

<<富士康真相>>

图书基本信息

书名：<<富士康真相>>

13位ISBN编号：9787308078221

10位ISBN编号：7308078221

出版时间：2010.08

出版时间：浙大出版社

作者：徐明天,徐小妹

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<富士康真相>>

### 内容概要

这是一家神秘的企业，连续多起员工跳楼事件，使其争议重重，最终赶往公众的视野。

富士康的真相到底是什么？

它全球员工接近100万，位列世界500强，年出口额超过600亿美元！

它来自台湾，深耕大陆20余年，是中国制造业的代表，全球“代工之王”！

## <<富士康真相>>

### 作者简介

徐明天，《深圳商报》首席记者，北京大学企业管理案例研究中心客座研究员、蓝狮子财经出版中心签约作者，“中国本土最佳商业作者奖”获得者。

致力于中国企业和制造业的研究，出版有《郭台铭与富士康》、《春天的故事——深圳创业史1979-2009》（上、下）、《博弈危机》、《长虹隐痛》、《三九陷落》、《史玉柱批判》、《突破中国制造的瓶颈》、《管子的经济智慧》等著述。

## &lt;&lt;富士康真相&gt;&gt;

## 书籍目录

引子 富士康“员工跳楼”风暴 一串令人扼腕的名单 到底发生了什么事情? “打工仔经济”的终结 我们对制造业还很无知?第一章 富士康之城 龙在中华 郭台铭的“紫禁城” 万亿企业 日本人眼中的富士康第二章 低价全靠廉价劳动力“血汗”支撑吗? 有人倒下了,留下的订单就归胜利者所有 恐惧最先来自台湾企业 抢订单有理 低价是最大的竞争力 大陆廉价劳动力降低成本 “赤字接单,黑字出货” 成本是考核干部绩效的指标 免费洗衣也是节省成本第三章 军事化纪律和执行力保证品质 品质改革战斗营 “99.99”的品质境界 十年锻造品质之剑 质量出问题,给你送蓝旗 失败经验交流会 从“学习”上找根源 总裁亲自向客户道歉 质量就是生命线 质量管理四观念第四章 如何突破增长的瓶颈? 保税工厂 郭台铭谢罪 快到库存为负数 边建厂边出货 速度决定客户 时间一成本 把物流中心建到客户身边 48小时设计接力 “982”速度第五章 谁说代工没有科技? “大鲸鱼”发怒 小小连接器8000项专利 500人的法务部像个小联合国 独有的专利管理系统 富士康的核心技术 竭尽所能地做出产品 科技来自基本功和现场 科技投入一定要务实 技委会:科技参谋部 另一张特别通行证 从设计到配送一条龙 甩掉“加工贸易龙头大厂”的“桂冠”第六章 别人为什么难撬苹果的订单? 苹果为什么力挺富士康? 客户抢到飞机上 古堡佳酿待友人 为见客户在雨里淋4个小时 选客户的独门绝技 竭尽所能地争取订单 与客户合作的境界 为顾客保密 比客户自己更关心客户第七章 国际化公司是什么样子? 名副其实的大陆企业 善用大陆劳动力优势 向日本学技术,到美国拓市场 随IT大厂走遍世界 拷贝大陆成功模式 人才本地化 建成全球网络工厂 国际化四大课题第八章 制造并不是组装那么简单第九章 魔鬼工厂的细节管理第十章 郭台铭为什么拒做房地产?第十一章 富士康是“血汗工厂”吗?第十二章 如何统帅百万大军?第十三章 员工是第一个产品第十四章 “打不死的蟑螂”郭台铭结语 加薪66%的冲击后记

