

<<电子商务教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务教程>>

13位ISBN编号：9787308083171

10位ISBN编号：7308083179

出版时间：2011-2

出版时间：浙江大学出版社

作者：蒋文杰 编

页数：318

字数：368000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《电子商务教程--理论与实务》是一本讲述电子商务理论和技术问题的教科书，在编写过程中，作者力图做到商务与技术、理论与实务的有机结合。对课程中的难点问题，尽量做到深入浅出讲述，强调直观描述，强调全书的可读性、形象性、实用性及可操作性，注重对学生应用意识、兴趣、能力的培养。

本书的各个章节中穿插了许多案例，这些案例都是基于网络中的现实的最典型的例子。通过案例的列举和分析，可以进一步阐明所表述理论的具体应用，从而使学生加深对电子商务理论的认识和理解。
本书由蒋文杰审定。

<<电子商务教程>>

书籍目录

第一篇导论

第一章电子商务概述

引言

学习目标

第一节电子商务概述

第二节电子商务的分类

第三节电子商务的发展和影响

本章小结

思考练习

上机实验

第二篇技术

第二章电子商务的网络技术基础

引言

学习目标

第一节计算机网络与Internet技术

第二节Internet的地址与域名

第三节Internet的应用

本章小结

思考练习

上机实验

第三章电子商务安全

引言

学习目标

第一节电子商务安全概述

第二节安全威胁和防范措施

第三节加密、数字签名和安全协议

第四节有关电子商务安全管理方面的问题

本章小结

思考练习

上机实验

第三篇应用

第四章电子支付与网络银行

引言

学习目标

第一节传统支付方式

第二节电子支付方式

第三节网络银行

本章小结

思考练习

上机实验

第五章电子商务与企业

引言

学习目标

第一节企业电子商务网站的构建

第二节电子数据交换(EDI)

<<电子商务教程>>

第三节电子商务的物流系统

本章小结

思考练习

上机实验

第六章电子商务与消费者

引言

学习目标

第一节消费者的网络活动

第二节网上拍卖理论

第三节C2C网上购物流程

本章小结

思考练习

上机实验

第七章网络营销

引言

学习目标

第一节网络营销概述

第二节网络调查

第三节网络广告

本章小结

思考练习

上机实验

第四篇整合

第八章电子商务的解决方案

引言

学习目标

第一节电子商务解决方案

第二节IT基础构架解决方案

第三节BI商务智能解决方案

第四节企业资源规划(ERP)

第五节客户关系管理(CRM)

第六节供应链管理(SCM)

第七节移动商务应用

本章小结

思考练习

上机实验

第九章电子商务发展环境和法规建设

引言

学习目标

第一节电子商务发展环境

第二节电子商务税收政策

第三节电子商务法律

第四节电子商务中的法律问题

本章小结

思考练习

附录1实验安排与主要实验流程

附录2主要电子商务实验软件介绍

附录3中华人民共和国电子签名法
参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>