

<<报道述要>>

图书基本信息

书名：<<报道述要>>

13位ISBN编号：9787308077101

10位ISBN编号：7308077101

出版时间：2010-7

出版时间：浙江大学出版社

作者：李建新

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;报道述要&gt;&gt;

## 前言

《报道述要》是建新教授《采访述要》的姊妹篇。

出于对我的尊重，作者在书稿即将付印前专程晋京，希望能够得到我和其他专家的指点，态度十分诚恳，几近程门立雪。

我先为这部文稿的目录所吸引，继为它的文字所打动，再为它的内容所折服，到后来，本书的阅读成为了一种思想、艺术和哲学的欣赏。

中央媒体报道称，李建新教授是新闻学研究的“全能专家”，是一个“敢于担当的新闻学者”，从学术层面理解，我认为这个担当主要体现在两个方面，一是他敢于直面、敢于担当新闻学研究领域的热点、难点；二是他的研究紧贴时代发展的脉络，有很强的现实意义，经世致用。

他已有的作品和近两年的成就映证了这一点。

比如，在过去的一年中，他就有10篇论文公开发表或者在国际、国内的学术会议上发表，这些文章广泛涉及了新闻史、新闻理论、新闻业务等方面，体现出了他的“全能”，而这些文章的内容无一不与当今的社会紧密相联，或古为今用、或古为今鉴、或理论深入、或责任为先、或总结规律、或启发心智、或文化教育、或哲社政经、或高屋建瓴、或寻幽探微、或鞭辟入里、或旗帜高扬等等，昭示了这个年轻人在学术责任和社会责任方面的勇敢担当。

## <<报道述要>>

### 内容概要

《报道述要》是建新教授以研究新闻业务为主的大作《采访述要》的姊妹篇。本书总计13章35万余言，其中第一至第三章给出了新闻报道的精髓、要意和方法，其余10章则是精选了深度报道、人物专访、突发事件报道、评述性报道、对话领袖、调查性报道、系列报道、解释性报道等10个新闻报道中比较常见的体裁，逐个过堂、逐一梳理、条分缕析、深度探幽，不求“高大全”，着意“精深细”，全书布局合理，取舍得当，在刻意探秘这些体裁报道的“深度”方面力至肯綮、化指为柔，全书紧紧围绕“报道述要”这个中心展开，其结构、其内容完全切合了书名的要旨。

## <<报道述要>>

### 作者简介

李建新，上海大学新闻传播系教授；新闻传播学博士后、教育学博士、哲学硕士、工学学士。

长期潜心研究新闻传播学，在新闻史、新闻理论、新闻业务、媒体战略、新闻与哲学、新闻与社会、新闻与教育、中华文化的对外传播、突发事件报道、媒介公关与社会责任等方面均有创新性研究成果，出版专著6部；参编著作5部；发表论文150余篇，研究成果得到了《人民日报》、《人民网》、《光明日报》、《中国新闻出版报》、《新华文摘》、《中外书摘》等媒体的褒扬。作为权威专家，两次入选教育部新闻传播学重大课题组，同时还承担了数十个合作课题的研究；作为知名记者，采访了许多重要、重大新闻和历史事件，包括先后10余次采访全国“两会”。

主要社会兼职：中国新闻传播教育史学会副会长；中国新闻史学会理事；中国人民大学新闻与社会发展研究中心研究员；国内数家高校的客座教授；中国企业报新闻策划主任；国家人事部全国人才流动中心高级商务策划师；上海市书法家协会会员。

## &lt;&lt;报道述要&gt;&gt;

## 书籍目录

序 忽见丛中有卧虎 / 方汉奇期待行者 / 张虎生 1 体道与顿悟——明要旨、修内功、善策划 1.1 明要旨——知道修业的方向 1.2 修内功——提高从业的技能 1.3 善策划——彰显执业的智慧 2 访前伐谋——识意图、察对象、拟提纲 2.1 识意图——了然媒体所需 2.2 察对象——求解详细信息 2.3 拟提纲——擘画行动路径 3 访后循规——抢时效、找链接、结善缘 3.1 抢时效——恪守传播真谛 3.2 找链接——寻找新的线索 3.3 结善缘——扩大交往层次 4 深度报道——深呼吸、深探微、深思考 4.1 深呼吸——准确地感知社会 4.2 深探微——精细地剖析物理 4.3 深思考——寻找启示和寓意 5 人物专访——设议题、敢质疑、明背景 5.1 设议题——表明作者的立场 5.2 敢质疑——体现究理的勇气 5.3 明背景——长袖善舞的资本 6 突发事件报道——抗灾难、重民生、依法典 6.1 抗灾难——危机面前担责任 6.2 重民生——百姓冷暖胜过天 6.3 依法典——干系重大不滥写 7 评述性报道——亮观点、出实据、寻大意 7.1 亮观点——旗帜鲜明表态度 7.2 出实据——以理服人不赘言 7.3 寻大意——历史现实须兼顾 8 对话领袖——政治智慧、媒介形象、个性世界 8.1 政治智慧——雄才大略的集中体现 8.2 媒介形象——综合能力的全面反映 8.3 个性世界——平凡人生的如实状写 9 新闻通讯——文学化、艺术性、感染力 9.1 文学化——赋新闻以生动 9.2 艺术性——给新闻以创造 9.3 感染力——注真情于新闻 10 新闻特写——大事件、现场感、准确性 10.1 大事件——聚焦历史时刻 10.2 现场感——捕捉精彩瞬间 10.3 准确性——客观真实具体 11 调查性报道——侦察术、鞭挞性、监督力 11.1 侦察术——捕获丑恶新闻的有效手段 11.2 鞭挞性——张开新闻报道的重要一翼 11.3 监督力——强化媒介的另类功能 12 系列报道——主题实、纬度大、镜鉴广 12.1 主题实——体现“三贴近”的原则 12.2 纬度大——进行“立体化”的剖析 12.3 镜鉴广——予以“全方位”的启迪 13 解释性报道——析原因、探奥秘、做引导 13.1 析原因——打开“为什么”的问号 13.2 探奥秘——阐明“是这样”的理由 13.3 做引导——给出“如何办”的建言 后记——不争春色不避霜

## &lt;&lt;报道述要&gt;&gt;

## 章节摘录

第一，无产阶级新闻工作的采访根植于群众之中，比如土地革命时的《红色中华》创刊不久，就在党、政府和群众团体等系统中组织了200多名通讯员，后来还设立了通讯部，负责管理通讯员来稿。在白区出版的《上海报》、《红旗日报》则依靠地下党、赤色工会和一些进步团体，在工厂、学校秘密发展自己的通讯员。

《新华日报》更突出地依靠各阶层人士，按照周恩来同志提出的要求，通过统战工作来开展采访活动，以通过采访活动来宣传和加强党的统战工作。

第二，无产阶级的记者是党的工作者，既要采访，又要在平时做群众工作、战时拿枪投入战斗。比如新四军《拂晓报》在地方采访的记者，既参加区党委组织的实验工作团，做组织农会、民兵、征收公粮、春耕秋种等工作，又采写稿件。

不少新记者是先下去学习做实际工作，在学会了发动群众、掌握政策、分析问题之后才学采访的。由于无产阶级记者是党的工作者，所以能围绕党的路线、方针、政策去采写新闻，能严守党的纪律。

第三，无产阶级新闻工作者采访比资产阶级记者更讲究实事求是。因为他们坚信“事实胜于雄辩”的真理，把介绍真实的事实作为唤起民众的主要手段，批驳敌人谣言的有力武器。

<<报道述要>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>