

<<酒店财务管理>>

图书基本信息

书名：<<酒店财务管理>>

13位ISBN编号：9787308069700

10位ISBN编号：7308069702

出版时间：2009-9

出版时间：浙江大学出版社

作者：翁玉良 主编

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

根据高等职业技术学院大学生的项目课程学习需求，本教材在结构设计上采用了模块项目编排方式。

教材分成酒店财务管理基础、酒店资金筹集管理、酒店资金营运管理、酒店资金投资管理、酒店财务控制、酒店分配决策与利润规划、酒店财务预算、酒店财务分析8个模块，每个模块又分为2~3个项目来叙述。

在本教材中，每一个项目又分为四大部分：第一部分是案例导入；第二部分是与项目相关的工作任务；第三部分是相关理论知识，为完成工作任务提供必需的相关知识；最后一部分是能力训练和思考与练习，它引导着学生进一步开展实训。

本教材在编写过程中，我们与行业企业合作，进行基于工作过程的课程开发与设计，充分体现职业性、实践性和开放性的要求；根据酒店业发展需要以及完成岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求，选取教学内容，并为学生未来的可持续发展奠定良好的基础。

本课程设计教学时间为一个学期（18周，每周2~4课时）。

教师在指导学生进行训练时可以适当调整教材的具体内容。

本书由湖州职业技术学院的翁玉良老师任主编，杭州万向职业技术学院的钟幼茶老师任副主编，义乌工商学院的何淑明老师、湖州白苹洲大酒店的卢根美老师参加编写。

具体编写分工如下：第一、六、七、八模块由翁玉良编写；第三、五模块由钟幼茶编写；第二模块由何淑明编写；第四模块由翁玉良、卢根美编写。

翁玉良负责全书的结构设计以及统稿工作。

因项目课程改革在我国刚刚起步，本教材还有很多不足之处，望广大同仁和读者能批评指正。

<<酒店财务管理>>

内容概要

本书以酒店企业为对象，围绕现代酒店的融资、营运、投资和收益分配等财务管理问题，根据“任务驱动、项目导向”的教学改革需要进行编写的，在内容选取上打破了以往教材的学科体系，以够用、适用为度。

全书以酒店资金的流动为主线，分为酒店财务管理基础、酒店资金筹集管理、酒店资金营运管理、酒店资金投资管理、酒店财务控制、酒店分配决策与利润规划、酒店财务预算、酒店财务分析8个模块，每个模块又分为2~3个项目来叙述。

本书可作为高等职业技术学院旅游专业、酒店管理专业的教学用书，同时也可作为酒店从业人员了解和研究酒店财务管理的参考书。

<<酒店财务管理>>

书籍目录

模块一 酒店财务管理基础 项目一 酒店财务与财务管理 任务一 分析酒店财务活动、财务关系
 任务二 财务管理目标比较 项目二 酒店财务管理环境 任务一 宏观环境对酒店财务管理的影响
 任务二 微观环境对酒店财务管理的影响模块二 酒店资金筹集管理 项目一 酒店资金需要量预测
 项目二 资金时间价值及其应用 任务一 单利和复利的计算 任务二 年金的计算 项目三 酒店
 筹资分析与决策 任务一 酒店筹资渠道与方式分析 任务二 酒店资金成本计算 任务三 酒店
 筹资结构优化模块三 酒店营运资金管理 项目一 酒店现金管理 任务一 酒店现金的日常管理
 任务二 酒店最佳现金持有量的测定 项目二 酒店应收账款管理 任务一 应收账款对酒店的影响
 任务二 酒店信用政策及应收账款日常管理 项目三 酒店存货管理 任务一 酒店存货的分类及控
 制 任务二 存货的日常管理模块四 酒店资金投资管理 项目一 现金流量的计算 任务一 项目
 投资额的确定 任务二 项目投资的现金流量分析 项目二 项目投资决策评价指标分析 任
 务一 静态评价指标的计算与分析 任务二 动态评价指标的计算与分析模块五 酒店财务控制 项目
 一 酒店的价格确定及收入控制 任务一 酒店价格的确定 任务二 酒店收入的控制 项目二 酒店
 成本费用控制 任务一 酒店客房成本费用控制 任务二 酒店餐饮成本费用控制模块六 酒店分配
 决策与利润规划 项目一 酒店分配决策 任务一 制定酒店分配方案 任务二 股利分配决策 项
 目二 酒店利润规划 任务一 酒店保本保利分析 任务二 酒店经营安全程度评价模块七 酒店财务
 预算 项目一 酒店预算的组织与程序 任务一 酒店预算组织 任务二 预算编制程序 项目二 酒
 店预算编制与控制 任务一 酒店预算的编制 任务二 酒店预算的控制 项目三 预算与预算管理
 任务一 树立预算管理的新理念 任务二 预算管理实施模块八 酒店财务分析 项目一 酒店财务
 分析方法 任务一 收集财务分析资料 任务二 财务分析方法的比较 项目二 酒店财务指标分析
 任务一 偿债能力指标计算 任务二 营运能力指标计算 任务三 盈利能力指标计算 任务
 四 发展能力指标计算 项目三 酒店财务综合分析 任务一 财务综合分析方法的比较 任务二 财
 务分析方法的应用 任务三 财务分析的局限性附录1 复利终值系数表附录2 复利现值系数表附录3 年
 金终值系数表附录4 年金现值系数表参考文献

