化的转变，这种转变深刻地影响着整个行业，从而扭转了全局。

最终，在短短三年时间里，公司的股票价格从每股31美分上涨到每股22.35美元，年收入增长率高达15%，而同期竞争对手只实现了3%的年收入增长率。

此后，阿拉里斯被位列全球财富20强的美国卡地纳健康集团(CardinalHealth)收购，并最终成为CareFusion公司的核心。

CareFusion公司是美国卡地纳健康集团旗下的一家分公司，同时也是世界上最大的医疗器械供应商之一。

阿拉里斯医疗系统公司的案例也是其首席执行官戴夫·施洛特贝克(DaveSchlotterbeck)的故事。

戴夫将改造阿拉里斯视为其40年杰出职业生涯中最为困难的工作，在改造过程中他十分重视文化对企业带来的转变。

我们初次见到戴夫·施洛特贝克的时候，他正在主持IVAC和IMED(世界上举债经营比例最高的医疗器械公司)之间的合并，后者的收益仅为3.5亿美元，债务却高达5.25亿美元。

在掌管阿拉里斯医疗系统公司之前，戴夫曾经花了20年时间，使许多制造业企业成功实现转型。

他的经历表明他身有长物，善于优化制造业企业的绩效，他自称其做法是一种可重复使用的“秘方”。

花费一点儿时间研究一套财务报告后，他就能熟练而清晰地看出一些公司的问题。

他懂得如何发现“松懈的管理体制”，并在员工忽视细节时将其一眼识破。

<<引爆责任感文化>>

编辑推荐

荣登《纽约时报》、《华尔街日报》、《今日美国》三大畅销书榜，入围2011年美国亚马逊书店最畅销书籍！

微软、索尼、雀巢等700多家名企都在使用本书独创的成效导向型责任感文化！
身为企业责任感文化的奠基者，本书作者为你带来20年实战工作的经验之谈！

<<引爆责任感文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>