## &lt;&lt;富士康真相&gt;&gt;

## 章节摘录

此外，加班并不是只在富士康一家企业存在的现象，深圳人都加班。

加不加班还是员工衡量企业好坏的标准，加班就有更多的钱赚，不加班说明企业订单少，不牢靠。

郭台铭说“员工喜欢加班，因为多赚钱可以回家买房子”，这话听起来不顺耳，却道出了大部分事实。

郭台铭否认富士康是“血汗工厂”，苹果公司的创始人之一乔布斯也公开声援富士康不是“血汗工厂”。

从相关数据来看，说富士康是“血汗工厂”确有不妥之处。

如果富士康是“血汗工厂”，那么中国的不少企业应该都有“血汗工厂”之嫌了。

二、军事化管理，缺乏人性关怀富士康前执行顾问信怀南在描述富士康的军事化管理时说，富士康不是血汗工厂，但绝对是一个高压锅。

在郭台铭的血液里，有军事管理的基因，因此员工的压力颇大。

在富士康做事，绝对不会嘻嘻哈哈的。

富士康的文化就是研究如何在竞争力上高人一等，要做的三件最重要的事情就是：“产品要好”、“生产产品的时间要快”、“成本要便宜”。

从企业管理的角度来看，“产品要好”、“生产产品的时间要快”、“成本要便宜”，这三个要求应该都没有错，是企业管理应该达到的境界。

进入车间，站到流水线上，就应该要求整齐划一，井井有条。

这样的军事化管理或许是企业管理所必需的，日本企业的精益生产、精细化管理，要求也都非常严格细致。

设身处地地想一想，在一家拥有90万员工的企业，要让所有人步调一致高效率地生产出高质量的产品，不严格管理能行吗？

## <<富士康真相>>

### 后记

这本书可看做《郭台铭与富士康》的修订版，结合当下的现实和实际作了结构上的大幅度调整和重新梳理。

以往对富士康的观察积累成为本书的基础，但视角却是独特的，观点立意更为鲜明。

因此，它也是一本新书。

原本正在进行其他写作，但是富士康跳楼事件逼迫我放下其他事情，加入这场论战。

这本书能够快速出版，要感谢蓝狮子的出版人吴晓波和秦朔，他们在最紧要的关头拍板出版此书，对这本书的面世起到了决定性的作用。

在深圳吴晓波还跟我就本书的出版作了专门的讨论。

感谢蓝狮子出版中心的王留全编辑，具体的编辑工作都由他负责，他的劳动和贡献巨大。

这本书能够快速出版是他的功劳。

还要感谢中信出版社原编辑汤曼莉编辑，她是《郭台铭与富士康》一书的编辑，她在业界具有较大影响，《货币战争》一书确立了她在业界的地位。

她对本书的出版策划也非常关心，提出了很好的意见，起到了极大的推动作用。

毕业于加拿大多伦多大学的徐小妹正在国内休假，发挥了她在心理学和经济学方面的专业优势，对本书的结构、观点提出了建设性的意见，并协助做了大量的材料梳理和具体写作的工作。

这本书有她的心血和贡献。

## <<富士康真相>>

### 媒体关注与评论

富士康的悲剧只是中国现阶段依靠外资、廉价劳动力和加工贸易出口这一经济模式的悲剧缩影。如果政府不抛弃以加工贸易出口为主导的经济模式，如果企业家没有一定的自觉，富士康的悲剧就不仅仅属于富士康。

要避免类似悲剧的重演需要另辟蹊径，“高大全”式的道德诉求并不会让自杀者悬崖勒马。

——美国《华尔街日报》郭合铭成功打造出了全世界最精密的制造机器之一，因此他相信，没有谁比自己更懂得如何运营一家工厂。

尽管深圳招工中心外每天仍然有成千上万的农民工排队，但严苛的管理制度将日渐丧失其吸引力。

——英国《金融时报》一家讳莫如深的中国人办的公司悄悄地跨入领先电子产品制造服务企业的行列。

在如此迅速地发展成为一家大公司后，这个行动诡秘的企业巨头现在发现自己成了人们越来越关注的对象。

美国《创业邦》富士康的经营模式是其成功的关键因素之一。

富士康的生产项目相当广，包括零组件及成品。

由于本身生产零组件，它不需要太多的供货商，也得以降低成本；甚至在削价竞争的情况下，仍有不错的获利。

——美国《商业周刊》

<<富士康真相>>

编辑推荐

《富士康真相》是由浙江大学出版社出版的。

<<富士康真相>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>