

<<《周易》管理日志>>

图书基本信息

书名：<<《周易》管理日志>>

13位ISBN编号：9787308076005

10位ISBN编号：7308076008

出版时间：2010年6月

出版时间：浙江大学出版社

作者：邵雨

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<《周易》管理日志>>

### 内容概要

《周易》如何与管理结合起来？

它的阴阳统一理念能为我们管理企业、领导员工带来怎样的指导？

“亢龙有悔”、“道大行也”这样富有深意的文字，如何让它在实际管理中产生作用？

一本通常被用来进行占卜和作为风水本源的书，又如何对管理者有所帮助？

本书作者通过自身对《周易》的研究，加上对西方管理思想的学习和实践，以大众喜闻乐见的日志方式重新解读《周易》，从而形成了一整套基于《周易》智慧之上的有效的中国式管理思想。

<<《周易》管理日志>>

作者简介

知名管理学者，“管控力”理论创立者，现为《向大师学管理》丛书主编，《中国优秀企业管理之道》丛书总策划。

著有《突破——中国企业如何走出战略迷失》、《管控力——面向目标的执行方法》、《责任心是管出来的》、《决胜未来——企业永续发展的领导力模型》、《领导胜于管理》、《让管理更有效》、《韦尔奇行动指南》、《杰克·韦尔奇管理日志》等。

## &lt;&lt; 《周易》管理日志 &gt;&gt;

## 书籍目录

前言一月 元，亨，利，贞 第一周 星期一 元，亨，利，贞 星期二 自强不息 星期三 潜龙勿用 星期四 见龙在田 星期五 终日乾乾 第二周 星期一 或跃在渊 星期二 飞龙在天 星期三 亢龙有悔 星期四 群龙无首 星期五 先天而天弗违，后天而奉天时 第三周 星期一 先迷，后得 星期二 厚德载物 星期三 覆霜，坚冰至 星期四 直、方、大 星期五 含章可贞 第四周 星期一 括囊无咎 星期二 黄裳元吉 星期三 龙战在野 星期四 刚柔始交而难生 星期五 以贵下贱二月 顺其自然 第一周 星期一 见机行事 星期二 施未光也 星期三 果行育德 星期四 以法为正 星期五 当头棒喝 第二周 星期一 等待时机 星期二 恒心无咎 星期三 顺以听也 星期四 作事谋始 星期五 不与人争 第三周 星期一 讼不可极 星期二 公平公正 星期三 纪律至上 星期四 小人勿用 星期五 上下呼应 第四周 星期一 诚信为本 星期二 顺其自然 星期三 修养品德 星期四 反复自道 星期五 赢得信任三月 顺势而动 第一周 星期一 辩上下，定民志 星期二 中不自乱 星期三 视履考详 星期四 上下同志 星期五 无平不陂 第二周 星期一 处泰虑否 星期二 俭德辟难 星期三 不乱群也 星期四 否极泰来 星期五 类族辨物 第三周 星期一 家业难兴 星期二 先眺后笑 星期三 遏恶扬善 星期四 积中不败 星期五 信以发志 第四周 星期一 称物平施 星期二 谦谦君子 星期三 无所不利 星期四 顺势而动 星期五 不可得意忘形四月 待善以诚 第一周 星期一 欢乐不易 星期二 随时而动 星期三 不可兼得 星期四 待善以诚 星期五 振民育德 第二周 星期一 子承父业 星期二 及时除弊 星期三 教思无穷 星期四 自行监视 星期五 君临天下 第三周 星期一 省方观民 星期二 观后定进 星期三 自观其道 星期四 明罚敕法 星期五 小惩大诫 第四周 星期一 积恶必凶 星期二 明庶政 星期三 安步当车 星期四 当进则进 星期五 闭门修德五月 道大行也 第一周 星期一 蔑贞必凶 星期二 剥尽复来 星期三 反复其道 星期四 及时反复 星期五 迷复必凶 第二周 星期一 茂天时，育万物 星期二 飞来横祸 星期三 无妄之药 星期四 多识前言往行 星期五 有厉则止 第三周 星期一 道大行也 星期二 自求口实 星期三 恪守颐道 星期四 颠颐之吉 星期五 独立不惧 第四周 星期一 藉用白茅 星期二 过犹不及 星期三 设险守国 星期四 进退两难 星期五 履险有道六月 持之以恒 第一周 星期一 附丽正道 星期二 日昃之离 星期三 正邦之举 星期四 以虚受人 星期五 顺道不害 第二周 星期一 朋从尔思 星期二 持之以恒 星期三 浚恒之凶 星期四 振恒之凶 星期五 远离小人 第三周 星期一 静观其变 星期二 退避之道 星期三 非礼弗履 星期四 小人用壮 星期五 咎不至长 第四周 星期一 自昭明德 星期二 众允之志 星期三 失得勿恤 星期四 用晦而明 星期五 明夷于飞七月 见善则迁，有过则改 第一周 星期一 明不可息 星期二 言有物，行有恒 星期三 治家需严 星期四 反求自身 星期五 求同存异 第二周 星期一 化解误会 星期二 不要胡思乱想 星期三 反身修德 星期四 见险则止 星期五 共迎危难 第三周 星期一 赦过宥罪 星期二 自我致戎 星期三 有孚于小人 星期四 惩忿窒欲 星期五 已事遄往 第四周 星期一 弗损益之 星期二 见善则迁，有过则改 星期三 不可无功受益 星期四 有孚惠心 星期五 施禄及下，居德则忌八月 积小以高大 第一周 星期一 央夹独行 星期二 小人不可长 星期三 施命诰四方 星期四 牵物而行 星期五 感动天地 第二周 星期一 除戎器，戒不虞 星期二 有孚不终，乃乱乃萃 星期三 无信不聚 星期四 积小以高大 星期五 孚则有喜 第三周 星期一 步步高升 星期二 致命遂志 星期三 困于酒食 星期四 及时悔悟 星期五 劳民相劝 第四周 星期一 井渫不食 星期二 寒泉之食 星期三 洽历明时 星期四 革言三就 星期五 大人虎变九月 鼎有实，慎处之 第一周 星期一 正位凝命 星期二 鼎有实，慎处之 星期三 信如何也 星期四 恐惧修省 星期五 震行无眚 第二周 星期一 其事在中 星期二 思不出其位 星期三 当行不行，必有危害 星期四 言有序 星期五 居贤德善俗 第三周 星期一 小子之厉 星期二 终莫之胜 星期三 永终知敝 星期四 归妹以娣 星期五 有待而行 第四周 星期一 折狱致刑 星期二 信以发志 星期三 故作高深 星期四 明慎用刑而不留狱 星期五 以旅与下十月 慎言语，守机密 第一周 星期一 以旅在上，其义焚也 星期二 申命行事 星期三 频巽之吝 星期四 先庚三日，后庚三日 星期五 朋友讲习 第二周 星期一 来兑之凶 星期二 介疾有喜 星期三 享于帝立庙 星期四 涣其躬 星期五 匪夷所思 第三周 星期一 制数度，议德行 星期二 慎言语，守机密 星期三 甘节之吉 星期四 议狱缓死 星期五 其子和之 第四周 星期一 有孚挛如 星期二 行过乎恭，丧过乎哀，用过乎俭 星期三 不及其君 星期四 亢必有悔 星期五 思患而预防之十一月 举而错之天下之民谓之事业

