

<<媒介融合背景下的传媒创新>>

图书基本信息

书名：<<媒介融合背景下的传媒创新>>

13位ISBN编号：9787308087858

10位ISBN编号：7308087859

出版时间：2011-7

出版单位：浙江大学

作者：黄楚新

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒介融合背景下的传媒创新>>

内容概要

本书主要内容为媒介融合与传媒创新，传媒创新理念与实践，媒介与青少年发展三部分。

<<媒介融合背景下的传媒创新>>

作者简介

戚鸣，教授，硕士生导师，现任中国青年政治学院新闻与传播系主任。

讲授新闻业务课：包括新闻采访、新闻写作、高级采写等课程。

主要研究方向为新闻采访写作方法。

主教的新闻采访课2007年荣获北京市精品课程。

出版教材《实用通讯写作》、专著《新闻写作》。

在《当代传播》、《新闻记者》、《光明日报》等刊物上发表多篇学术论文。

黄楚新，副教授，博士，硕士生导师，现任中国青年政治学院新闻与传播系新闻学教研室主任，毕业于中国社会科学院新闻与传播研究所，研究方向为新媒体、品牌传播。

曾任中国数码集团资深品牌总监，朗络电子商务有限公司企划部总监。

已出版专著《善变与重构：中国IPTV发展现状与壹势》(独著)、《新媒体环境下的国际传播》(合著)，主编《媒介融合背景下的新闻报道》。

在《现代传播》、《当代传播》、《中国报业》等新闻传播核心刊物上发表多篇学术论文。

<<媒介融合背景下的传媒创新>>

书籍目录

序

媒介融合与传媒创新

媒介融合下学术研究的关键

媒介融合进程中的几个关键变革

我国主要都市报报网互动应用研究

媒介融合背景下都市报跨媒介扩张策略

互联网新媒体传播环境下的媒体关系操作

媒介融合背景下我国数字出版产业发展的十大瓶颈

媒介融合背景下的电视节目创作探析

中国电视新闻报道的嬗变及其动因

媒介融合——图书出版业发展新支点

媒介融合背景下的新媒体内容产业链

浅析媒介融合背景下传统媒体的创新策略

媒介融合背景下的地方电视台发展战略探析

传媒创新理念与实践

媒介融合时代的科学理性原则

提升中国互联网国际传播力 建设面向未来信息社会的全媒体

论媒介融合背景下IPTV内容产业链的构建

媒介融合背景下新闻教育的变革与不变——对新闻教育改革的浅思

论数字时代传播模式的创新策略与路径

浅议电视频道的节目内容规范

互联网与横向传播——试论互联网对横向传播的推动作用

基于“课程中心”的网络资源利用的教学模式研究

驻华记者新闻来源分析——以“非典及汶川地震”报道为例

论中国网络广播对外新闻如何贴近目标受众——以CRI & BBC为例比较研究中外网络广播对外

新闻

试论中国网络电视台的特色

多维视野中的媒介环境学研究

矿难大营救与国家形象的树立——探析智利总统对媒介事件的运作

论电视戏曲的发展脉络

媒介与青少年发展

北京市民工子女与城市青少年群体互联网使用对比研究

媒介接触与青少年发展研究回顾与展望

论电视新闻中犯罪报道对青少年犯罪的影响

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>