第一图书网, tushu007.com

<<现代经济写作>>

图书基本信息

书名：<<现代经济写作>>

13位ISBN编号：9787308094290

10位ISBN编号：7308094294

出版时间：2011-12

出版时间：浙江大学出版社

作者：孙沛然　编著

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<现代经济写作>>

内容概要

《现代经济写作》第四版从应用写作的视野到版式又一次作了重要修订，以更好地契合读者接受高等教育网络课程教学的需要，也为有志于这方面继续深造者自学提供了一个良好的学习平台。
三十三年里，中国经济快速增长，市场经济洪潮已蔚成大观，整个世界正在成为名副其实的地球村。应用写作的对象经历着从观念到形态的大嬗变，本书也当然得与时俱进、推陈出新。
《现代经济写作(修订版)》中，孙华彤博士一开始就整体思路、全书框架和页面设计提出了新的构想，并撰写了其中一些篇章。

第一图书网, tushu007.com

<<现代经济写作>>

书籍目录

导学篇
本篇要点
一、新视野：知识经济时代的应用写作
二、写作新概念：人际沟通，信息传播的基本手段
三、大学写作学习新目标：写作，我能，我爱，我善
四、应用写作新认识：这是我们一辈子都要做的事
五、学习应用写作新思路：分析入门，注重应用
六、你必须要知道的经济写作的几个原则
吉光片羽
一、美国商界领袖的调查报告
二、什么样的简历能引起HR的兴趣
求职邮件该怎么起标题
怎样向老板申请升职、加薪
学与思
写作之道
第一篇 成功之径 沟通起步
本篇要点
理论阐述
一、沟通 传播
(一)沟通(Communication)
(二)传播与传播学
二、有效沟通 成效写作
(一)多元、多变量的系统协同
(二)优化过程
(三)团队精神
(四)数字写作
三、把注意力转向读者
案例说话
一、白宫简报
二、从1亿到170亿的广传效果
拓展之窗
一、网络新闻：“零距离”·全程式·交互式·超链接
二、电子邮件：标题简明易懂 注意文本风格
三、博客与微博
吉光片羽
论写作
互动园地
创新话语空间
声音
请你一试
第二篇 打好“基础” 抓住“关键”
本篇要点
理论阐述
一、打好“基础”，抓住“关键”
(一)现代眼光打好“基础”

第一图书网, tushu007.com

(二)建立结构合理、贮量丰富的“ 内存 ”
(三)写作是经验科学
二、抓住关键：题好功过半
(一)把握“ 机遇 ”
(二)熟谋定“ 题 ”
(三)第一魅力
吉光片羽
读哈佛——来自另一个“ 剑桥 ”的启示
互动园地
创新话语空间
声音
……
第三篇 创新谋篇 优化表达
第四篇 利用大众传媒 抓好信息传播
第五篇 写作公务文书 讲究体式规范
第六篇 编制经管文书：合体、严密、省净
第七篇 话稿写作：要说得成功，应当精心拟好话稿
第八篇 撰写学术论文：创新当为魂

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com