

<<报纸杂志化>>

图书基本信息

书名：<<报纸杂志化>>

13位ISBN编号：9787308070799

10位ISBN编号：7308070794

出版时间：2009-9

出版时间：浙江大学出版社

作者：崔砺金

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<报纸杂志化>>

### 前言

瞩目当今国内的财经类媒体，不会有太多的人重视钱塘江畔的《市场导报》，但这种状况也许不久的将来就会发生变化。

《市场导报》不是“出身名门望族的大家闺秀”，没有特殊的部门背景、资本根基，她曾经是隶属于浙江省工商局的一份行业报、专业报。

在1992年诞生以后的14年间，她一度貌不惊人，不为传媒界所熟知。

直到2006年下半年，年轻的新华社记者崔砺金竞聘担任报纸总编辑开始，她才渐渐崭露头角，勃发生气。

我注意到这份报纸，是2006年那个硕果累累的金秋。

当时，我任《人民日报》驻浙江记者站站长。

中共中央宣传部基于县域经济成为浙江经济社会发展重要动力的生动实践和深刻认识，决定在全国宣传推广“义乌经验”，促进全国县域经济发展。

差不多在同一时间，中央和浙江的省、市媒体云集浙中商贸名城义乌，同台竞技，展开了一场特殊的新闻竞赛。

事后回眸，中央媒体、省级媒体各展所长，五彩斑斓，充分报道了义乌市科学发展的思路举措和经验成就，表现出很强的舆论引导能力。

当然，这也是意料之中、符合情理的结果。

我感到意外的是，“大树身边禾苗壮”，《市场导报》的义乌报道呈现“小报大气象”，夺人眼球，让人难忘。

## <<报纸杂志化>>

### 内容概要

瞩目当今国内的财经类媒体，不会有太多的人重视钱塘江畔的《市场导报》，但这种状况也许不久的将来就会发生变化。

《市场导报》不是“出身名门望族的大家闺秀”，没有特殊的部门背景、资本根基，她曾经是隶属于浙江省工商局的一份行业报、专业报。

在1992年诞生以后的14年间，她一度貌不惊人，不为传媒界所熟知。

直到2006年下半年，年轻的新华社记者崔砺金竞聘担任报纸总编辑开始，她才渐渐崭露头角，勃发生气。

我注意到这份报纸，是2006年那个硕果累累的金秋。

当时，我任《人民日报》驻浙江记者站站长。

中共中央宣传部基于县域经济成为浙江经济社会发展重要动力的生动实践和深刻认识，决定在全国宣传推广“义乌经验”，促进全国县域经济发展。

差不多在同一时间，中央和浙江的省、市媒体云集浙中商贸名城义乌，同台竞技，展开了一场特殊的新闻竞赛。

事后回眸，中央媒体、省级媒体各展所长，五彩斑斓，充分报道了义乌市科学发展的思路举措和经验成就，表现出很强的舆论引导能力。

当然，这也是意料之中、符合情理的结果。

我感到意外的是，“大树身边禾苗壮”，《市场导报》的义乌报道呈现“小报大气象”，夺人眼球，让人难忘。

## <<报纸杂志化>>

### 作者简介

崔砺金，上世纪70年代生人，1992年大学毕业后即从事新闻工作。先后干过广播、当过通讯社记者、办过报纸，辗转于北京、上海、昆明、杭州等地。曾任新华社浙江分社部门采访室负责人、新华社云南分社副总编辑，2006年6月起任《市场导报》总编辑。

