

<<竞争优势>>

图书基本信息

书名：<<竞争优势>>

13位ISBN编号：9787308069083

10位ISBN编号：7308069087

出版时间：2009-7

出版时间：浙江大学出版社

作者：盛世豪，郑燕伟 著

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<竞争优势>>

内容概要

浙江是中国古代文明的发祥地之一，历史悠久、人文荟萃，素称“文物之邦”，从史前文化到古代文明，从近代变革到当代发展，都为中华民族留下了众多弥足珍贵的文化遗产。

勤劳智慧的浙江人民历经千百年的传承与创新，在保留自身文化特质的基础上，兼收并蓄外来文化的精华，形成了具有鲜明浙江特色、深厚历史底蕴、丰富思想内涵的地域文化，这是浙江人民共同创造的物质财富和精神财富的结晶，是中华文化中的一朵奇葩。

如何更好地使这一文化瑰宝为我们所用、为时代服务，既是历史传承给我们的一项艰巨任务，也是时代赋予我们的一项神圣使命。

深入挖掘、整理、探究，不断丰富、发展、创新浙江地域文化，对于进一步充实浙江文化的内涵和拓展浙江文化的外延，进一步增强浙江文化的创新能力、整体实力、综合竞争力，进一步发挥文化在促进浙江经济、政治和社会建设中的作用，具有重要的现实意义和深远的历史意义。

改革开放以来，历届浙江省委始终高度重视社会主义文化建设。

早在1999年，浙江省委就提出了建设文化大省的目标；2000年，制定了《浙江省建设文化大省纲要》；2005年，作出了《关于加快建设文化大省的决定》，经过全省上下的共同努力，浙江文化大省建设取得了显著成效。

<<竞争优势>>

作者简介

盛世豪，1962年生，教授、博士。现任浙江省人民政府研究室副主任，浙江省政府咨询委员会委员。

主要研究方向为产业经济学、区域经济学、技术创新与管理战略等。

曾主持国家自然科学基金、国家社会科学基金、国家软科学课题多项，在《中国软科学》、《科研管理》等期刊上发表学术论文百余篇，出版《“浙江现象”产业集群与区域经济发展》、《产业竞争论》、《知识产权与竞争优势——区域知识产权战略研究》、《浙江经济社会发展若干问题研究》、《科学技术和现代经济增长》等专著多部？

获得多项省部级科研成果奖。

郑燕伟，1975年生，中共浙江省委党校副研究员。主要从事产业经济、区域经济、经济地理与产业集群的教学与研究工作，曾主持浙江省社科规划项目、浙江省自然科学基金课题多项，作为主要成员参加多项国家自然科学基金课题，在 Innovation：management，policy & pracice、《商业经济与管理》等刊物发表论文多篇，合作出版《东部企业“西进”的模式与行为》、《“浙江现象”产业集群与区域经济发展》等专著，先后两次获得浙江省科学技术奖二等奖。

<<竞争优势>>

书籍目录

导论 一、产业集群理论的兴起 二、改革开放与浙江产业集群发展 三、浙江产业集群的演化与升级机制 (一) 学习、创新与浙江地方产业分工网络 (二) 治理与浙江产业集群升级 (三) 产业集群与浙江区域经济发展 四、本书的框架结构

第一章 浙江产业集群研究的理论框架 一、产业集群理论综述 (一) 产业集群研究的历程 (二) 产业集群研究的视角 (三) 产业集群定量研究进展 二、浙江产业集群研究述评 (一) 浙江产业集群研究的历程 (二) 浙江块状经济与产业集群调查概述 (三) 浙江产业集群研究评论 三、本书的分析视角与基本概念 (一) 浙江产业集群研究的视角 (二) 浙江产业集群相关概念辨识

