

<<文化、企业家精神与经济增长>>

图书基本信息

书名：<<文化、企业家精神与经济增长>>

13位ISBN编号：9787308089982

10位ISBN编号：7308089983

出版时间：2011-8

出版时间：浙江大学出版社

作者：吴向鹏

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化、企业家精神与经济增长>>

内容概要

吴向鹏的这本《文化企业家精神与经济增长》共分为七章：第一章导论，主要阐明研究的背景、研究意义，以及方法和结构。

第二章主要是对文化与经济增长、文化与企业家精神、企业家精神与经济增长关系的理论进行较系统的考察和评述，力图梳理文化、企业家精神与经济增长研究的主要思想、现有成果及其结论，为本书后面的研究分析提供理论基础。

第三章主要对文化与行为选择进行一般分析，描述文化与行为选择的微观机制。

第四章主要阐述文化、机会认知与企业家精神的关系。

第五章主要考察文化、制度创新与企业家精神。

第六章主要从理论与经验的角度分析企业家精神与经济增长。

第七章是结论与展望。

本章对全文进行了总结，并对下一步的研究提出展望。

同时结合浙江发展现实，对文化的消极影响进行阐述。

<<文化、企业家精神与经济增长>>

作者简介

吴向鹏，男，1974年出生，经济学博士。

现任宁波市社会科学院经济研究所所长，兼任宁波市人民政府咨询委员会特约咨询研究员、宁波市宏观经济学会常务理事、宁波市税务学会常务理事。

主要研究领域为区域发展战略、产业经济、企业理论。

<<文化、企业家精神与经济增长>>

书籍目录

第一章 导论

- 一、研究背景与意义
- 二、基本概念和相关理论
- 三、研究目的、方法及内容安排
- 四、可能的创新与不足

第二章 文化、企业家精神与经济增长：文献回顾

- 一、引言
- 二、文化与经济增长
- 三、文化与企业家精神
- 四、企业家精神与经济增长
- 五、小结

第三章 文化与行为选择：一般分析

- 一、引言
- 二、人类行为分析
- 三、文化与行为选择：异质性经济人、学习过程与认知理性
- 四、个体间互动的模式：嵌入网络的分析
- 五、文化与行为选择：理论模型
- 六、小结

第四章 文化、机会认知与企业家精神

- 一、引言
- 二、企业家机会认知与企业家精神
- 三、文化、网络与企业家机会认知
- 四、文化、创业选择与路径依赖：理论模型
- 五、民间工商文化与浙商兴起
- 六、企业家网络与浙商兴起
- 七、小结

第五章 文化、制度创新与企业家精神

- 一、引言
- 二、一个综合性的制度观
- 三、内部规则、文化与民间网络
- 四、外部规则、地方政府行为与制度安排
- 五、民间与地方政府行为关联博弈：制度创新初步分析框架
- 六、文化力量与地方政府行为的耦合：浙商成长经验
- 七、小结

第六章 企业家精神与经济增长：理论与经验证据

- 一、引言
- 二、企业家精神与经济增长：机制与理论模型
- 三、企业家精神与经济增长：浙江与中国经验证据
- 四、小结

第七章 结论与展望

- 一、结论
- 二、展望

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>