

<<现代企业文化>>

图书基本信息

书名：<<现代企业文化>>

13位ISBN编号：9787308090148

10位ISBN编号：7308090140

出版时间：2011-9

出版时间：浙江大学出版社

作者：谢健//奚从清

页数：441

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业文化>>

内容概要

《现代企业文化》内容分为四部分，企业文化概念篇、企业文化内涵篇、企业文化外延篇和企业文化建设篇。

其中，企业文化概念篇主要介绍有关企业文化的概念、企业文化的形成与发展、企业文化的结构与功能等方面的内容。

企业文化内涵篇介绍了企业文化的九个组成部分：企业环境、企业目标、企业价值观、企业精神、企业伦理、企业制度文化、企业形象、企业品牌文化、企业礼仪文化。

企业文化的外延篇主要介绍企业文化与其他相关文化的相互作用关系，包括企业文化与中国传统文化、商业文化、网络文化、法律文化及企业的思想政治工作等的相互作用关系，既体现了企业的历史继承性，又充分反映了企业文化的与时俱进的现实性特点。

企业文化建设篇则是探索我国社会主义市场经济条件下企业如何进行企业文化建设，特别重点分析了国有企业、民营企业、股份制企业 and 中外合资企业等当前我国的几种主要类型企业的企业文化建设，充分体现了具有中国特色的企业文化建设的特征，因而具有较强的现实性和实践性。

<<现代企业文化>>

书籍目录

第一篇 企业文化概念篇

第一章 绪论

第一节 企业和文化

第二节 企业文化的形成和发展

第三节 中国企业文化的兴起与研究

第二章 企业文化的含义、特征和类型

第一节 企业文化的含义

第二节 企业文化的特征

第三节 企业文化的类型

第三章 企业文化的结构、功能和运行机制

第一节 企业文化的结构

第二节 企业的功能

第三节 企业文化的运行机制

第二篇 企业文化内涵篇

第四章 企业环境

第一节 企业环境概述

第二节 创设优良的企业环境

案例分析 从富士康优化企业环境说起

第五章 企业目标

第一节 企业目标概述

第二节 企业目标的制定、实施和管理

第三节 企业战略目标与企业愿景

案例分析 海尔独具特色的战略目标及其发展历程

第六章 现代企业价值观

第一节 企业价值观概述

第二节 培育企业价值观的确立原则和提炼步骤

第三节 塑造优秀的企业价值观

案例分析 麦肯锡的价值观是如何落地的

第七章 现代企业精神

第一节 企业精神概述

第二节 企业精神的确立原则和表达方法

第三节 塑造现代企业精神

案例分析 “铁匠铺”发迹之谜——万向节的企业精神

第八章 现代企业伦理

第一节 企业伦理概述

第二节 企业伦理行为的具体表现

第三节 加强企业伦理管理

案例分析 IBM的企业伦理观

第九章 现代企业制度文化

第一节 现代企业制度概述

第二节 现代企业领导体制

第三节 现代企业组织制度

第四节 现代企业管理制度

第五节 现代企业制度文化建设

案例分析 创维的新国王——一个家族企业的现代企业制度建设

<<现代企业文化>>

第十章 现代企业形象

第一节 企业形象概述

第二节 CIS战略与企业形象

第三节 塑造良好的企业形象

案例分析 东方通信打造企业软实力

第十一章 现代企业品牌文化

第一节 企业品牌文化概述

第二节 品牌文化与企业文化的统一

第三节 企业品牌建设与品牌文化塑造

案例分析 “七匹狼”品牌文化的魅力

第十二章 现代企业礼仪文化

第一节 企业礼仪概述

第二节 企业礼仪在企业文化中的作用

第三节 现代企业礼仪文化建设

案例分析 优雅平安——平安礼仪文化建设

第三篇 企业文化外延篇

第十三章 企业文化和中国传统文化

第一节 中国传统文化的含义、特征及基本精神

第二节 中国传统文化对企业的影响

第三节 中国传统文化和现代企业文化的联结

案例分析 “仁”字无敌——同仁堂企业文化的精髓

第十四章 企业文化和商业文化

第一节 商业文化概述

第二节 企业文化和商业文化的互动关系及其发展趋势

第三节 融合商业文化特色，促进企业文化发展

案例分析 商业文化：让红蜻蜓皮鞋出类拔萃的法宝

第十五章 企业文化和网络文化

第一节 网络文化概述

第二节 网络文化和企业文化的互动关系及其影响

第三节 加强企业网络文化建设，促进企业文化发展

案例分析 联想集团的企业网络文化建设

第十六章 企业文化和企业思想政治工作

第一节 企业思想政治工作概述

第二节 企业文化和企业思想政治工作的比较

第三节 企业文化和企业思想政治工作的结合

第四节 提高企业思想政治工作的有效性，促进企业文化建设

案例分析 坚持“五抓五促”助推民企健康发展

第十七章 企业文化和法律文化

第一节 法律文化概述

第二节 企业文化和法律文化的关系

第三节 弘扬法律文化，促进企业文化建设

案例分析 法律为现代企业发展护航——中国大唐集团公司开展“五五”普法实行依法治企综述

第四篇 企业文化建设篇

第十八章 建设有中国特色的现代企业文化

第一节 有中国特色社会主义的文化

第二节 中国现代企业文化的性质和特征

第三节 中国现代企业文化建设的路径和方法

<<现代企业文化>>

案例分析 《2006—2020年中国企业文化建设发展规划纲要》

第十九章 企业家与企业文化建设

第一节 企业家概述

第二节 企业家在现代企业文化建设中的地位和作用

第三节 提高企业家整体素质，营造健康的企业文化

案例分析 国家之责大于企业之利——立志报国的企业家之梦

第二十章 国有企业文化建设

第一节 国有企业改革历程及其发展趋势

第二节 国有企业文化形成的历史及存在的问题

第三节 国有企业文化建设存在的问题

第四节 以创新的精神，建设国有企业先进的企业文化

案例分析 老牌国有企业更需培育新型企业文化——长钢集团企业文化建设的启示与思考

第二十一章 民营企业企业文化建设

第一节 中国民营企业的发展

第二节 民营企业文化特点

第三节 民营企业党建与企业文化建设

第四节 建设富有个性的民营企业文化

案例分析 让企业的价值观来自员工又回归员工——正泰集团的企业文化建设

第二十二章 股份制企业文化建设

第一节 股份制企业概述

第二节 股份制企业文化的形成及其特征

第三节 以人为本，加强股份制企业文化建设

案例分析 从打工仔文化到产权清晰化文化，看中关村企业文化的演变

第二十三章 中外合资企业文化建设

第一节 中外合资企业的发展

第二节 中外合资企业的文化差异及其影响因素

第三节 中外融合，促进中外合资企业文化的建设

案例分析 东风有限：在融合创新中培育中外合资企业文化

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>