

<<中国文化产业政策研究>>

图书基本信息

书名：<<中国文化产业政策研究>>

13位ISBN编号：9787308095679

10位ISBN编号：7308095673

出版时间：2012-2

出版时间：浙江大学出版社

作者：李思屈

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国文化产业政策研究>>

内容概要

李思屈等著的这本《中国文化产业政策研究》的研究以实现文化产业综合效益的政策评估为目标，以产业经济的逻辑基点为入口，进而追求包含社会文化等公益因素，为文化产业政策研究与文化事业政策研究留下接口。

本书采用的“3P模型”，是基于中国文化产业实际的一种指标体系，同时又吸收了欧美“创意指数”的基本思想，以求与国际学术思想的研究模型接轨，便于国际学术交流和对话。

<<中国文化产业政策研究>>

书籍目录

- 总序 文化产业理论需要“归位、落地、生根”
- 第一章 总论：产业理念的深化与产业政策的优化
 - 第一节 文化产业政策研究
 - 第二节 文化产业政策研究的学理依据
 - 第三节 研究的基本思路
 - 第四节 尚可参考的研究模型
- 第二章 文化产业政策研究现状
 - 第一节 中国文化产业政策研究新进展
 - 第二节 西方国家的文化政策研究
- 第三章 3P模型
 - 第一节 3P型文化产业与文化产业的政策
 - 第二节 “3P”模型的价值
 - 第三节 与3P对应的政策要素
- 第四章 文化产业政策的定量研究
 - 第一节 我国现有文化产业政策概况
 - 第二节 现有文化产业政策要素分析
 - 第三节 3P型文化产业政策
- 第五章 文化体制改革与文化产业的发展
 - 第一节 第一阶段：文革结束—1985年
 - 第二节 第二阶段：1986—1995年
 - 第三节 第三阶段：1996—2002年
 - 第四节 第四阶段：2003—2010年
- 第六章 动漫产业：政策、文化与经济
 - 第一节 21世纪初：中国的动漫产业状况及重要动漫政策测评
 - 第二节 2003—2005年：中国动漫产业机遇期的发展状况与扶持政策
 - 第三节 2006—2008年：“十一五”期间中国的动漫产业状况与动漫政策
 - 第四节 2009年：文化与产业双重视阈下中国动漫产业竞争力分析
 - 第五节 2010年：中国动漫产业带动区域经济增长
- 第七章 中国动漫产业政策定量分析
 - 第一节 中国现有动漫产业政策概况
 - 第二节 中国现有动漫产业政策要素分析
- 第八章 动画频道与中国动漫传播政策
 - 第一节 国家广电总局相关动画频道的政策解读
 - 第二节 专业动画卡通频道的现状和存在的问题
 - 第三节 专业动画频道与国产动漫产业互动发展的建议
 - 第四节 中国动画卡通频道前景展望
- 第九章 中国网络文化产业政策分析
 - 第一节 中国网络文化产业的界定与定位
 - 第二节 与互联网相关的文化事业政策与文化产业政策
 - 第三节 网络文化产业政策体系描述
 - 第四节 网络文化产业政策的要素与特征
 - 第五节 网络文化产业政策的优化
- 第十章 浙江模式及其政策体系
 - 第一节 浙江模式
 - 第二节 浙江舞台艺术改制

<<中国文化产业政策研究>>

第三节 浙江动漫产业及其政策

第四节 浙江电视产业及其政策

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>