

<<应用统计实验>>

图书基本信息

书名：<<应用统计实验>>

13位ISBN编号：9787308099400

10位ISBN编号：7308099407

出版时间：2012-6

出版时间：浙江大学出版社

作者：胡卫中 编

页数：303

字数：370000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<应用统计实验>>

### 内容概要

《应用型本科规划教材：应用统计实验》是应用统计实验课程的教材，包括软件介绍、上机指导、综合实验及统计案例等内容。

教材首先指导学生熟悉Excel和SPSS软件的基本统计功能；然后详细介绍了描述统计、统计推断、方差分析、回归分析和时间序列分析等统计功能的软件操作方法；最后展示了从数据获取到调查报告撰写的统计分析全过程，并提供示范案例供学生模仿学习。

《应用型本科规划教材：应用统计实验》旨在培养学生的统计思维能力、统计软件操作能力及运用统计工具解决实际问题的能力。

## <<应用统计实验>>

### 书籍目录

#### 第一篇 统计软件实验

##### 实验一 Excel统计功能的演示与操作

- 一、启动Excel
- 二、输入数据
- 三、编辑工作表
- 四、数据整理
- 五、公式与函数

##### 【学生实验】

##### 实验二 SPSS统计功能的演示与操作

- 一、SPSS启动
- 二、SPSS帮助系统
- 三、SPSS的数据编辑器界面
- 四、新建数据文件
- 五、读入数据
- 六、数据的编辑
- 七、变量的操作
- 八、数据文件的合并

##### 【学生实验】

#### 第二篇 上机实验指导

##### 实验三 数据的图表展示与概括性度量

##### 【学生实验】

##### 实验四 抽样分布、区间估计与假设检验

##### 【学生实验】

##### 实验五 列联分析

- 一、列联分析原理
- 二、列联分析实验

##### 【学生实验】

##### 实验六 方差分析

##### 【学生实验】

##### 实验七 相关与回归分析

##### 【学生实验】

##### 实验八 时间序列分析与预测

##### 【学生实验】

#### 第三篇 统计综合实验

##### 实验九 抽样调查实验

- 一、调查方案设计
- 二、问卷设计
- 三、调查报告撰写

##### 【学生实验】

#### 附录

##### 附录一 大学生网购现象调查

##### 附录二 杭州地区农村公共品的满意度及需求调查

##### 附录三 外部信息对消费者态度影响的实验研究

#### 参考文献



## &lt;&lt;应用统计实验&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：二、问卷设计 设计问卷的目的是为了更好地收集市场信息，因此在问卷设计过程中，首先要把握调查的目的和要求，其次应力求取得被调查者的充分合作，保证提供准确有效的信息。

（一）问卷设计步骤 1.根据研究目的和假设，列举所要收集的资料，并考虑如何统计分析。与调查项目相关的每个人都应当一起讨论究竟需要些什么数据。

询问的目标应当尽可能精确、清楚。

如果这一步做得好，下面的步骤会更顺利有效。

2.确定数据收集方法。

获得询问数据可以有多种方法，主要有人员访问、电话调查、邮寄调查与自我管理访问。

每一种方法对问卷设计都有影响。

事实上，在街上进行拦截访问比入户访问有更多的限制。

街上拦截访问有着时间上的限制。

自我管理访问则要求问卷设计得非常清楚，而且相对较短，因为访问人员不在场，没有澄清问题的机会。

电话调查经常需要丰富的词汇来描述一种概念以肯定应答者理解正在讨论的问题。

相对而言，个人访谈中访问员可以给应答者出示图片以解释或证明概念。

3.建立问题库。

首先检索以往资料，看相关调查选题是否有既存的题目或问卷，或是否有相关调查研究资料，从中发掘可资利用的调查项目。

然后对调查项目进行调整。

通常可使用两种方法：一是头脑风暴法，召集相关领域的专家，对已有的调查项目进行评估、修改、增补或调整；二是查对象访谈，可采用焦点小组法或个人深度访谈法，挖掘潜在调查项目，对已有调查项目进行调整。

4.设计问卷初稿。

决定问题的措词、问卷答题形式（开放式问题、封闭式问题、量表应答式问题）、问卷的流程与编排、问卷初稿评价。

5.问卷小规模测试和修订。

问卷小规模测试也应当以最终问卷调查的相同形式进行，通过测试调查，观察被调查对象的反应，发现问卷中语言表达问题，对问卷进行信度和效度检验。

如果预先测试导致问卷产生较大的改动，应进行第二次测试。

6.形成正式问卷。

根据小规模测试的结果，对问卷进行修改形成正式问卷，精心处理问卷排版、折叠和装订的方式。

（二）问卷结构 一份问卷通常由三部分组成：前言、主体内容和结束语。

问卷前言主要是对调查目的、意义及填表要求等的说明，包括问卷标题、调查说明及填表要求。

前言部分文字须简明易懂，能激发被调查者的兴趣。

问卷主体是市场调查所要收集的主要信息，它由一个个问题及相应的选择项目组成。

通过主体部分问题的设计和被调查者的答复，市场调查者可以对被调查者的个人基本情况和对某一特定事物的态度、意见倾向以及行为有较充分的了解。

问卷结束语主要表示对被调查者合作的感谢，记录下调查人员姓名、调查时间、调查地点等。

结束语要简短明了，有的问卷也可以省略。

（三）问卷编写要点 1.避免应答者可能不明白的缩写、俗语或生僻的用语。

比如，你对PPO的意见是什么？

很可能不是每个人都知道PPO代表优先提供者组织（Preferred Provider Organization）。

如果这一问题以一般公众为目标应答者，研究人员可能会遇到麻烦。

如果问题针对物理学家或医院管理者，那么缩写PPO很可能是可接受的。



## <<应用统计实验>>

### 编辑推荐

《应用统计实验》以Excel和SPSS为工具，对比介绍了Excel和SPSS软件的操作方法。本教材的特色在于以软件操作为核心，由浅入深地介绍Excel和SPSS的统计分析功能，图文并茂，步骤清晰，为统计学初学者提供贴心指导。同时，为训练学生综合运用统计工具解决实际问题的能力，教材还专门设计了“统计综合实验”和“统计分析案例”内容。本教材可作为高等院校经济管理类专业本科生应用统计课程的实验教材，对广大实际工作者也具有参考价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>