

<<电视片专题制作>>

图书基本信息

书名：<<电视片专题制作>>

13位ISBN编号：9787308070034

10位ISBN编号：7308070034

出版时间：2009-9

出版时间：浙江大学出版社

作者：李永健 编

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视片专题制作>>

前言

1992年到现在虽然已经过去了将近20年，但我仍然能清楚地记得我研究生毕业后刚刚到电视台工作时的情景。

那种好奇和自豪的神态现在想起来都仿佛就在眼前，因为那个时候电视台对于人们都有一种神秘感，走进电视台，满跟都是一些专业设备，是在其它行业看不到的设备，而现在你再到电视台去看的话，除了一个演播室还有点神秘感以外，其他的东西再也不会让你有奇异感了，因为电视台现在到处都是电脑，就是你家里用的电脑。

所以，我在这本教材的扉页写道，“电视片制作——一种普及化了的大众传播工具”。

既然技术上不再有那种神秘感了，那么电视片制作是不是真的就走向普及化了呢？

其实，在电视片制作的背后，还是有很多技术成分需要认真去学习的。

我在地方台干了几年以后，一个很偶然的的机会来到了中央电视台，在《走近科学》栏目组一干就是五年，随着《走近科学》从中央一套、二套到十套一步步走来，从做5分钟的科学人物到做30分钟的专题节目，从模仿老师、跟着老师学习，到独立承担新频道的试版节目，现在回头看看，辛苦和收获同存。

刚去的时候，我是顶着博士的头衔去的，而且还有在地方台工作的经历，着实唬了别人一把。

但是我放下架子（其实也没有什么架子），虚心学习，最终成为了一名成熟的编导。

记得第一个节目刚接过来做的时候，光稿子我就改了12稿，而且有的时候改稿，我要到老师家里去，当时这位老师住在北京电影制片厂的宿舍，每次我都是骑一个小时的车赶到他家去听他的意见，那是非常辛苦的。

当时我的编制并不在电视台，是在一所大学里，大学里的工作不能耽误，还要干电视台的活。

当时我所在的栏目组是不允许兼职的，只有我是一个特例，倒不是因为我有背景，而是在某些片子的把握方面我有自己独特的优势。

而且有一年，我所在组统计一年电视片制作播出量。

<<电视片专题制作>>

内容概要

《电视片专题制作（广播电视学）》内容简介：1992年到现在虽然已经过去了将近20年，但我仍然能清楚地记得我研究生毕业后刚刚到电视台工作时的情景。

那种好奇和自豪的神态现在想起来都仿佛就在眼前，因为那个时候电视台对于人们都有一种神秘感，走进电视台，满眼都是一些专业设备，是在其它行业看不到的设备，而现在你再到电视台去看的话，除了一个演播室还有点神秘感以外，其他的东西再也不会让你有奇异感了，因为电视台现在到处都是电脑，就是你家里用的电脑。

所以，作者在这本教材的扉页写道，“电视片制作——一种普及化了的大众传播工具”。

本教材的基本结构是围绕如何制作一个电视片展开的，第一章“电视概述”主要介绍电视媒体的特性，带领大家认识电视媒介的技术特性和艺术特性。

在第二章编者就带领大家来认识电视片当中两个非常重要的元素，一个是镜头，一个是声音。

接下来，在第三章“电视稿本的编写”中，编者重点介绍了电视稿本的设计和如何运用画面和解说词这两种元素来写一篇有主题思想的电视文章。

有了一个良好的规划和设计思路，怎样把你的思想付诸实践呢？在第四章“电视摄像的技术与艺术”中，编者介绍了如何运用摄像机去采集素材，为制作一篇好的电视文章奠定基础。

照明是影响电视摄像的一个非常重要的因素，这些问题你在拍摄的过程中一定会遇到，在第五章“电视照明的技术与艺术”中，主要介绍的就是这方面的问题。

第六章“电视声音的技术与艺术”、第七章“电视画面编辑的艺术与技术”这两章的目标是要帮助大家学会处理采集回去的素材，当然这里面的知识也会对你前期采集素材提供指导和帮助。