主要社会兼职有：浙商研究会执行会长、浙江省报协专业报委员会副主任、浙江工商大学浙商研究中心副理事长、浙江万里学院兼职教授等。

曾被国家新闻出版总署《传媒》杂志、中国经济报刊协会等评为“中国专业报经营管理十大人物”、“中国经济报刊经营创新人物”等荣誉称号。

迄今出版过《明天我们怎样找饭碗》、《网上华尔街》、《中国之一角》等社科类图书，主编过《浙商造市》、《繁荣深处》、《浙商女杰》、《典型促转型》等书籍。

在《中国记者》、《新闻战线》、《传媒》、《新闻实践》等刊物上已发表20余篇业务论文。

## &lt;&lt;报纸杂志化&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 报纸定位打造一流财经报不如人家快就要做得比人家深报纸杂志化之路的探索初获成功财经报纸的“三新”政治报道经济化经济报道社会化拒绝温吞水做有力度、深度、厚度的新闻透视专业报发展的新机遇期焦点新闻的热策划特殊时期导报的舆论引领力斜行插位、跳跃插位战略财经媒体获取影响力的关键同心圆理论大众专业报的概念冷静不冷峻靠近不贴近弯道超车做深读纸媒在报业寒冬中逆势而上第二章 报道内容时刻感知民企的冷暖新闻鼻·树立经营版面意识电子眼·抓住经济脉动关注浙江经济第四级掌握区域话语权持续烧火每期都有“重磅炸弹”言人之所未言言人之所未敢言记者要有版面意识编辑要有美编意识而美编要有新闻意识继续轰炸“重磅炸弹”16号台风的警示勇于质疑小心求证唯真相是从年终特刊点评两会报道总结义乌特刊命题作文的兴趣点位敏感时期要准确把握经济热点正确看待个别浙商自杀的现象用独特视角诠释经济热点把精准度对准受众做好重点领域的舆论监督报道高度重视群众来信来访工作如何把握互联网时代的舆论监督报道改革开放三十周年报道系列紧扣浙商与社会主义初级阶段主题汶川大地震报道系列媒体的生命情怀和责任担当奥运报道第三章 改版改版一定要一炮打响杂志化改版应提防两种倾向报纸是新闻纸更是观点纸留意改版后的几个现象新闻的注水和放大话语权和话语霸权零售上摊要研究对手研究读者心理做厚报时代的薄报精英改版是三改联动改版要寻找有>中击力的新闻树立现代传媒的品牌观、制度观、标准观报纸杂志化之路怎么走?第四章 版式“好看”是版面的准则伟大的妥协迈出市场化第一步国际版面设计大师莫恩肯定导报新版式讲究新闻语境追求简洁风格版式秀气灵动研究读者的阅读习惯《市场导报》版式规范第五章 蓝海战略一体两翼像爱护生命一样爱护网络版借力打力扩大我报影响记者要树立三种意识寻找我们的“蓝海”虚心学习兄弟媒体的做法有所为有所不为打造富有特色的行业网站融合新媒体关注传媒新技术采编人员要掌握互联网传播规律第六章 采编人员素质与采访方法论如何成为一名优秀的财经记者媒体最大的竞争就是解释权之争轻财律己量宽身先批评报道的“春秋笔法”用精品意识指导整个采编流程.....第七章 品牌运作后记

## <<报纸杂志化>>

### 章节摘录

我们要从关注浙江经济第四种势力的高度，来做这两个特刊，形成我们对区域经济的独特话语权。

众所周知，杭、宁、温是浙江经济的“铁三角”，历史上浙北的嘉兴、湖州地区，是鱼米之乡、丝绸之府，富可敌国，但由于日子“舒坦安耽”，缺乏创业魄力和吃苦精神，反而沉寂了，落后了。随着长三角的崛起，浙北地区迎来了新的发展机遇期，将成为浙江经济的第四种势力。有些原本是劣势，与长三角经济圈一对接，很可能成为一种优势。譬如，安吉县重视环境保护，保留一方青山绿水，水库周围不准开发，准备把无污染的水卖给上海人喝。

珠三角曾经造就了东莞、顺德等广东“四小龙”，长三角地区能不能形成更多的“经济小龙”？北翼有昆山，南翼有嘉善、桐乡、海宁处在“世博经济圈”，能不能利用天时、地利，借势崛起？

这两个特刊能不能准确阐释科学发展观在浙江民企的生动实践？

不要陷入会议的圈套中去，不要被人家牵着鼻子走。

正如浙江省工商局局长郑宇民在《看浙江民企》一书中所讲的，说起浙江的经济模式，好像就只有温州模式，这只是与苏南模式相对应的，其实还有宁波模式、绍兴模式等不同模式。

我们要先对区域经济有所了解，对人文脉动有所感知，再与企业家进行对话，文章就有高度了。

## <<报纸杂志化>>

### 媒体关注与评论

在新媒体的冲击下，纸媒进入发展的节点期。

是向多媒体融合方向发展，还是转向有思想附加值的深度报道的杂志化媒体，或者“双向并转”，是当前传统媒体必须抉择的重要课题。

崔砺金先生以多年新闻管理的实践经验和较为深入的理论研究写成此书，给我们诸多启示。

——新华社《瞭望》杂志编委 吴亮 “谈版会”内容是报纸智慧的集中体现，在这里，报社人员群策群力，报道方法和经营策略逐渐成熟，报纸理念逐渐清晰。

“谈版会”的一场场头脑风暴，推动着报纸的变革与进步。

作者作为浙江省唯一一家财经报的总编，将其谈版笔记与读者分享，给了读者一窥报社内部运作细节的机会，也使同行与报业研究人士受益良多。

——浙江大学传媒与国际文化学院副院长 吴飞

<<报纸杂志化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>