<<中国区域文化产业指数的建构影响>>

图书基本信息

书名：<<中国区域文化产业指数的建构影响与传播>>

13位ISBN编号：9787308070713

10位ISBN编号：7308070719

出版时间：2009-9

出版时间：浙江大学出版社

作者：王文科，史征 著

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国区域文化产业指数的建构影响>>

内容概要

文化产业是指从事文化产品生产和提供文化服务的经营性行业，属第三产业。

在面临金融危机之际，发展文化产业显示出其重要的战略意义。

发展文化产业在应对当前金融危机方面有三个作用：有利于保增长和培育新增长点；有利于扩大内需和推动消费升级；有利于结构调整和实现产业升级。

文化产业的知识密集型、高附加值、高整合性，对于提升我国产业发展水平、优化产业结构具有不可低估的作用。

文化产业提升了传统产业的附加值，延长了传统产业的寿命周期，解决了传统产业从业者的就业问题，甚至会对传统产业带来一场前所未有的革命。

将文化产业与传统产业融合，通过设计、品牌、咨询、会展等环节的创意化处理，在产品开发、工艺流程、市场推广、媒体沟通、延伸开发等诸多方面，全方位地渗透创意，提高了产品与服务中的附加值。

如文化产业中的设计业，就是文化产业和传统产业关联作用充分体现的一个最前沿的产业，如果工业设计不能得到快速发展，我国制造业就很难摆脱贴牌生产的局面，同样，设计研发水平的提高将有助于我国传统行业转型升级，尽早走出困境。

书籍目录

第一章 绪论 第一节 研究的理论与现实意义 第二节 相关研究与综述 第三节 研究基本方法和步骤 第四节 研究基本框架第二章 浙江文化产业发展 第一节 文化产业的界定 第二节 浙江文化产业的竞争优势分析第三章 文化产业与文化产业集群 第一节 文化产业集群与文化产业竞争力 第二节 浙江文化产品制造业集群研究第四章 文化产业集群与文化小商品专业市场发展 第一节 交易费用视野下的文化小商品专业市场 第二节 义乌文化产业集群与专业市场联动发展 第三节 义乌文化小商品专业市场发展创新第五章 浙江专业市场指数研究 第一节 浙江专业市场发展的指数时代 第二节 浙江专业市场指数解读 第三节 浙江专业市场指数深度开发的思考第六章 专业市场与指数发展的借鉴：全球视野下国际主要商品交易所与商品指数 第一节 国际主要商品交易所及其运行规则 第二节 国际主要商品指数 第三节 国际主要商品指数的借鉴与启示第七章 “义乌·文化小商品指数”体系的编制 第一节 文化小商品的分类 第二节 “义乌·文化小商品价格指数”的编制 第三节 “义乌·文化小商品专业市场竞争力指数”的编制 第四节 “义乌·文化小商品创意指数”（义乌创意指数）的编制第八章 义乌文化小商品经济发展与传播 第一节 义乌文化小商品传播历程 第二节 人际、组织传播与义乌文化小商品经济发展 第三节 大众传播与义乌文化小商品经济发展第九章 义乌·文化小商品指数传播现状解析 第一节 义乌·文化小商品指数传播概述 第二节 义乌文化小商品指数传播价值 第三节 义乌·文化小商品指数传播存在的问题第十章 义乌·文化小商品指数品牌的塑造 第一节 义乌·文化小商品指数传播动力分析 第二节 义乌·文化小商品指数传播基础分析 第三节 义乌·文化小商品指数传播内容分析主要参考文献 后记

章节摘录

1. 专业市场的定义与性质 《新帕尔格雷夫经济学大词典》将“集贸市场”定义为“得到当局批准的、商品买家和卖家在某个特定时间相聚、或多或少受到严格限制或规定的公共场所”。很多种情况下，对各种市场的涵义与性质在理论逻辑概念上进行严格的细分是比较困难的。从现有关于浙江专业市场的研究成果可以明显看出，目前经济学界一般更愿意将专业市场视为集贸市场中的一种，把专业市场视为一种共有产权的组织形式。

罗卫东（1996年）把专业市场定义为由多个主要以批发为主经营单一类型商品的主体（摊位、店铺）聚集在一块相对固定的场地内而形成的大型市场。

在此基础上，罗卫东进一步指出这一定义涵盖了以下三个主要内容：一是专业市场经营的商品是单一品种的，或是以某一种商品为主，兼营少量其他商品；二是专业市场上有着多个相互竞争的经营者（多个卖主）；三是批发交易的比重高，一般要大于零售交易量。

这三个特点的第一个特点使专业市场区别于综合商场、超级市场和百货商店；第二个特点则使其区别于专卖店；第三个特点则使其区别于一切零售商店。

余明龙（2005年）从产业集群角度剖析了专业市场的特征，认为专业市场是以现货批发为主，大规模集中交易某一类商品或若干类具有较强互补性、互替性商品或某一行业相关商品的坐商式的有形市场，是一个以流通业为主体的产业集群。

郑勇军（1998年）指出虽然专业市场在西方工业化进程中发挥过重要作用，已经经历了专业市场发展的高峰期，但专业市场是一个国家或地区在经济发展过程中实现交易扩展和专业化分工的重要市场制度，在许多发展中国家，专业市场至今仍然是一种重要的市场制度。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>