

<<网络营销与策划>>

图书基本信息

书名：<<网络营销与策划>>

13位ISBN编号：9787308085793

10位ISBN编号：7308085791

出版时间：2011-11

出版时间：浙江大学出版社

作者：许尤佳

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网络营销与策划>>

### 内容概要

这本《网络营销与策划》由许尤佳主编。随着电子商务对企业的渗透，网络营销已成为增强企业竞争力的重要组成环节，网络营销的内容和方式也在不断更新，《网络营销与策划》的编写结合互联网Web 2.0技术的最新应用，对网络营销的效果进行了综合论述，希望能够给广大的从事营销工作的读者带来启迪，并请大家多提宝贵意见，使该书的内容更加完善。

## <<网络营销与策划>>

### 书籍目录

- 第1章 认识网络营销
  - 1.1 网络营销的特点与功能
  - 1.2 网络营销在中国
  - 1.3 网络营销岗位描述及要求
  - 1.4 灵活、坚持及创新理念和新技术
- 第2章 网上市场调查和分析
  - 2.1 网上市场调查的内涵和特点
  - 2.2 网上市场调查的内容和方法
  - 2.3 准备网上市场调查
  - 2.4 设计网上市场调研问卷
  - 2.5 分析网上市场调查资料
  - 2.6 建立自己的网上调查系统
  - 2.7 分析网络营销环境
  - 2.8 分析网络消费者行为
- 第3章 网上信息发布
  - 3.1 准备信息发布
  - 3.2 信息发布的原则
  - 3.3 把握卖点进行信息发布策划
  - 3.4 信息发布后的效果跟进
  - 3.5 信息发布后的进一步策划和推广
- 第4章 建立和推广营销导向型企业网站
  - 4.1 认识企业网站建设原则
  - 4.2 选择企业网站的种类和形式
  - 4.3 确立企业网站的功能
  - 4.4 建设网站基本流程
  - 4.5 推广运营企业网站
  - 4.6 企业网站优化
- 第5章 网上开店
  - 5.1 认识网上商店
  - 5.2 开店前准备及能力储备
  - 5.3 建立网上商店
  - 5.4 网上商店的管理及后台管理系统应用
  - 5.5 经营网上商店的技巧
- 第6章 网上采购
  - 6.1 网上采购的特点和优势
  - 6.2 进行政府集中采购
  - 6.3 参与商品的跨国采购
  - 6.4 把握应对跨国采购的技巧
- 第7章 搜索引擎营销
  - 7.1 搜索引擎对网络营销的价值
  - 7.2 搜索引擎营销的基本原理
  - 7.3 搜索引擎营销的基本方法
  - 7.4 搜索引擎营销效果分析
- 第8章 网络营销的其他应用
  - 8.1 许可Email营销

## <<网络营销与策划>>

- 8.2 病毒性营销
- 8.3 网上拍卖
- 第9章 网络营销策略分析和选择
  - 9.1 网络营销产品策略
  - 9.2 网络营销价格策略
  - 9.3 网络营销渠道策略
  - 9.4 网络营销促销策略
- 第10章 网络营销策划
  - 10.1 认识网络营销策划
  - 10.2 制定网络营销策划内容
  - 10.3 网络营销策划过程及阶段特征
  - 10.4 网络营销策划实例解析
  - 10.5 改进网络营销策划中的问题
- 第11章 网络营销中的风险规避
  - 11.1 网络营销中的主要风险
  - 11.2 网络营销中的风险的识别
  - 11.3 规避网络营销风险的方法
  - 11.4 防范网络钓鱼的措施和技巧
- 第12章 网络营销效果评价与控制
  - 12.1 网络营销效果评价体系
  - 12.2 网络营销效果评价数据的搜集
  - 12.3 网络营销效果的评价与改进

## <<网络营销与策划>>

### 编辑推荐

这本《网络营销与策划》由许尤佳主编。

本书的突出特点表现在两个方面：一是在内容上，基本反映网络营销的最新理念与基本原理，注重实用性，将理论知识与实践训练相结合，简单易学；二是在结构上，本书各章节均由不同模块组成。

具体模块分别是：本章要点——概括性地阐述本章的知识目标和技能目标；案例导入——通过案例引出本章的主要学习内容；正文——本章主要的学习内容；成功案例——通过成功案例的展示，加深对所学知识的认识和掌握，增加学习的趣味性；课堂讨论——引导学生在课堂上对相关知识和内容进行深入分析和拓展；资料链接——提供相关背景资料，帮助学生开阔视野，提高对问题的深层次认识和理解；本章小结——以结构框图的形式使学生对该章所学的内容形成清晰的框架，便于复习和提高；思考与练习——通过习题检验学生了解知识及掌握技能的程度，培养学生的分析能力和思辨表达能力。

<<网络营销与策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>