<<《周易》管理日志>>

第一周 星期一 小人勿用 星期二 终日戒备 星期三 慎辨物居方 星期四 不知极也 星期五 不知节也  
第二周 星期一 方以类聚，物以群分 星期二 乾以易知，坤以简能 星期三 自天佑之，吉日无不利  
星期四 辞也者，各指其所之 星期五 与天地相似，故不违 第三周 星期一 一阴一阳之谓道 星期二 易简之善配至德  
星期三 崇德广业 星期四 拟议以成变化 星期五 言行必慎 第四周 星期一 极深而研几 星期二 神以知来，知以藏往  
星期三 一阖一辟谓之变 星期四 立成器以为天下利 星期五 举而错之天下之民谓之事业十二月 精义入神，以致用也  
第一周 星期一 不言而信，存乎德行 星期二 天下之动，贞夫一者 星期三 仁以守位 星期四 穷则变，变则通，通则久  
星期五 阴二君而一民，小人之道 第二周 星期一 精义入神，以致用也 星期二 语成器而动 星期三 善不积不足以成名  
星期四 身安而国可保 星期五 不胜其任 第三周 星期一 上交不谄，下交不渎 星期二 莫之与，则伤之者至  
星期三 彰往而察来 星期四 作《易》者，有忧患 星期五 唯变所适 第四周 星期一 存亡吉凶，居可知  
星期二 柔危刚胜 星期三 惧以终始，其要无咎 星期四 占事知来 星期五 近而不相得则凶

<< 《周易》管理日志 >>

章节摘录

第一周 星期一 元，亨，利，贞 《乾》：元，亨，利，贞。

《象》曰：大哉乾元！

万物资始，乃统天。

云行雨施，品物流形。

大明终始，六位时成，时乘六龙以御天。

乾道变化，各正性命，保合大和乃利贞。

首出庶物，万国咸宁。

【译文】 《乾》卦：开创，通达，适宜，正固。

《象传》说：伟大的乾的开创力啊！

万物依靠它有了开始，（它）统领着整个天下。

云朵飘移、雨水降落，各类事物流布成形。

光辉灿烂的太阳始终在运行，（《乾》卦）六爻按照相应的时位组合而成，仿佛乘着六条龙驾驭着整个天下。

乾道的运行变化，（使得六爻）皆正，刚柔恰当，（使六爻）皆合，阴阳合德。

乾道使一切开始产生，普天之下都得以和美昌顺。

笔记 乾，卦名，象征天但又不同于天，乾体现的是天的“性”和“用”。

清人李道平的说法是：圣人作《周易》，希望人类能够学习天的“性”和“用”，所以将卦名定为“乾”。

天的“性”和“用”反映为四种：元，亨，利，贞。

分别代表了四种状态：开创，通达，适宜，正固。

它们决定着大自然的一切，使得全天下都能够和美昌顺。

<< 《周易》管理日志 >>

编辑推荐

近年来，中国的国学和传统文化在西方国家备受推崇。本套国学管理日志系列图书，旨在将中国的传统文化精髓，结合西方现代的管理思想，以原文、笔记、行动指南等方式，用通俗易懂的语言，对传统文化进行剖析、分解以及重读，从而挖掘出中国传统文化对现代企业管理的多重功能，引领国学与企业管理的阅读新浪潮。

<< 《周易》管理日志 >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>