

<<对农传播>>

图书基本信息

书名：<<对农传播>>

13位ISBN编号：9787308090841

10位ISBN编号：7308090841

出版时间：2011-8

出版时间：浙江大学出版社

作者：郑欣

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<对农传播>>

内容概要

郑欣等所著的《对农传播(基于受众的实证分析与对策探讨)》的研究主题为基于农民受众为研究主体的对农传播实证调查与对策探讨。

研究内容主要涉及对农政策传播、文化传播、经济信息传播、科技传播、健康传播和法律传播等乡村传播现状及其效果。

本书以发现和解决当前对农传播服务中存在的突出问题为导向,在与新的时代背景的动态关联中,从传播学的角度充分关切农村的政治、经济、文化和社会建设,研究成果对促进对农传播服务的改善起到实质性的作用。

<<对农传播>>

作者简介

郑欣，男，1973年10月出生于江苏江都。

2003年6月毕业于南京大学社会学系，获社会学博士学位。

2003年7月留校任教。

现为南京大学新闻传播学院副教授、传播学专业硕士生导师。

主要研究兴趣为传播社会学、乡村传播学、政治传播学、青年文化及当代中国研究。

曾发表学术论文20余篇。

出版著作《乡村政治中的博弈生存：华北农村村民上访研究》、《平民偶像崇拜：电视选秀节目的传播社会学研究》等4部。

<<对农传播>>

书籍目录

导论 对农传播抑或为农传播：基于受众本位论的分析

- 一、“缺席与缺位”：从受众本位论看农村居民的受众地位
- 二、“能否成为受众”：基于公民权与公共物品选择权的探讨
- 三、“如何成为受众”：多中心治理模式下的协商与参与
- 四、“面向现实的受众”：媒介商业逻辑下的“抛弃”与成长

第一章 政策下乡：体制内外的渠道选择与本土化实践

- 一、农民对于政策信息的接触渠道、态度及需求
- 二、村民自治政策的乡村传播与民主实践
- 三、新型农村社会养老保险的政策推广与受众反馈
- 四、政策下乡的传播路径及其运作逻辑
- 五、结语

第二章 对农文化传播：乡村治理视角下的农村文化建设

- 一、农村公共文化服务设施建设与使用现状
- 二、“送文化下乡”：来自农民的参与与反馈
- 三、农村集体文化活动：重构农村乡土文化的关键因素
- 四、文化传播与农村文化治理的问题及路径
- 五、结语

第三章 经济信息传播：新经济观念下的农民致富与再组织

- 一、农村居民的家庭经济状况及其经济观念
- 二、农民的致富意识及其信息获取渠道
- 三、农民务工就业需求及其信息服务状况
- 四、“三大合作”：原子化农民重组织的艰难之路
- 五、结语

第四章 农业科技传播：进退两难中的创新与扩散

- 一、农业科技传播中农民认知结构及其行为方式
- 二、大众传媒及新媒体在农业科技传播中的缺位
- 三、“科技下乡”：农业科技的基层组织传播及其效果
- 四、熟人社会中基于人际网络的农业科技传播
- 五、结语

第五章 乡村健康传播：从传统意见领袖到现代国家动员

- 一、农民日常卫生习惯和健康信息需求
- 二、乡村医生：健康传播意见领袖的消解与困境
- 三、传统疾病与突发公共卫生事件：乡村健康传播的双重考验
- 四、改厕与“新农合”：健康行动与国家政策的社会动员
- 五、结语

第六章 农村法律传播：乡土社会中的普法宣传

- 一、乡村社会法律传播的组织渠道及其断裂
- 二、对农法律传播的大众传播渠道及其效应
- 三、农村法律服务过程中的人际传播
- 四、回到受众：农民法律信息需求及其法律意识
- 五、农村法律传播障碍及其改革建议
- 六、结语

参考文献

后记

<<对农传播>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>