<<酒店财务管理>>

章节摘录

模块一 酒店财务管理基础 项目一 酒店财务与财务管理 任务一 分析酒店财务活动、财务关系

一、酒店财务管理的本质 酒店财务管理主要指酒店的资金管理，其对象是酒店的资金及其流转。

资金流转的起点和终点是现金，其他资产都是现金在流转中的转化形式。

因此，酒店财务管理的对象可以说是酒店的现金及其流转。

酒店财务是酒店资金运动的各项活动的总称，这些活动通过货币资金的筹集、投放和使用、收回和分配等环节完成。

酒店资金运动体现了酒店与有关各方面的经济关系，而财务的本质是资金运动所体现的经济关系，因此理解酒店财务可以从资金运动和经济关系两个方面进行。

(一) 资金运动 资金是酒店资产的货币表现。

资金可以从两个方面去观察：一是资金的存在形态，表现为酒店的各种资产（投资），即资金的运用；二是资金的来源，即广义的资本概念，包括债权人提供的债务资本和投资者提供的权益资本。

资金是酒店开展经营活动的物质基础，从价值表现看，酒店的经营过程是资金运动的过程，包括资金的筹集、投放和使用、收回和分配。

1. 资金的筹集 资金筹集就是要从一定的渠道采用一定的方式获得酒店所需的资金。

酒店从事经营活动，首先必须筹集一定数量的资金，通过发行股票、债券、吸收直接投资等方式可以筹集资金。

酒店的资金主要来源于投资者和债权人。

由投资者提供的资金构成了酒店的自有资金，它是酒店生产经营的本钱。

自有资金包括酒店设立时由投资者投入的资本、设立以后由投资者追加的资本以及在经营过程中留存的收益。

债权人提供的资金形成酒店的债务，包括流动负债和长期负债。

酒店从投资者和债权人那里获得的资金可以是货币资金，也可以是固定资产、存货等有形实物，还可以是无形资产。

2. 资金的投放和使用 酒店筹集资金的目的是为了组织经营活动，因此，资金运动的第二个环节是资金的投放和使用。

酒店需要将所筹集的资金投放到各种经营资产上，如购建固定资产、无形资产，购买存货，赊销形成应收款项等。

当然也有一部分资金以货币形态存在，这就是资金的投放，财务管理中称之为投资。

投资所形成的各种资产在经营过程会发生耗费，即为资金的使用。

3. 资金的收回和分配 酒店投放在各种形态上的资产最终通过销售过程收回资金。

收回的资金首先需要补偿原先耗费的资金，多余的资金形成企业盈利，不足补偿的部分便是企业的亏损。

酒店的盈利在缴纳了企业所得税后形成了企业的净收益，净收益属于企业投资者所有。

企业净收益的一部分以股利的形式分配给投资者，一部分留存于酒店进行再发展。

分配给投资者的收益实际上是酒店资金的退出，而留存于酒店的收益则使酒店的所有者权益得以增加。

。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>