

<<现代经济写作>>

图书基本信息

书名：<<现代经济写作>>

13位ISBN编号：9787308094290

10位ISBN编号：7308094294

出版时间：2011-12

出版时间：浙江大学出版社

作者：孙沛然 编著

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代经济写作>>

### 内容概要

《现代经济写作》第四版从应用写作的视野到版式又一次作了重要修订，以更好地契合读者接受高等教育网络课程教学的需要，也为有志于这方面继续深造者自学提供了一个良好的学习平台。

三十三年里，中国经济快速增长，市场经济洪潮已蔚成大观，整个世界正在成为名副其实的地球村。应用写作的对象经历着从观念到形态的大嬗变，本书也当然得与时俱进、推陈出新。

《现代经济写作(修订版)》中，孙华彤博士一开始就整体思路、全书框架和页面设计提出了新的构想，并撰写了其中一些篇章。

## <<现代经济写作>>

### 书籍目录

#### 导学篇

##### 本篇要点

- 一、新视野：知识经济时代的应用写作
- 二、写作新概念：人际沟通，信息传播的基本手段
- 三、大学写作学习新目标：写作，我能，我爱，我善
- 四、应用写作新认识：这是我们一辈子都要做的事
- 五、学习应用写作新思路：分析入门，注重应用
- 六、你必须要知道的经济写作的几个原则

##### 吉光片羽

- 一、美国商界领袖的调查报告
  - 二、什么样的简历能引起HR的兴趣
- 求职邮件该怎么起标题  
怎样向老板申请升职、加薪

##### 学与思

##### 写作之道

#### 第一篇 成功之径 沟通起步

##### 本篇要点

##### 理论阐述

- 一、沟通 传播
  - (一)沟通(Communication)
  - (二)传播与传播学
- 二、有效沟通 成效写作
  - (一)多元、多变量的系统协同
  - (二)优化过程
  - (三)团队精神
  - (四)数字写作
- 三、把注意力转向读者

##### 案例说话

- 一、白宫简报
- 二、从1亿到170亿的广传效果

##### 拓展之窗

- 一、网络新闻：“零距离”·全程式·交互式·超链接
- 二、电子邮件：标题简明易懂 注意文本风格
- 三、博客与微博

##### 吉光片羽

##### 论写作

##### 互动园地

##### 创新话语空间

##### 声音

##### 请你一试

#### 第二篇 打好“基础” 抓住“关键”

##### 本篇要点

##### 理论阐述

- 一、打好“基础”，抓住“关键”
  - (一)现代眼光打好“基础”

<<现代经济写作>>

(二)建立结构合理、贮量丰富的“内存”

(三)写作是经验科学

二、抓住关键：题好功过半

(一)把握“机遇”

(二)熟谋定“题”

(三)第一魅力

吉光片羽

读哈佛——来自另一个“剑桥”的启示

互动园地

创新话语空间

声音

.....

第三篇 创新谋篇 优化表达

第四篇 利用大众传媒 抓好信息传播

第五篇 写作公务文书 讲究体式规范

第六篇 编制经管文书：合体、严密、省净

第七篇 话稿写作：要说得成功，应当精心拟好话稿

第八篇 撰写学术论文：创新当为魂

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>