第二章 浙江产业集群的发展过程及其演化特征 一、浙江产业集群发展的历史进程 (一) 浙江的传统特色产业 (二) 计划经济条件下浙江产业发展模式及空间分布特征 (三) 改革开放与浙江产业集群发展 二、浙江产业集群的演化过程 (一) 浙江产业集群的起源 (二) 浙江产业集群发展的途径 (三) 改革开放以来浙江产业集群的演化阶段 三、浙江产业集群的演化机制 (一) 浙江产业集群的创新与模仿互动反馈机制 (二) 创新、模仿与浙江产业集群分工网络演化 (三) 治理、嵌入与浙江产业集群演化 四、浙江地方产业集群的演化类型 (一) 浙江的地方专业化产业 (二) 浙江的地方专业化产业网络 (三) 浙江的产业集群

第三章 学习、创新与浙江产业集群发展 一、学习、创新与产业集群发展 (一) 从创新的集群到集群的创新 (二) 产业集群与创新环境、创新网络、创新系统研究 二、浙江产业集群的学习与创新 (一) 创新与浙江产业集群的演化与升级 (二) 浙江产业集群的学习与创新能力 三、建设创新型产业集群 (一) 创新型产业集群的意义 (二) 浙江创新型产业集群的发展模式 (三) 建设创新型产业集群的路径探讨

第四章 浙江专业市场与产业集群的共同演化 一、浙江专业市场发展与研究概述 (一) 专业市场概述 (二) 浙江专业市场发展概况 (三) 浙江专业市场研究综述第五章 从地方产业集群走向全球生产网络第六章 浙江产业集群治理第七章 政府与浙江产业集群发展第八章 产业集群与浙江区域经济发展参考文献

章节摘录

第一章 浙江产业集群研究的理论框架 作为改革开放以来浙江工业化进程中最具特色的地方产业演化模式，产业集群是浙江国际竞争力的重要来源，并因此受到了国内外的广泛关注。20世纪90年代以来，省内外众多学者与政府部门从不同角度研究浙江产业集群，获得了丰富的研究成果。但是，由于产业集群理论尚未完善，浙江产业集群研究的视角、理论、方法、观点也多种多样。本章在对产业集群理论综述的基础上，回顾了浙江产业集群研究的历程，提出了浙江产业集群研究的理论框架。

一、产业集群理论综述 (一) 产业集群研究的历程 中文的集群一词来源于英文的cluster

根据牛津词典（1979年）的解释，集群（cluster）是一组在一起发育的相似的事物。

集群是产业空间分布的普遍现象。

美国区域经济学家胡佛（Edgar M. Hoover）从产业层次分析了企业的集群现象，提出了集群经济的概念，并认为集群经济就是马歇尔所说的地方化经济，因为地方化一词经常与区位一词相混淆，所以胡佛用集群经济代替了地方化经济。

胡佛比较了反映单一产业集中的地方化经济（即集群经济）与反映不同产业集聚的城市化经济，发现产业集群内的企业平均规模较小。

胡佛指出，由于产业地方化严重依赖于精于某种行业特有工序，且常常以某个企业集团为主体的专业劳动力的集中而形成的外部经济，因此，自1900年以来，随着技术进步以及劳动力和企业家才能使流动性加强，产业地方化模式在美国已经不再流行。

区域科学家Czamanski从投入产出分析的角度，提出产业集群是一群在商品和服务联系上比国民经济其他部门联系更紧密并在空间上相互接近的产业集合，并将产业集群与艾萨德提出的产业综合体进行了比较。

Bar—ff运用空间统计学中点形态分析的K函数分析了美国辛辛那提市制造业的空间集聚模式。

E. F. Feser和S. H. Sweeneg运用点形态分析的D函数分析了美国北卡罗来纳州制造业的集群分布模式，并结合投入产出表判断产业集群。

由于早期的产业集群研究主要局限于理论分析，注重运用投入产出分析或空间统计分析等定量研究方法，但是对产业集群概念的运用比较混乱，而且忽视产业集群对于区域经济发展的重要现实意义。因此，这些研究没有能够引起社会各界的更多关注。

<<竞争优势>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>