

<<中国地市电视台市场化之路>>

图书基本信息

书名：<<中国地市电视台市场化之路>>

13位ISBN编号：9787308098762

10位ISBN编号：7308098761

出版时间：2012-5

出版时间：浙江大学出版社

作者：郑西帆，罗钟炉，郑征予

页数：215

字数：256000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国地市电视台市场化之路>>

内容概要

以本次调研中所获取的大量数据以及相应媒体领导人访谈、事实为主要依据, 旁及其他地市电视(广电)台在市场化改革、发展实践中的许多成功做法与经验教训, 采用定量分析与定性分析相结合的方法、叙述与论证相结合的言说方式, 描述地市电视(广电)台的市场化改革目标、改革路径, 分析、评介市场化改革带来的成败得失, 及其改革、发展的趋势。

<<中国地市电视台市场化之路>>

作者简介

郑西帆，男，汉族，文学博士，浙江大学传媒与国际文化学院影视新闻学系/浙江大学副教授郑西帆

[1]传播研究所副教授。

2007年1至2月曾赴香港城市大学访学。

研究方向为媒介社会学。

编辑本段科研项目 2002.9-2009.9，承担教育部重大项目《中国发展传播学》子课题浙江省实证研究

2008.12-2009.12，作为主要参与者参加国家广电总局项目《地市电视台改革与发展研究》
活动编辑本段主要论著 专著:《中国发展传播学(浙江卷)》，22万字，浙江大学出版社
论文:《从当代历史剧看转型期电视剧的现代性走向》，《新闻大学》2001-秋
《城市电视台的生存发展之路》，《中国广播电视学刊》2005-8 《“本土化”旗帜下的中国
地方电视业》，《新闻大学》2006-秋
《“本土化”：改变电视文化编码的意义及代价》，《现代传播》2008-2
《试论电视台人事改革“准公司化”模式》，《中国人民日报刊复印资料》2010-6
《娱乐化背景下的电视新闻专业化建设》，《中国广播电视学刊》2010-7
《论中国地方电视台市场化之路——以地市电视台改革发展为个案》，《现代传播》2010-11

<<中国地市电视台市场化之路>>

书籍目录

- 前言
- 上篇 中国地市电视台的节目改革
- 第一章 战略转变——全力打造“本地化”电视节目品牌
1. 地市电视台节目从“标准化”、“一体化”到“本地化”、“多元化”的战略转变
 2. 全力打造“本地化”电视节目品牌：地市电视台两类节目资金投入趋势的鲜明对比
 3. 地市电视台节目“本地化”改革带来的良好市场效应
- 第二章 新闻立台——坚持建设“市民化”新闻舆论平台
1. 努力做大本地“市民化”新闻节目，建设当地“市民化”新闻舆论的平台
 2. 从生产与消费两端采集的数据，证明着本地“市民化”新闻报道节目的崛起、繁荣与兴盛
 3. 地市电视台新闻节目某种程度的结构失衡与改进
- 第三章 使用方言——积极寻求当地民间“文化身份认同”
1. 本地方言从民间走向电视荧屏
 2. 电视方言节目的内容特点、语言特点及值得注意之处
 3. 电视方言节目繁荣、兴盛的文化意义
- 第四章 借重“文化”——努力造就本地电视文化名片
1. 电视文化在表现当地地域文化中的功能与作用：立象以尽意
 2. 地域文化的重要内容、文化精神电视化“重构”与“再现”的成功案例
 3. 地域文化的重要内容、中华文化经典内容的“多元化”电视表达
- 第五章 泛娱乐化——刻意改变电视节目信息、文化传播功能的代价
1. 地市电视台节目泛娱乐化现象的由来及其代价
 2. 地市电视台新闻节目的泛娱乐化表现及其带来的负面效应
 3. 电视新闻节目专业化与娱乐化的明确分界
- 中篇 中国地市电视台的人事、产业、管理体制改革
- 第六章 “准公司化”导向下的人力资源管理模式改革
1. 当前地市电视台人力资源状况的基本分析
 2. 涉及“编制”内员工基本“身份”的改革
 3. 不涉及“编制”内员工基本“身份”、只涉及薪酬分配模式的改革
 4. 改革的投入与效益分析
- 第七章 多元化的产业改革
1. 立足做大电视广告主产业
 2. 大力发展新媒体产业
 3. 积极开拓以文化创意产业为核心的城市相关产业
- 第八章 现代企业化的管理体制变革
1. 宏观层面的管理体制变革
 2. 中观层面的管理体制变革
 3. 微观层面的管理体制变革
- 下篇 中国地市电视台改革中存在的问题及展望
- 第九章 地市电视台改革、发展中存在的瓶颈及三个“不平衡”
1. 地市电视台改革、发展中存在的瓶颈
 2. 东部发达地区地市电视台和中西部地区地市电视台在综合实力方面、市场化改革进程上存在的
不平衡
 3. 在行业竞争中，一部分地市电视台追求商业利益与追求社会公共利益之间存在的
不平衡
 4. 具备综合实力和发展潜力的地市电视台追求更快发展，与既定的国家政策、资源瓶颈之间存在的
不平衡
- 第十章 地市电视台改革与发展的展望

<<中国地市电视台市场化之路>>

1. 国内电视台加快市场化改革与产业化发展的趋势
2. 多媒介融合的趋势
3. 各地市电视台之间争取多层次、多方式、多角度、多元化联合的趋势
4. 各地市电视台之间经济实力、综合实力差距将进一步拉大的趋势

附录 台长论坛

扬州广电总台台长徐丽玲谈改革

苏州广电总台台长瞿长林谈改革

无锡广电台党政办副主任、研发中心主任宗辉谈改革

抚州电视台台长吴乐明谈改革

抚州广电局副局长、抚州电视台总编辑戴小文谈改革

佛山电视台台长罗乐生谈改革

佛山传媒集团董事长刘宁谈改革

汕头广电台台长杜绍茂谈改革

主要参考文献

后记

<<中国地市电视台市场化之路>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>