

<<中国开放进程中的利用外资质量研>>

图书基本信息

书名：<<中国开放进程中的利用外资质量研究>>

13位ISBN编号：9787308083003

10位ISBN编号：7308083004

出版时间：2011-1

出版时间：浙江大学出版社

作者：杨柳勇

页数：202

字数：231000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国开放进程中的利用外资质量研>>

内容概要

《中国开放进程中的利用外资质量研究》的研究步骤是：首先，是文献综述(主要是外资的技术溢出研究和关于利用外资与自主创新联系起来的研究)。然后，编者杨柳勇等根据课题的理论研究和国际比较研究，设计针对外资和相关内资企业的调查表，在统计部门和外经贸部门的合作下开展调查。通过资料整理分析，研究利用外资的技术溢出效应，以及从不同类型外资企业技术溢出到内资企业自主创新之间的传递机制。最后，提出相应对策。

作者简介

杨柳勇，博士，男，1964年3月出生，浙江桐乡人。

浙江大学经济学院金融学教授、博士生导师。

曾出版《中国市场化进程中的利用外资研究》、《国际收支结构研究》等著作，研究成果获得浙江省人民政府二等、三等奖及安子介国际贸易研究三等奖等奖励。

兼职浙江省资本与企业发展研究会理事长。

书籍目录

引言

0.1 研究意义

0.2 利用外资质量的内涵与本课题研究思路

0.3 不同类型外资与外资质量

0.4 研究框架

1 文献综述

1.1 FDI技术溢出效应的理论研究

1.2 FDI技术溢出效应的实证研究

1.3 FDI技术溢出途径的研究

1.4 利用外资与自主创新的相关研究

2 国际借鉴：韩国的外资利用与技术引进

2.1 韩国外资利用和技术引进情况

2.2 韩国模式的样板——基于汽车行业的分析

2.3 韩国模式对中国的启示

3 FDI产出效应的国际证据

3.1 模型分析

3.2 数据来源及选择

3.3 回归结果分析与讨论

4 FDI产出效应的区域证据

4.1 模型和修正

4.2 数据来源和模型估计方法的选择

4.3 回归分析结果与讨论

5 嵌入型和内生型模式下的FDI质量：浙江与广东的比较

5.1 影响广东和浙江两省FDI的区位因素分析及业绩、潜力比较

5.1.1 影响两省FDI的区位因素分析

5.1.2 浙江和广东FDI业绩及潜力比较

5.2 浙江和广东利用FDI直接效应比较

5.2.1 FDI对地方经济增长的贡献的比较

5.2.2 FDI对产业结构的影响比较

5.3 浙江和广东利用FDI间接效应比较

5.3.1 FDI与技术进步

5.3.2 FDI与不同渠道溢出效应

5.4 小结

6 FDI质量与我国产业发展：纺织服装业案例

6.1 我国纺织服装业的外商直接投资现状

6.2 计量模型的推导、建立及分析

6.2.1 模型的推导

6.2.2 模型的建立与分析

6.3 实证检验

6.3.1 数据的选取

6.3.2 回归分析

6.3.3 检验结果的解释

6.4 小结

7 FDI对中国内资和外资企业自主创新能力影响的比较

7.1 问题的提出

<<中国开放进程中的利用外资质量研>>

7.2模型的建立

7.3数据和模拟结果

7.4结论

8FDI与企业自主创新：对浙江省企业的调研

8.1浙江省企业层面的实证研究——调查情况分析

8.1.1调查的基本情况

8.1.2基于技术溢出渠道的调查问卷分析

8.1.3基于外资企业样本的分类统计分析：不同类型外资质量的比较

8.2数理模型——基于浙江省企业样本的实证检验

8.2.1模型建立

8.2.2数据来源及选择

8.2.3回归结果分析

8.3小结

附：浙江省区域层面的实证研究

9典型案例分析

9.1可口可乐公司的技术溢出

9.1.1可口可乐在中国的发展

9.1.2可口可乐技术溢出效应分析

9.2外资促进台州模具产业升级

9.3外资并购苏泊尔提升公司价值

9.3.1SEB集团并购上市公司苏泊尔

9.3.2并购产生的原因

9.3.2并购对双方公司价值的影响

10研究总结和政策建议

10.1对外资质量研究的基本结论

10.2完善以外资质量为导向的外资政策

10.2.1控制外资入口的质量

10.2.2对不同类型的外资按质量差异进行差别管理

10.2.3鼓励外商投资与投资后研发的结合

10.2.4伴随外商投资的技术引进与自主创新结合

10.2.5改善外商投资进入模式

10.2.6利用外资与产业升级相联系

10.2.7创造公平竞争的市场环境

参考文献

附录企业自主创新调查表

后记

章节摘录

(三) 联系效应 (Linkage) 联系效应发生于行业间 (垂直效应), 是指跨国公司的子公司与当地企业发生供求关系、销售服务等引起的技术溢出, 包括跟上游的供应商发生后向联系 (backward linkage) 及跟下游的客户发生前向联系 (forward linkage)。

跨国公司母公司及其位于东道国的子公司之间, 构成了一种垂直联系; 而跨国公司位于东道国的子公司与东道国企业之间, 则构成了一种独特的技术联系。

这种技术联系, 很大程度上是通过跨国公司子公司提高企业的本地采购率和销售率、在本地的研究开发活动以及人员流动等实现的, 而所有这些活动, 都会促成或者说养成某种技术联系, 从而使跨国公司的技术知识转变为东道国的内生技术能力。

发生前向联系时, 外资企业提供中间投入品给东道国企业, 相应地还会提供产品使用的技术指导甚至培训。

发生后向联系时, 外资企业要从东道国企业购买生产所需中间投入品, 可能会促使东道国供应商队伍的形成, 并且会对东道国企业提供的产品质量提出更高的要求。

有时出于对所需中间投入品的质量要求, 外资企业还可能直接向中间品的东道国企业供应商提供改进产品质量的相关信息, 甚至提供技术或管理上的培训。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>