

<<抗争与合作>>

图书基本信息

书名：<<抗争与合作>>

13位ISBN编号：9787308092210

10位ISBN编号：7308092216

出版时间：2011-10

出版时间：浙江大学出版社

作者：蒋旭峰

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<抗争与合作>>

### 内容概要

《抗争与合作(乡村治理中的传播模式)》是在江都市政府委托的横向课题“改革和完善江都市面向三农的传播服务”实证调查研究的基础上完成的。该课题2009年6月立项，课题研究目的是为进一步了解江都市政府及相关职能部门在经济、法律、健康、科技、公共文化、宗教等领域进行对农传播服务的历史及现状，通过调查江都市及有关乡镇各相关职能部门对农传播的历史、现状及采取的各项措施，了解各部门在对农传播中成功的经验及仍存在的问题，为下一步改善江都市政府及职能部门对农传播服务状况提供决策依据。

## <<抗争与合作>>

### 作者简介

蒋旭峰，南京大学新闻传播学院副教授、博士，中国广告协会学术委员会委员。

曾出版《整合营销传播》、《广告策划与创意》等著作，并发表多篇学术论文，研究领域涉及社会学、传播学、营销学与广告学等领域。

## <<抗争与合作>>

### 书籍目录

#### 第一章 导论

第一节 研究背景与意义

第二节 研究现状

第三节 理论与方法

第四节 个案概况与田野调查

#### 第二章 国家治理中的权力与传播

第一节 国家权力的合法性与传播

第二节 国家治理中的权力组织化传播策略

第三节 国家治理中的大众传播策略

#### 第三章 乡村治理中的精英传播

第一节 权威与秩序：体制内精英的传播角色与特征

第二节 历史与现实：体制内精英的传播策略

第三节 沉默、合作与反抗：非体制精英的传播

#### 第四章 乡村治理中的底层传播

第一节 疏离与传播：“农民—农民”的互动机制

第二节 博弈与反抗：“农民—精英”的传播反馈

第三节 认知偏差与主动表达：“农民—国家”的传播关系

#### 第五章 从抗争到合作：乡村治理传播模式的变迁

第一节 传播学视野下的乡村治理困境

第二节 乡村治理中的传播策略

第三节 协同型传播：一个理想乡村善治模式的提出

第四节 协同型传播的建构路径

#### 参考文献

#### 后记

<<抗争与合作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>