在第八章当中，编者结合大家日常生活中经常使用的一种非线性编辑软件Adobe Premiere，教给大家非常实用的数字化电视制作技术。

总之，本教材的重点在于让你掌握一种技能，在此基础上普及有关电视一些基本理论知识，让你了解电视节目制作背后的秘密。

<<电视片专题制作>>

作者简介

李永健，中国青年政治学院新闻传播系副教授，理学博士。

1995年师从我国著名的教育传播与技术专家何克抗教授攻读博士学位，1999年从北京师范大学毕业，先后在首都师范大学、中国青年政治学院从事教学和研究工作，在国内中文核心权威刊物发表论文30多篇。

已出版《信息技术与教育技术》（教育部开放教育试点教材）、《新闻与大众传媒通论》、《传播研究方法》等教材。

其中《新闻与大众传媒通论》于2005年被评为北京市高校精品教材。

出版专著《大众传播心理通论》、《大众传媒与新农村建设》两部。

主要讲授传播统计学、传播研究方法、电视片专题制作、传播心理学等课程。

<<电视片专题制作>>

书籍目录

第一章 电视概述 第一节 电视媒体概述 第二节 与电视原理有关的概念 第三节 电视接收机 第四节 录像机和影碟机 第五节 电视节目 本章练习题 本章参考文献第二章 镜头和声音——电视片的两在基本要素 第一节 镜头(画面) 第二节 声音 本章练习题 本章参考文献第三章 电视稿本的编写 第一节 文字稿本 第二节 画面与解说 本章练习题 本章参考文献第四章 电视摄像的技术与艺术 第一节 摄像构图 第二节 摄像构图的基本要素 第三节 摄像构图的布局 第四节 摄像创作 第五节 电视摄像系统 第六节 摄像机的技术指标及操作指南 本章练习题 本章参考文献第五章 电视照明的技术与艺术 第一节 电视照明概述 第二节 与电视照明有关的几个物理量 第三节 电视照明光源 第四节 电视节目的照明设计 本章练习题 本章参考文献第六章 电视声音的技术与艺术 第一节 人耳的听觉特性 第二节 电视节目中的声音元素 第三节 音频制作技术 第四节 声音录制 本章练习题 本章参考文献第七章 电视画面编辑的艺术与技术 第一节 蒙太奇语言 第二节 镜头组接原则 第三节 蒙太奇语法规则 第四节 视频磁带编辑 第五节 视频磁带编辑的技术要求 本章练习题 本章参考文献第八章 数字电视节目制作技术 第一节 数字化电视制作系统——非线性编辑系统 第二节 Adobe Premiere非线性编辑软件 第三节 电视特技 本章练习题 本章参考文献附录 光通讯 揭开长江中下游暴雨成灾之谜 科学人物——席葆树 材料科学与工程 临床医学 中国院士——张礼和 科学人物——涂晓媛

<<电视片专题制作>>

章节摘录

(2) 利用前景渲染气氛，点明时间、地点、特征。

以富有季节和地方特征的花草树木作前景，有助于渲染季节气氛和地方色彩，使画面具有浓郁的生活气息。

柳丝吐绿、桃花初绽，带来春的信息；菊花、红叶报道秋的到来；透过冰挂雪枝，似乎看到了山舞银蛇的北国风光；椰树、芭蕉富有南国情调。

(3) 利用前景加强画面的空间感。

在构图时将镜头有意靠近某些人或物，利用其成像大、色调深的特点，与远处的景物形成明显的形体大小对比和色调深浅对比，以调动人们的视觉去感受画面的空间距离。

(4) 利用前景虚化，突出主体。

让前景物体发虚，通过虚实对比突出主体。

(5) 利用前景装饰画面。

有些物体本身有框架形状，如门窗、美丽的花环、曲折变化的回廊等，都可以装饰画面，使观众产生身临其境的感觉，缩短观众与画面的距离，给观众一种主观地位感，增加画面的感染力。

(6) 利用前景均衡画面。

比如天空无云显得单调时，将下垂的枝叶置于上方；拍湖面时，前景有几条柳枝，就好看一些。

如果画面下方分量轻，就用山石、栏杆做前景，能使画面压住阵脚，达到画面的均衡。

选择前景时要有目的性，要做到既能美化画面，又不影响主体的突出。

(四) 背景 背景是指在被摄主体的后面衬托主体的景物，用来强调主体是处在什么环境之中

。

<<电视片专题制作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>