

<<企业管理理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<企业管理理论与实务>>

13位ISBN编号：9787308090667

10位ISBN编号：7308090663

出版时间：2011-12

出版时间：浙江大学出版社

作者：林宏，卢兰万 编著

页数：174

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业管理理论与实务>>

内容概要

本书针对企业管理知识的入门学习者，第一章为企业概述，第二、三章讲述管理学理论体系，第四章至第十一章讲述各项专业管理职能的基本原理和工作内容，包括文化、战略、人资、财务、信息、质量、生产、营销管理，从而形成一个从理论到实务、囊括企业运作各环节的相对完整的内容体系，旨在促使学生对企业管理有一个总体上的认识，理解管理的基本思维方式以及各项专业职能管理的基本理念、方法，初步具备以科学、理性的态度对待管理实践的能力，并帮助学习者感悟管理的人文思想和艺术性。

<<企业管理理论与实务>>

书籍目录

课程导入

第一章 现代企业概述

第一节 现代企业基本概述

- 一、企业的来源、概念及特征
- 二、企业类型
- 三、现代企业制度

第二节 企业设立、合并、分立、解散及清算

- 一、企业设立
- 二、公司合并、分立
- 三、公司解散和清算
- 四、企业破产
- 五、公司变更登记

第二章 管理学概述

第一节 管理的性质和特点

- 一、管理的概念和性质
- 二、管理学的特点
- 三、管理者的素质

第二节 管理思想和理论的演变

- 一、传统管理阶段及特点
- 二、科学管理阶段
- 三、行为科学管理阶段
- 四、现代管理理论丛林阶段
- 五、现代管理热点
- 六、管理学发展的趋势

第三章 企业管理的职能与方法

第一节 企业管理的职能

- 一、计划职能
- 二、组织职能
- 三、领导职能
- 四、控制职能

第二节 企业管理的方法

- 一、经典管理方法
- 二、现代管理方法

第四章 企业文化

第一节 企业文化概述

- 一、企业文化的概念
- 二、企业文化的内涵
- 三、企业文化的存在形式
- 四、优秀企业的功能

第二节 企业文化的建设

- 一、企业文化建设的实质
- 二、企业文化建设的基本程序

第五章 战略管理

第一节 战略管理概述

- 一、战略管理定义

<<企业管理理论与实务>>

二、战略管理的特点

三、战略管理的作用

第二节 战略管理实务

一、战略制定

二、战略的实施

三、战略评价与控制

第六章 企业人力资源管理

第一节 人力资源管理概述

一、人力资源的概念

二、人力资源管理的内涵

三、人力资源的特点及相应的管理对策

第二节 企业人力资源管理实务

一、选人

二、育人

三、用人

四、留人

第七章 财务管理

第一节 财务管理概述

一、财务管理的概念与内容

二、财务管理的特征

三、财务管理目标

四、财务管理的原则

五、财务管理环境

第二节 财务管理实务

一、资金的时间价值和风险分析

二、资金筹集管理

三、资金投放和使用管理

四、资金收入和分配管理

五、财务报表分析

第八章 企业信息管理

第一节 管理信息概述

一、信息的概念

二、信息的性质

三、信息价值的定义

第二节 管理信息系统

一、管理信息系统的概念

二、管理信息系统的结构

三、管理信息系统的发展阶段

四、管理信息系统的特点

五、改善企业文化内部环境，充分发挥管理信息系统的作用

第九章 现代生产运作管理

第一节 现代生产运作管理概述

一、生产运作管理概念

二、生产运作系统

三、生产运作管理的目标、任务、基本内容

四、生产运作的类型

五、生产运作管理未来发展趋势

<<企业管理理论与实务>>

第二节 现代生产运作管理实务

- 一、 生产计划
- 二、 生产作业计划与生产作业控制
- 三、 企业资源计划
- 四、 先进的生产方式——准时化生产JIT

第十章 企业质量管理

第一节 质量管理概述

- 一、 质量管理发展历程
- 二、 现代质量管理的原则
- 三、 质量管理的基础工作

第二节 质量管理实务

- 一、 ISO9000质量管理体系
- 二、 质量改进

第十一章 企业营销管理

第一节 市场营销概述

- 一、 市场营销含义
- 二、 市场营销观念演变
- 三、 企业营销管理的含义及职能

第二节 企业营销管理实务

- 一、 分析市场营销机会
- 二、 选择目标市场
- 三、 拟订营销组合
- 四、 营销的组织、执行与控制

思辨策划DIY参考答案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>