第一图书网, tushu007.com

<<物流与供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<物流与供应链管理>>

13位ISBN编号：9787308088916

10位ISBN编号：730808891X

出版时间：2011-6

出版时间：浙江大学出版社

作者：周伟华，吴晓波　主编

页数：290

字数：367000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材·高等院校电子商务专业系列教材：物流与供应链管理（第2版）》采用当今国际上通用的教材编写模式，由浅入深地、系统地论述了当今物流与供应链管理的相关理论与实践的基本内涵及最新发展动态。
全书共分为十章，分别为物流与供应链管理概述、物流的基本概念、现代物流技术、物流系统控制、物流信息系统、供应链管理、电子商务环境下的物流管理、供应链金融、国际物流管理以及中国物流管理现状和发展趋势。

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材·高等院校电子商务专业系列教材：物流与供应链管理（第2版）》可作为高等院校电子商务、物流管理等专业的教材或教学参考用书，同时也适用于MBA的相关教学以及物流技术人员的培训，对企事业物流业务相关部门的管理人员和技术人员具有较高的实践指导意义。

<<物流与供应链管理>>

书籍目录

第1章 概述
开篇案例——ZARA全程供应链管理
1.1 物流与供应链管理的基本概念
1.1.1 何为物流管理
1.1.2 何为供应链管理
1.1.3 物流管理与供应链管理的区别与联系
1.1.4 供应链管理与传统管理模式的区别
1.2 现代物流与供应链管理的兴起
1.2.1 物流与供应链管理理论和实践的发展
1.2.2 物流与供应链管理中的主要技术方法
1.2.3 基于虚拟企业的供应链研究概况
1.3 物流与供应链管理的目标与基本原则
1.3.1 物流与供应链管理的目标
1.3.2 供应链管理的基本原则
1.4 学习物流与供应链管理的意义
本章要点
思考与练习
第2章 物流的基本概念
开篇案例——海尔物流：不断增强核心竞争力
2.1 物流的业务环节
2.1.1 运输环节
2.1.2 储存环节
2.1.3 包装环节
2.1.4 装卸搬运环节
2.1.5 流通加工环节
2.1.6 信息环节
2.2 物流作用类型
2.2.1 供应物流
2.2.2 生产物流
2.2.3 销售物流
2.2.4 逆向物流
2.3 物流业务模式
2.3.1 自营物流
2.3.2 第三方物流
2.3.3 物流联盟
2.3.4 第四方物流
本章要点
思考与练习
第3章 现代物流技术
开篇案例——中铁快运的物流技术
3.1 物流技术概论
3.1.1 物流科学与物流技术
3.1.2 物流技术性质与分类
3.1.3 现代物流技术简介
3.2 运输技术

3.2.1 公路运输
3.2.2 铁路运输
3.2.3 水路运输
3.2.4 航空运输
3.2.5 管道运输
3.3 装卸搬运技术
3.3.1 装卸搬运概述
3.3.2 装卸搬运作业的分类
3.3.3 装卸搬运的合理化原则
3.3.4 装卸搬运的方法
……
第4章 物流系统控制
第5章 物流信息系统
第6章 供应链管理
第7章 电子商务环境下的物流管理
第8章 供应链金融
第9章 国际物流管理
第10章 中国物流管理现状和发展趋势

章节摘录

版权页： 插图： 7.3.2配送中心的含义、类型和功能 1.配送中心的含义 日本《市场用语词典》对配送中心的解释是：“ 配送中心是一种物流结点，它不以贮藏仓库这种单一的形式出现，而是发挥配送职能的流通仓库，也称基地、据点或流通中心。
配送中心的目的是降低运输成本、减少销售机会的损失，为此建立设施、设备并开展经营、管理工作。
”《物流手册》对配送中心的定义是：“ 配送中心是从供应者手中接受多种大量的货物，进行倒装、分类、保管、流通加工和情报处理等作业，然后按照众多需要者的订货要求备齐货物，以令人满意的服务水平进行配送的设施。
”王之泰在《物流学》中定义：配送中心是从事货物配备（集货、加工、分货、拣选、配货）和组织对用户的送货，以高水平实现销售或供应的现代流通设施。
配送中心的形成及发展是有其历史原因的，日本经济新闻社的《输送的知识》一书中认为配送中心的出现是物流系统化和大规模化的必然结果。
《变革中的配送中心》中指出，由于用户在货物处理的内容上、时间上和服务水平上都提出了更高的要求，为了顺利地满足用户的这些要求，就必须引进先进的分拣设施和配送设备，否则就建立不了正确、迅速、安全、廉价的作业体制。
因此，在运输业界，大部分企业都建造了正式的配送中心。
可见，配送中心是物流合理化和发展市场两种需要共同作用的结果。
配送中心是物流领域中社会分工、专业分工进一步细化之后产生的。
在新型配送中心未出现前，配送中心承担了某些转运的职能，以后一部分这类中心向纯粹的转运站发展以衔接不同的运输方式和不同规模的运输，另一部分则增强了“ 送 ”的职能，而后向更高级的“ 配 ”的方向发展。
2.配送中心的类型 对配送中心的适当划分有助于加深对配送中心的认识和理解。
这里就已在实际运转中的配送中心类别作一介绍。
（1）制造企业配送中心。
制造商为了自身生产和销售业务需要而投资建设的配送中心。
制造商通过建立配送中心为客户提供更好地货物运输递送服务。
（2）流通企业配送中心。
这是专门为某个集团企业组织供货的配送中心。

编辑推荐

《高等院校电子商务专业系列教材:物流与供应链管理(第2版)》采用当今国际上通用的教材编写模式，由浅入深地系统论述了当今物流与供应链管理的相关理论、原则、方法、技术及实践等基本内涵及最新发展动态，并附之以企业实际案例进行应用性剖析。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com